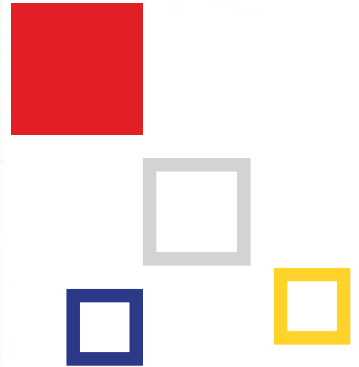
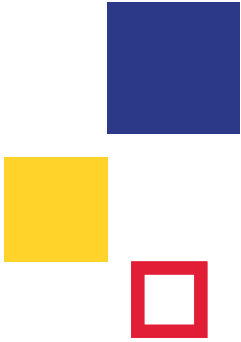


POLONIA-ROMÂNIA: COOPERARE ECONOMICĂ ȘI INVESTIȚIONALĂ

DIAGNOZĂ, POTENȚIAL, DIRECȚII DE DEZVOLTARE

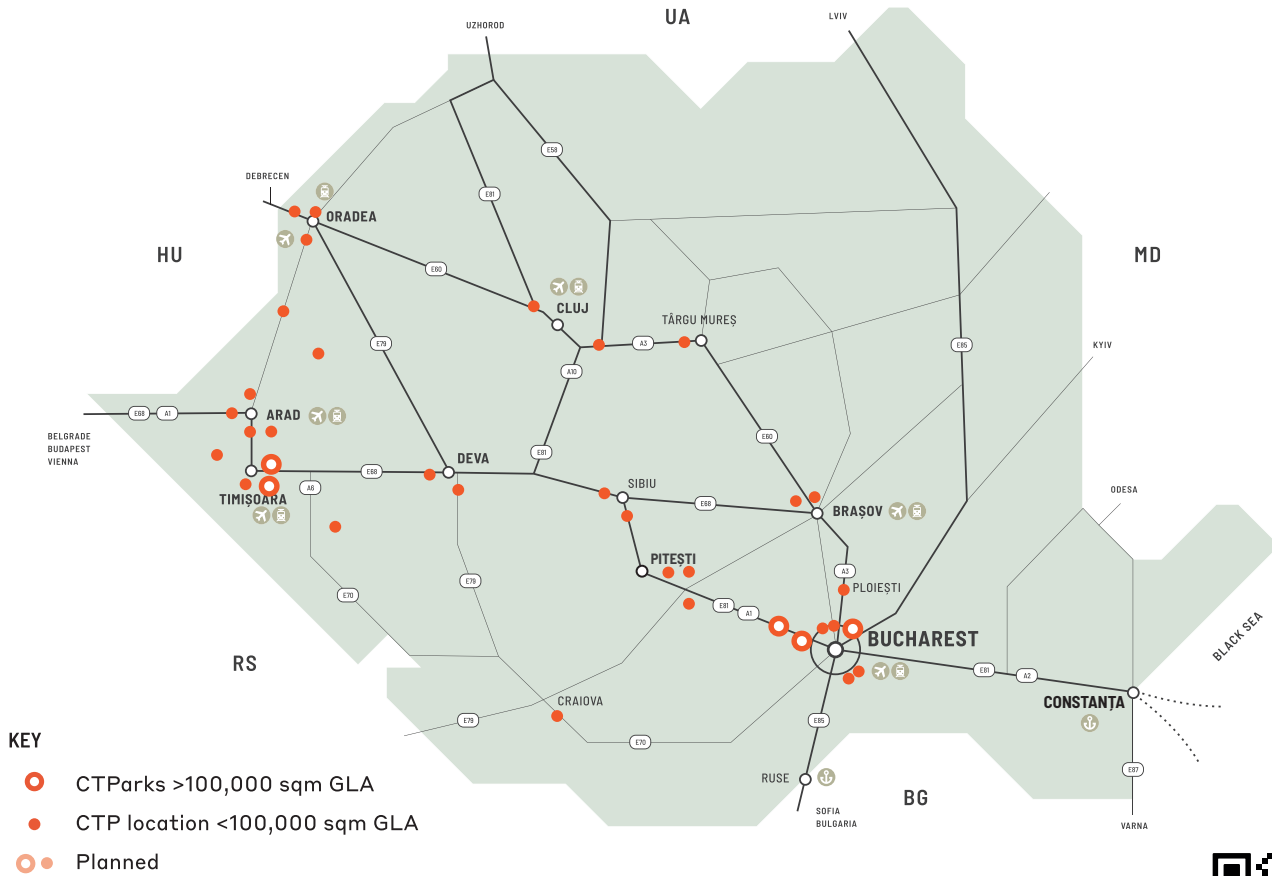


Camera Bilaterală
de Comerț și Industrie
Polono-Română



CTPARKS ROMANIA

WE BUILD PARKS. TOGETHER WE CREATE VALUE.



✉ sorina.florescu@ctp.eu

ctp.eu



CTPark Bucharest West



CUPRINS

Cuvânt introductiv	4
Polonia și România – stele în ascensiune ale economiei mondiale	5
Polonia și România în cifre	12
Cooperarea comercială polono-română	14
Cooperarea investițională polono-română	17
Polish Development Bank (BGK)	20
Cum poate finanța BGK exportul și investițiile în România	21
Condiții fiscale în România și Polonia – analiză comparativă	26
Stadiul implementării investițiilor rutiere în Polonia pe axa nord–sud	32
România accelerează dezvoltarea infrastructurii de transport	35
Infrastructura în Polonia și în România	39
Portul Gdańsk ca poartă strategică către Europa Centrală și de Est	40
Sectorul transporturilor și logisticii din Polonia și România Perspectiva practicienilor din afaceri	42
CTP România – partener strategic în dezvoltarea logisticii și industriei moderne	46
Hub logistic la intersecția Europei Centrale și de Est	49
De la haosul proceselor manuale la armonia digitală	52
Parcuri logistice și industriale care transformă România într-un hub regional strategic	53
Din Polonia, prin Antarctica, la București. Dekpol Budownictwo intră pe piața din România	56
Energia în Polonia și România	59
Industria agroalimentară în Polonia și România	68
Între potențial și provocări: viitorul sectorului agroalimentar din România	71
Potențialul și provocările sectorului agroalimentar polonez în Europa	73
Froo – o nouă dimensiune a modern convenience în România	75
Despre Cameră	78
Companii membre	79

CUVÂNT INTRODUCŢIV

Stimate doamne, stimați domni,

Avem deosebită plăcere de a vă prezenta publicația Camerei Bilaterale de Comerț și Industrie Polono-Române, intitulată *Polonia-România. Cooperare economică și investițională*. Scopul nostru este de a încuraja reprezentanții mediului de afaceri din Polonia și România, ai administrației centrale și locale, precum și ai instituțiilor de sprijin pentru afaceri să analizeze mai îndeaproape potențialul pe care îl oferă cooperarea dintre țările noastre. Ne propunem nu doar să prezentăm stadiul actual al relațiilor comerciale și investiționale, ci și să privim parteneriatul polono-român prin prisma oportunităților sale de dezvoltare.

Polonia și România pot juca împreună un rol important ca fiind cele mai mari două economii ale regiunii Europei Centrale și de Est. Participarea activă a ambelor state la Inițiativa celor Trei Mări creează o oportunitate reală de aprofundare a cooperării și de realizare a unor proiecte care să contribuie la modernizarea regiunii. În pofida provocărilor – asupra cărora atrage atenția în articolul său profesorul Paweł Śliwiński de la Universitatea de Economie din Poznań – atât Polonia, cât și România rămân printre economiile cu cea mai rapidă creștere din regiune.

În cadrul publicației abordăm teme semnalate de experți din diverse industrii și de membrii Camerei ca fiind esențiale pentru implementarea proiectelor bilaterale. Analizăm starea infrastructurii rutiere – existente, în curs de realizare și planificate. Datorită poziției lor geografice, Polonia și România joacă un rol tot mai important ca centre de transport și logistică, iar infrastructura modernă constituie fundamentul unei economii competitive. Accesul la mări și amplasarea la intersecția unor rute de transport esențiale consolidează poziția ambelor țări ca hub-uri logistice și de distribuție. Din acest motiv, analizăm de asemenea starea sectorului de transport și logistică, precum și rolul întreprinderilor din Polonia și România în dezvoltarea serviciilor moderne în acest domeniu.

Un element important al publicației noastre îl constituie analiza situației energetice actuale din Polonia și România. Prețurile energiei influențează direct costurile de producție, ceea ce se reflectă asupra situației economice pe piețele internaționale și asupra competitivității economiilor. Semnalăm potențiale domenii de cooperare, în special în contextul provocărilor legate de modernizarea sectorului și de tranziția energetică.

Dorim, de asemenea, să atragem atenția asupra industriei de procesare a produselor alimentare. Rolul acesteia în relațiile polono-române rămâne încă subestimat, în ciuda tradițiilor profunde și a potențialului semnificativ existent în ambele țări. Este un domeniu care poate deveni unul dintre pilonii reali ai cooperării economice viitoare.

Camera Bilaterală de Comerț și Industrie Polono-Română promovează de ani de zile, în mod consecvent, mesajul conform căruia Polonia și România joacă un rol din ce în ce mai important în regiune, iar prin dezvoltarea cooperării economice pot edifica împreună avantaje competitive durabile. Dorim să mulțumim tuturor Partenerilor publicației noastre pentru sprijinul acordat în realizarea acestui proiect de pionierat. Ne exprimăm speranța că rezultatul muncii noastre va reprezenta pentru dumneavoastră atât o sursă de cunoaștere a stadiului actual al relațiilor economice, o inspirație valoroasă, cât și un impuls pentru aprofundarea activă a cooperării polono-române.

Vă dorim mult succes în proiectele dumneavoastră de afaceri și rezultate aducătoare de satisfacții.

Consiliul de Administrație al Camerei Bilaterale de Comerț și Industrie Polono-Române:

Gheorghe Marian Cristescu
Președintele Consiliului de Administrație

dr. Eryka Gizińska
Vicepreședintele Consiliului de Administrație

Adam Sobieszkoda
Membru al Consiliului de Administrație
Director executiv

Varșovia, decembrie 2025

POLONIA ȘI ROMÂNIA – STELE ÎN ASCENSIUNE ALE ECONOMIEI MONDIALE

dr. hab. Paweł Piotr Śliwiński

profesor la Universitatea Economică din Poznań

șef al Catedrei de Finanțe Internaționale

președinte al Grupului INC, care include: INC S.A. (societate listată pe piața principală a Burselor de Valori din Varșovia (GPW) – consilier autorizat GPW din Varșovia și BVB din București, Casa de Brokeraj INC S.A., Carpathia Capital ASI S.A. – societate listată pe bursele din Varșovia și București) și INC Private Equity ASI S.A.

membru al Comisiei de Revizie a Camerei Bilaterale de Comerț și Industrie Polono-Române

La începutul anului 2014, în clasamentul Escape Index realizat de experții PwC, Polonia și România au fost desemnate drept „stele în ascensiune ale economiei mondiale”. Peste zece ani mai târziu, această apreciere pare și mai justificată. Astăzi, Polonia și România se numără printre economiile cu cea mai rapidă convergență din Europa, cu o importanță în creștere pe plan european și global. Conform celor mai recente date ale Fondului Monetar Internațional privind PIB-ul nominal curent, Polonia a devenit a 20-a cea mai mare economie a lumii, ocupând locul Elveției, în timp ce România se situează pe locul 41, apropiindu-se de PIB-ul Republicii Africa de Sud și al Hong Kong-ului.

Dimensiunea demografică și economică a Poloniei și României

Din punct de vedere al populației, suprafeței și mărimii PIB-ului, Polonia și România sunt cele două cele mai mari economii din regiunea ESE-11 (11 țări din Europa Centrală și de Est membre UE), reprezentând împreună 48,6% din teritoriul acesteia. La începutul anului 2025, conform datelor Băncii Mondiale, populația Poloniei a fost de 36,6 milioane, iar cea a României de 19,1 milioane, ceea ce înseamnă că împreună reprezintă peste 55,6% din populația regiunii. Polonia și România formează împreună o piață de aproape 58 de milioane de consumatori – o dimensiune comparabilă cu cele mai mari economii din Europa Occidentală (în afară de Germania), apropiată de Italia (59 milioane) și cu aproximativ 10 milioane mai mică decât Franța (68,5 milioane) sau Marea Britanie (69,2 milioane).

Calitatea de membru UE consolidează stabilitatea economică a ambelor state, iar Polonia și România

se numără printre cei mai mari beneficiari ai fondurilor europene din întreaga regiune. Împreună cu Cehia și Ungaria, acestea formează nucleul economic al Europei Centrale și de Est.

Tendențe pe termen lung ale creșterii economice

Din mijlocul anilor '90, atât Polonia, cât și România au experimentat o convergență extrem de dinamică, depășind semnificativ ritmul mediu de creștere al zonei euro și al Uniunii Europene. Analizând Tabelul [1], trebuie remarcat că valorile PIB în dolari curenți reflectă atât dinamica reală a creșterii, cât și fluctuațiile cursurilor de schimb. Datele ajustate la paritatea puterii de cumpărare (PPC) elimină efectele cursurilor și diferențele de prețuri, oferind o imagine mai clară a convergenței reale a celor două economii față de țările mai dezvoltate ale UE.

Aceste date arată că în perioada 1995–2024, atât Polonia, cât și România s-au numărat printre economiile cu cea mai rapidă creștere din întreaga regiune ESE-11. Creșterea României (peste de nouă ori nominal și peste de șase ori în PPC) și dinamica extrem de ridicată a Poloniei (peste de cinci ori nominal și peste de șase ori în PPC) confirmă procesul foarte rapid de reducere a decalajului față de media UE și zona euro.

Schimbări în structura PIB-ului regiunii: 1995 vs. 2024

Comparația structurii PIB-ului din 1995 și 2024 indică deplasări semnificative în configurația puterii economice din regiune. Cele mai importante dintre acestea sunt ilustrate în figura [1].

Regiune	PIB (în USD curenți, mld)			PIB (PPP, în USD internaționali, mld)		
	1995	2024	Creștere	1995	2024	Creștere
Zona euro	7 540,0	16 406,1	117,6%	6 520,4	22 771,77	249,2%
Uniunea Europeană	8 298,4	19 423,3	134,0%	7 567,5	28 106,7	271,4%
Lume	31 154,6	111 326,4	257,3%	37 717,7	197 428,1	423,4%
ECE-11	394,8	2 455,6	522,0%	880,6	4 979,3	465,4%
Bulgaria	18,9	112,2	490,8%	65,0	264,8	307,1%
Croația	22,7	92,5	306,3%	37,2	187,8	405,2%
Cehia	60,6	345	469,6%	144,0	618,2	329,1%
Estonia	4,5	42,8	849,7%	9,3	67,7	627,6%
Letonia	5,6	43,5	676,0%	13,3	81,7	515,6%
Lituania	7,9	84,9	971,4%	21,7	157,1	625,7%
Polonia	142,8	914,7	540,4%	297,5	1 841,6	518,9%
România	37,4	382,8	922,6%	123,0	928,9	654,8%
Slovacia	26,2	141,8	441,5%	47,2	255,8	441,8%
Slovenia	21,4	72,5	239,2%	27,1	120,2	343,2%
Ungaria	46,6	222,9	378,6%	95,2	455,5	378,5%

Tabelul 1. Creșterea economică în termeni nominali (în dolari curenți) și în paritatea puterii de cumpărare (PPC), exprimată în dolari internaționali: comparație între țările CEE-11 și zona euro, Uniunea Europeană și economia globală (1995-2024).

Sursa: Studiu propriu bazat pe datele World Development Indicators ai Băncii Mondiale (2025).

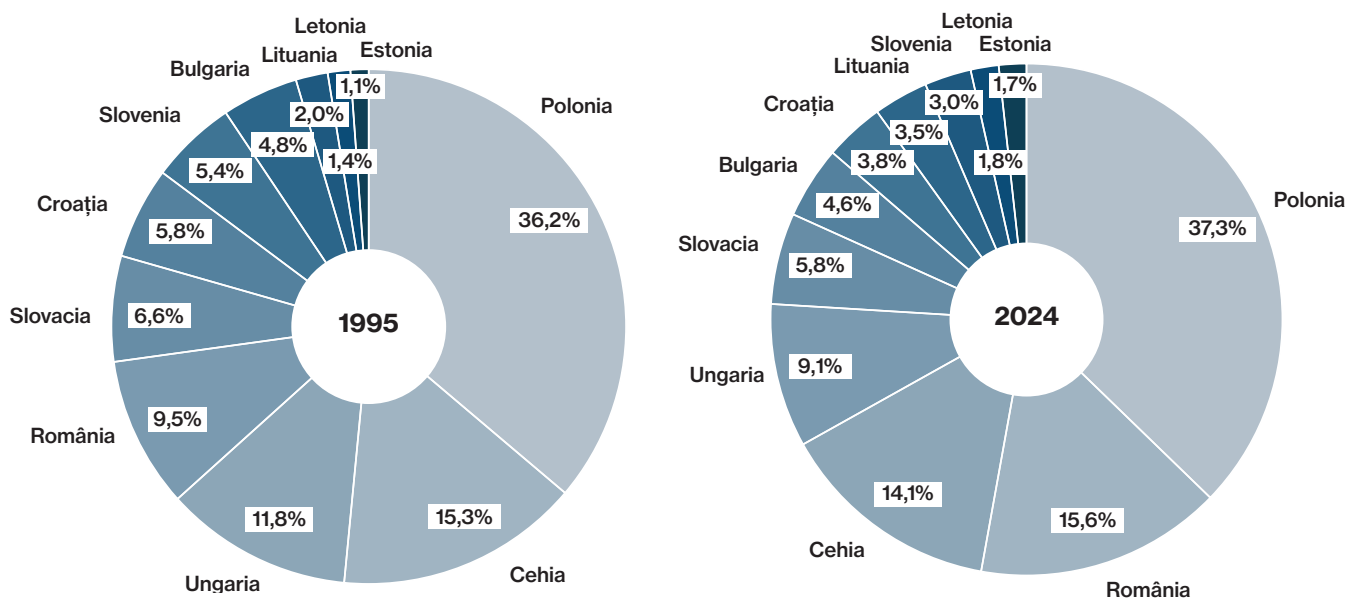


Figura 1. Ponderea fiecărei țări din CEE-11 în PIB-ul regiunii: 1995 vs 2024.

Sursa: Studiu propriu bazat pe datele World Development Indicators ai Băncii Mondiale (2025).

În special important este avansul României, al cărei procent în PIB-ul ESE-11 a crescut de la 9,5% în 1995 la 15,6% în 2024. Astfel, România a devenit a doua cea mai mare economie a regiunii, depășind Cehia. În schimb, se observă o diminuare a importanței economice în cazul Ungariei (care în 1995 era a treia cea mai mare economie a regiunii), al cărei procentaj a scăzut de la 11,8% la 9,1%. S-a slăbit, de asemenea, poziția statelor fostei Cehoslovacii: procentul cumulată al Cehiei și Slovaciei în PIB-ul regiunii a scăzut de la 22,0% la 19,8%. Cea mai mare economie din ESE-11 rămâne Polonia, al cărei procent în PIB-ul cumulată al regiunii a crescut de la 36,2% în 1995 la 37,3% în 2024, consolidându-i poziția dominantă în regiune.

Privind succesul României, trebuie totuși subliniat că acesta are într-o mare măsură caracter de „creștere pe steroizi”. Aceasta rezultă din deficitul dublu persistent în această țară („twin deficits”): un deficit ridicat al contului curent și un deficit bugetar semnificativ. Această coexistență a dezechilibrelor crește vulnerabilitatea economiei românești la șocuri externe și generează riscul ca o parte a creșterii economice să fie finanțată într-un mod nesustenabil. Într-o măsură mai mică, aceasta se aplică Poloniei, deși în ultimii ani apar semnale că și economia poloneză se îndreaptă spre dezechilibre fiscale în creștere.

Problema 1 – deficitul contului curent

Soldul contului curent este unul dintre indicatorii cheie care arată echilibrul unei economii față de exterior. Acesta măsoară diferența dintre valoarea bunurilor, serviciilor, veniturilor și transferurilor primite din străinătate și valoarea plăților efectuate către entități externe. În practică, un deficit – în general – trebuie finanțat din economii externe sau din rezervele valutare deținute de țară. În situația opusă, adică în cazul unui excedent al contului curent, veniturile din comerțul exterior depășesc plățile, ceea ce permite acumularea de active externe, rambursarea obligațiilor anterioare sau creșterea nivelului rezervelor oficiale valutare.

Figura [2] arată clar traiectoriile diferite ale echilibrului extern al Poloniei și României în perioada 2009–2024. În cazul României, se observă o tendință sistematică de deteriorare a soldului contului curent, care din jurul anului 2015 intră tot mai adânc în zona deficitului. În 2024, România a înregistrat un deficit de aproximativ –8% din PIB, iar conform datelor Eurostat pentru primul semestru din 2025, această valoare a ajuns la circa –9% din PIB.

Polonia prezintă o tendință opusă: după deficitele profunde de la începutul deceniului, a urmat o îmbunătățire treptată a soldului, susținută de excedentul

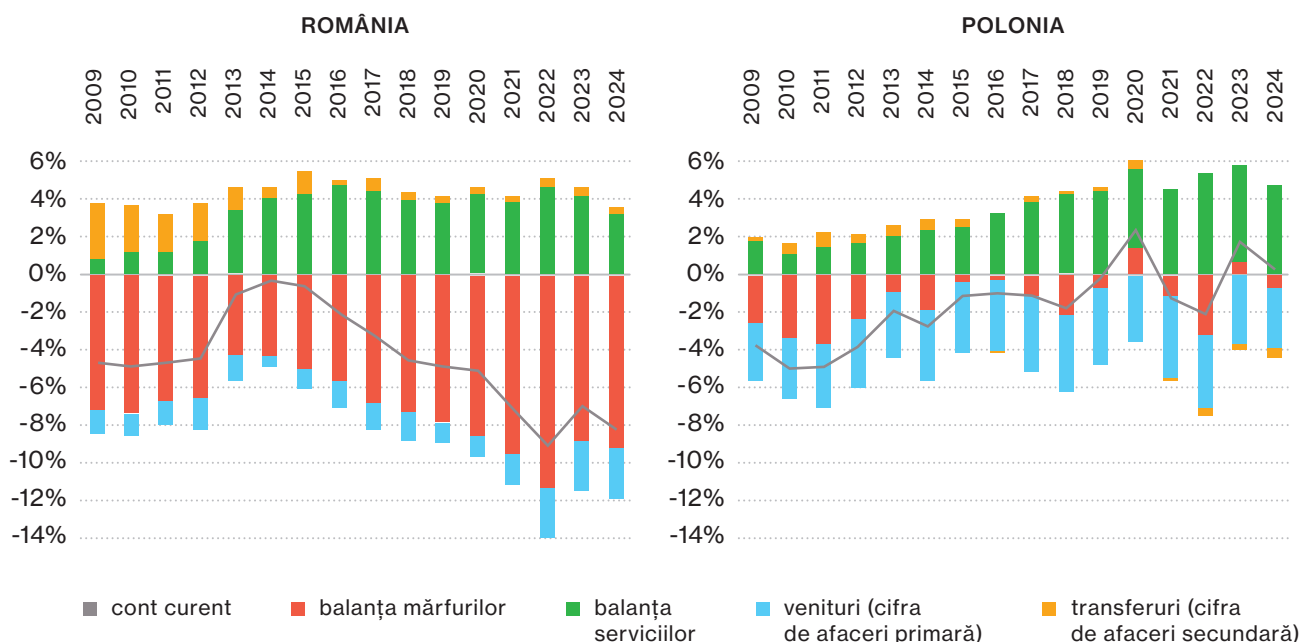


Figura 2. Structura și dinamica balanței contului curent în Polonia și România în perioada 2009-2024.

Sursa: Studiu propriu bazat pe datele World Development Indicators ai Băncii Mondiale (2025).

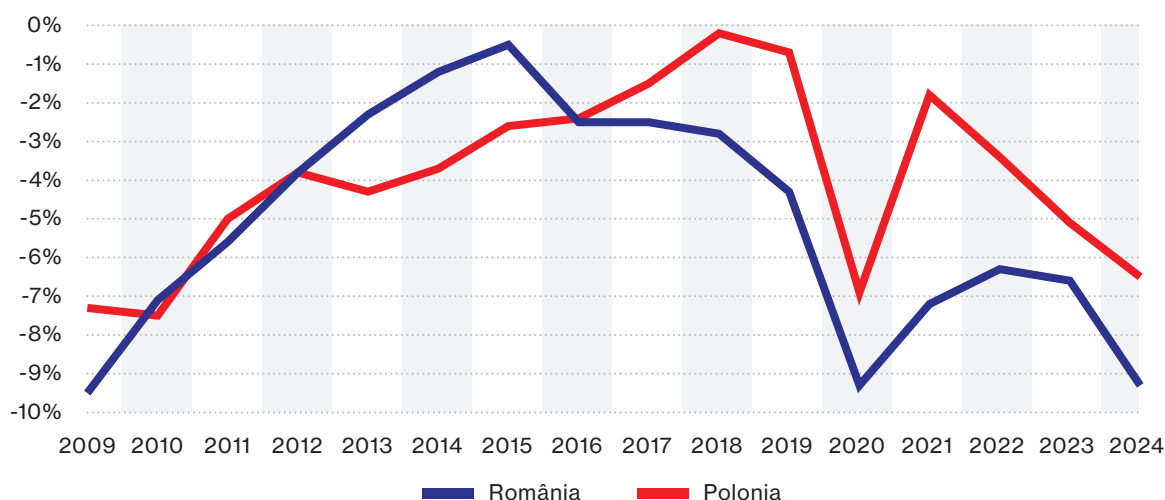


Figura 3. Soldul sectorului finanțelor publice în Polonia și România în perioada 1995-2024.

Sursa: Elaborare proprie pe baza datelor Eurostat (2025).

tot mai mare în comerțul cu servicii și de creșterea stabilă a exportului de bunuri. În 2024, Polonia a înregistrat un ușor excedent al contului curent de +0,3% din PIB, iar datele pentru primul semestru din 2025 indică un mic deficit de -0,6% din PIB, ceea ce în continuare semnifică o echilibrare externă apropiată.

Cel mai important element diferențiator dintre cele două conturi curente este soldul comerțului cu bunuri. În România, deficitul comercial crește aproape constant din 2015, ca urmare a competitivității limitate a exporturilor, a cererii interne puternice și a structurii economice bazate pe importuri. În același timp, Polonia menține un bilanț comercial moderat, adesea apropiat de zero, unde rolul cheie îl joacă excedentul durabil și în creștere din sectorul serviciilor.

A doua diferență semnificativă se regăsește la veniturile primare, unde Polonia înregistrează un deficit mult mai mare decât România. Aceasta se datorează, în principal, faptului că Polonia este de două decenii unul dintre cei mai mari – în raport cu PIB-ul – beneficiari de investiții străine directe (ISD) din întreaga UE. Profiturile reinvestite și dividendele plătite investitorilor străini afectează astfel soldul veniturilor primare, ceea ce reprezintă o consecință naturală a deschiderii mari a economiei și a nivelului ridicat de internaționalizare a capitalului.

A treia diferență privește structurile de finanțare ale deficitului contului curent. În Polonia, ISD-urile care intră nu doar acoperă deficitul contului curent în balanța de plăți (când acesta apare), dar adesea depășesc nevoile financiare, contribuind – împreună cu fondurile europene – la refacerea și creșterea rezervelor valutare oficiale. În România, în schimb, ISD-urile, deși mari, mai ales până în 2020, nu au

fost suficiente pentru a finanța deficitul tot mai mare al contului curent. Ca urmare, o parte semnificativă a acestuia a fost acoperită prin fluxuri de capital pe termen scurt („hot money”) și prin credite și împrumuturi externe, susceptibile la inversări bruște ale direcției fluxurilor.

Problema 2 – deficitul sectorului public

România și Polonia fac parte în prezent din statele cu cele mai mari deficite bugetare din întreaga Uniune Europeană. În 2024, deficitul sectorului instituțiilor guvernamentale și locale a fost de -9,3% din PIB în România și de -6,5% din PIB în Polonia. Aceasta înseamnă că ambele economii se caracterizează printr-un dezechilibru fiscal ridicat, presiunea pentru consolidare fiind însă mult mai puternică în România. Previziunile nu indică o revenire rapidă la echilibru. În Polonia, deficitul sectorului public este estimat să crească la 6,8% din PIB în 2025, urmând să scadă la 6,3% în 2026. România, însă, se confruntă cu o traiectorie mai dificilă: deficitul urmează să scadă de la 9,3% din PIB în 2024 la 8,4% în 2025, apoi la 6,2% în 2026. Întrebarea dacă un astfel de scenariu este fezabil din punct de vedere politic și social rămâne deschisă, mai ales că România se confruntă de ani de zile cu instabilitate cronică a veniturilor publice, colectare scăzută a impozitelor și presiune puternică asupra cheltuielilor.

Figura [3] ilustrează clar instabilitatea pe termen lung a soldurilor sectorului public în ambele țări. România a trecut prin colapsuri fiscale puternice în timpul crizei financiare globale și din nou după 2018, ceea ce a dus la menținerea unui deficit mult mai ridicat decât în majoritatea statelor UE. Polonia,

deși într-o situație mai bună, a intrat de asemenea într-o perioadă de deficite structurale persistente, amplificate de măsuri de protecție în perioada pandemiei și a inflației ridicate și, similar României, de creșterea semnificativă a cheltuielilor pentru apărare în contextul conflictului militar din Ucraina.

Deficitele ridicate afectează economia în mai multe moduri. În primul rând, cresc costurile de servicii ale datoriei. În al doilea rând, revenirea la regulile fiscale ale UE (revenite în vigoare după suspendarea din perioada pandemică) impune implementarea programelor de austeritate. Aceasta implică riscul ca, în anii următori, consolidarea fiscală să devină unul dintre principalele frâne ale creșterii – mai ales în România, al cărui guvern a anunțat deja reforme pentru reducerea deficitului (creșterea impozitelor și reducerea cheltuielilor).

Problema 3 – provocările demografice

Datele din Tabelul [2] arată că Polonia și România se află în grupul țărilor CEE-11 care, între 1995 și 2024, au înregistrat unele dintre cele mai mari scăderi ale populației – respectiv cu 2,0 milioane persoane (-5,3%) în Polonia și 3,6 milioane persoane (-15,9%) în România. Aceasta reprezintă un rezultat deosebit de nefavorabil în comparație cu zona euro, Uniunea Europeană și lumea, unde populațiile au crescut în aceeași perioadă cu +9,1%, +5,6% și, respectiv, +41,9%.

Scăderea populației în Polonia și România se datorează unei combinații de factori: rata scăzută a natalității, migrația de muncă și schimbările nefavorabile ale structurii pe vârste. În cazul României, depopularea a avut un caracter deosebit de profund și de durată. Polonia, deși cu o scădere mai mică, a înregistrat și ea un flux semnificativ de persoane în vârstă activă, mai ales după aderarea la UE.

Demografia devine astfel una dintre provocările cheie pentru ambele economii: reducerea numărului de persoane în vârstă activă limitează potențialul de creștere, crește presiunea asupra finanțelor publice și adâncește deficitul de forță de muncă, în special în sectoarele care necesită calificări înalte și în servicii. În același timp, scăderea proporției generațiilor tinere accentuează problemele tot mai mari ale sistemelor de pensii.

Deși problema este serioasă, există indicii care sugerează posibilitatea inversării parțiale a unor tendințe. În ultimii ani se observă semnale că, odată cu creșterea rapidă a economiei, îmbunătățirea condițiilor de trai și creșterea salariilor, atât Polonia, cât și România devin țări tot mai atractive pentru migrație.

Polonia, încă din a doua jumătate a anilor 2010, a devenit unul dintre cei mai mari receptori de migranți de muncă din Europa, în special din Ucraina, Belarus și Asia. România, la rândul său, înregistrează un flux crescând de lucrători din Republica Moldova și Asia.

Regiune	1995 (mln)	2024 (mln)	Modificare	Modificare (%)
Zona euro	321,8	351,1	29,3	9,1%
Uniunea Europeană	426,2	450,2	24	5,6%
Lume	5 736,5	8 142,1	2 405,6	41,9%
CEE-11	109,9	100,1	-9,8	-8,9%
Bulgaria	8,4	6,4	-1,9	-23,3%
Croația	4,6	3,9	-0,7	-16,3%
Cehia	10,3	10,9	0,5	5,4%
Estonia	1,4	1,4	-0,1	-4,5%
Letonia	2,5	1,9	-0,6	-25,1%
Lituania	3,6	2,9	-0,7	-20,4%
Polonia	38,6	36,5	-2,0	-5,3%
România	22,7	19,1	-3,6	-15,9%
Slovacia	5,4	5,4	0,1	1,1%
Slovenia	1,9	2,1	0,1	6,9%
Ungaria	10,3	9,6	-0,8	-7,4%

Tabelul 2: Evoluția demografică în țările CEE-11 în comparație cu zona euro, Uniunea Europeană și lumea (1995-2024).

Sursa: Studiu propriu bazat pe datele World Development Indicators ai Băncii Mondiale (2025).

Dacă procesul de convergență economică va continua, iar condițiile salariale și infrastructurale se vor îmbunătăți, ambele țări se pot aștepta la o creștere treptată a atractivității pe piața muncii, la revenirea parțială a migranților și la aflulul de lucrători din străinătate. Pe termen lung, acest lucru ar putea stabiliza situația demografică și atenua efectele negative ale schimbărilor populaționale nefavorabile, sprijinind în același timp capacitatea ambelor economii de a se dezvolta în continuare.

Rezumat

Astăzi, Polonia și România sunt două state cheie din Europa Centrală și de Est, care combină un potențial economic în creștere cu ambiții politice. Ambele țări joacă un rol activ în formatele regionale de cooperare – Polonia, printre altele, în Grupul de la Visegrád (V4) și în Inițiativa celor Trei Mări, iar România ca participant important al Inițiativei celor Trei Mări și partener în formatul extins V4+. La fel ca Polonia, și România are o importanță strategică pe flancul estic al UE și NATO.

În același timp, dezvoltarea lor viitoare este încărcată de provocări comune, dintre care trei au fost menționate în acest articol: dezechilibrul extern, deficitele ridicate ale sectorului public și tendințele demografice nefavorabile. În România, problema cea mai vizibilă este deficitul ridicat al contului curent și stabilitatea limitată a finanțelor publice, în timp ce în Polonia provocările se concentrează pe menținerea echilibrului fiscal. Ambele țări trebuie, de asemenea, să atenueze efectele îmbătrânirii populației.

În ciuda acestor dificultăți, ambele rămân printre economiile cu cea mai rapidă creștere din regiune. Convergența rapidă a veniturilor, îmbunătățirea condițiilor de viață și atractivitatea crescândă pentru migrație creează perspective pozitive. Dacă aceste provocări vor fi susținute de reforme adecvate, Polonia și România au șansa să-și mențină statutul de „stele în ascensiune” ale economiei europene și să transforme treptat creșterea actuală într-un rol economic și politic tot mai important în Europa.



Munții Tatra – Pasul Zawrat, fotografie de Andrzej Rusinowski/Unsplash



Bank Polski

Credit pentru dezvoltarea afacerii dumneavoastră

Sprijinim companiile în România

- Credite pentru investiții
- Credite sindicalizate
- Produse care susțin comerțul și tranzacțiile internaționale

PKO Bank Polski S.A. Varșovia,
Sucursala București

pkobp.pl/ro

Acordarea creditului depinde de evaluarea bonității companiei.

POLONIA ȘI ROMÂNIA ÎN CIFRE



		1	economia regiunii Europei Centrale și de Est	2	economia regiunii Europei Centrale și de Est
		6	economia Uniunii Europene	12	economia Uniunii Europene
		5	cel mai mare stat al Uniunii Europene din punct de vedere al populației	6	cel mai mare stat al Uniunii Europene din punct de vedere al populației
Populație (în milioane)			37,5		19
Produsul intern brut (PIB, miliarde EUR)			848		354
Pondere sectorială economică în PIB (%)	Agricultură, silvicultură și pescuit		2,5%		2,8%
	Industrie		21%		17,3%
	Servicii		59,1%		62,6%
	Construcții		6%		7,9%
Rata șomajului (trim. II 2025)			5,2%		6%
Salariul mediu brut în EUR (trim. III 2025)			2 065		1 785
Pondere datorie publice în PIB (2024)			55,1%		54,8%
Inflație (10.2025)			2,8%		9,8%
Impozitul pe venitul persoanelor fizice (PIT)			impozit progresiv 12%, 32%		impozit liniar 10%
Impozit pe profit (CIT)			9%, 19%		16%

Sursa datelor: Eurostat, Statistics Poland, Institutul Național de Statistică.

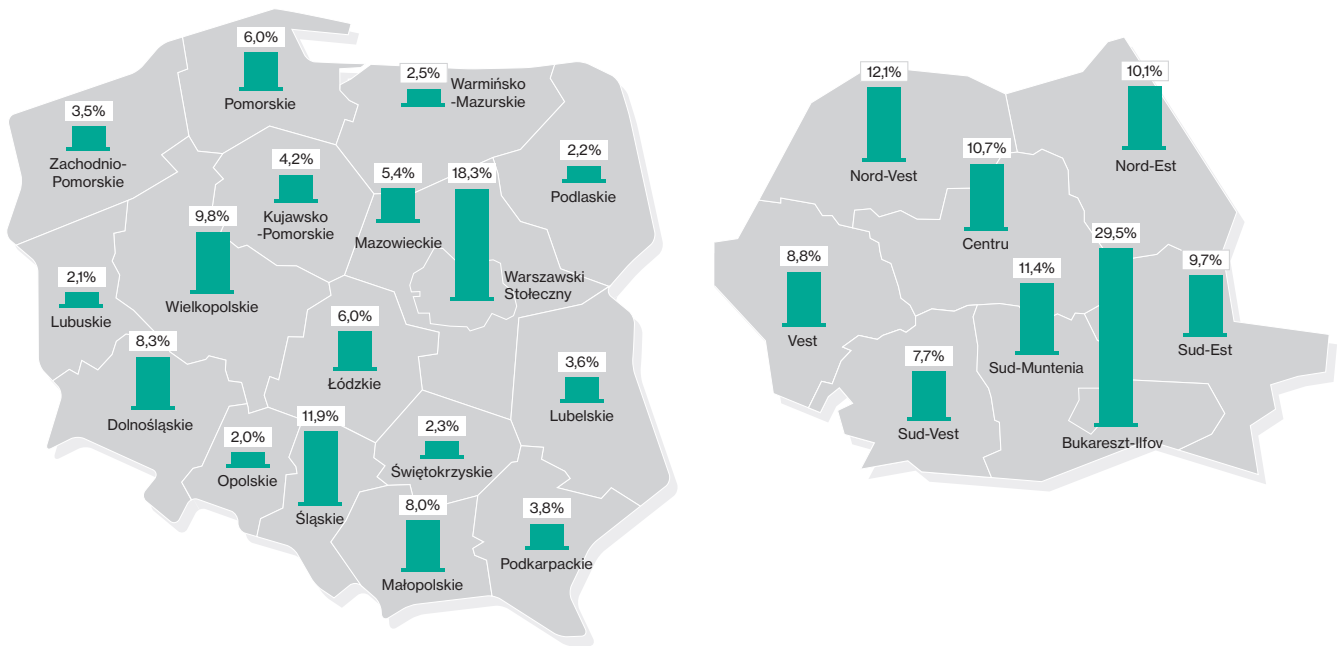


Figura 1. Ponderea procentuală a regiunilor Poloniei și României în PIB-ul național (2023).

Sursa datelor: studiu propriu bazat pe date furnizate de Statistics Poland și Institutul Național de Statistică.

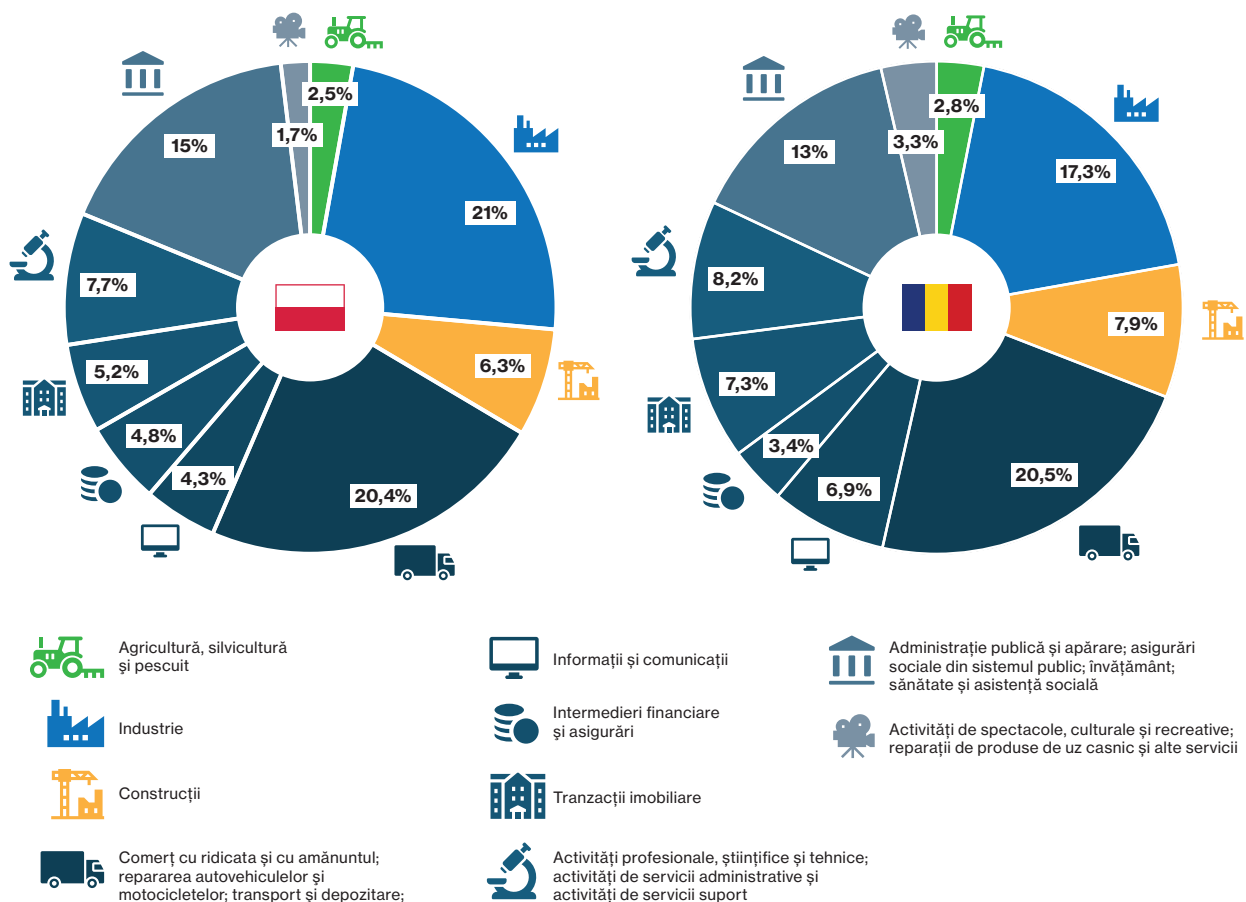


Figura 2. Ponderea procentuală a valorii adăugate brute în Polonia și în România, pe sectoare (2023).

Sursa datelor: studiu propriu bazat pe date furnizate de Statistics Poland și Institutul Național de Statistică.

COOPERAREA COMERCIALĂ POLONO-ROMÂNĂ

În anul **2024**, schimburile comerciale polono-române au atins cel mai ridicat nivel din istorie, confirmând importanța crescândă a ambelor țări ca parteneri economici. Deși cooperarea se dezvoltă de mulți ani, ponderea comerțului în volumul total al schimburilor ambelor state indică faptul că potențialul de colaborare este încă departe de a fi epuizat.

Dimensiunea și structura relațiilor comerciale în 2024

Exportul Poloniei către România a atins **8 miliarde euro** în 2024, reprezentând **2,2% din totalul exporturilor Poloniei**, plasând România pe locul **13** în rândul destinatarilor produselor poloneze. Importurile din România au fost de **3,2 miliarde euro**, adică **0,9% din importurile Poloniei**, ceea ce plasează România pe locul 21 în rândul furnizorilor. De mulți ani se menține o **asimetrie comercială** – Polonia vinde României mai mult de două ori decât importă.

Din perspectiva României, relațiile cu Polonia sunt mult mai importante. Polonia este al **patrulea cel mai mare furnizor de bunuri** pe piața românească, cu o pondere de **6% din totalul importurilor României**, după Germania, Italia și Ungaria. Exporturile României către Polonia au atins în 2024 **3,2 miliarde euro**, reprezentând **3% din totalul exporturilor românești**, confirmând poziția Poloniei ca partener stabil și relevant.

Această structură indică faptul că Polonia este un partener **cheie** pentru România, în timp ce România rămâne o piață importantă, dar încă în dezvoltare pentru companiile poloneze.

Dinamica schimburilor comerciale 2019–2024

Între 2019 și 2024, exporturile Poloniei către România au crescut de la **5,2 miliarde euro** la **8 miliarde euro**, ceea ce corespunde unei **rate anuale cumulate de creștere (CAGR) de 9%**. Importurile din România au crescut în aceeași perioadă de la **2,2 miliarde euro** la **3,2 miliarde euro**, cu un CAGR de **7,8%**. Excedentul comercial al Poloniei a crescut constant – de la **3 miliarde euro** în 2019 la **4,8 miliarde euro** în 2024.

Creșterea stabilă a schimburilor comerciale se datorează cererii de consum și investiții în creștere în România, precum și cooperării industriale tot mai

strânse între cele două țări, inclusiv în sectoarele **auto, industrial și construcții**.

Structura mărfurilor – industria ca pilon al cooperării

Analiza structurii mărfurilor evidențiază caracterul industrial al comerțului polono-român și complementaritatea economiilor celor două țări.

În exporturile Poloniei către România, principalele poziții sunt ocupate de **mașini și echipamente**, precum și **echipamente electrice și electronice** – **1,4 miliarde euro** în 2024. Alte grupuri importante sunt **materiale plastice și cauciuc (789 milioane euro)** și **metale neferoase și produse metalice (781 milioane euro)**. Importanța semnificativă o au și **produsele industriei chimice, alimentare și textile**, fiecare depășind **700 milioane euro**.

În exporturile României către Polonia domină **mașini și echipamente (905 milioane euro)**, **echipamente de transport (574 milioane euro)** și **produse textile (340 milioane euro)**.

Această structură arată că Polonia și România se completează în mare măsură – cooperarea se bazează pe **schimbul de componente, semifabricate și produse finite**, nu pe concurență directă. Aceasta este unul dintre motivele creșterii stabile a cifrei de afaceri, rezistente la fluctuațiile economice.

Perspective

Anul 2024 a confirmat ritmul dinamic de dezvoltare a cooperării economice polono-române. România câștigă tot mai multă importanță ca destinație comercială pentru companiile poloneze în Uniunea Europeană, iar Polonia își consolidează rolul de partener **cheie** al României.

Fundamentele acestei cooperări rămân solide: interesul pentru relațiile bilaterale crește, integrarea logistică se adâncește, structurile industriale ale celor două țări se completează reciproc, iar în România se menține un nivel ridicat al investițiilor publice – în special în **energie, transport și digitalizare**.

Dacă tendințele actuale se mențin, volumul total al schimburilor comerciale ar putea atinge **aproape 15 miliarde euro** în următorii ani, deschizând noi oportunități.

tunități pentru companii din sectoarele **tehnologic, industrial, chimic, construcții și agroalimentar.**

Astăzi, Polonia și România nu sunt doar piețe în creștere rapidă în Europa Centrală și de Est, ci și

parteneri strategici în regiune. Anul 2024 reprezintă o bază solidă pentru aprofundarea ulterioară a relațiilor economice și investiționale.

Comerțul exterior al Poloniei, 2024

Export				Import			
		mld EUR	Cotă %			mld EUR	Cotă %
1	Germania	95,8	27,2%	1	Germania	67,8	19,2%
2	Cehia	21,7	6,1%	2	China	51	14,5%
3	Franța	21,4	6,1%	3	Statele Unite	17,6	5,0%
4	Marea Britanie	18,5	5,2%	4	Italia	16,7	4,7%
5	Olanda	16,3	4,6%	5	Olanda	13,6	3,8%
...		
13	România	8	2,2%	21	România	3,2	0,9%
Total		353		Total		352	

Tabelul 1. Comerțul exterior al Poloniei – schimbul de mărfuri (miliarde EUR, 2024).

Surse de date: Statistics Poland.

Comerțul exterior al României, 2024

Export				Import			
		mld EUR	Cotă %			mld EUR	Cotă %
1	Germania	19	20%	1	Germania	23,5	19%
2	Italia	8,8	9%	2	Italia	10,4	8%
3	Franța	5,8	6%	3	Ungaria	8,3	7%
4	Ungaria	4,9	5%	4	Polonia	8	6%
5	Bulgaria	4,1	4%	5	China	7,8	6%
6	Polonia	3,2	3%	Total		126	
Total		92,7					

Tabelul 2. Comerțul exterior al României – schimbul de mărfuri (miliarde EUR, 2024).

Surse de date : Institutul Național de Statistică.

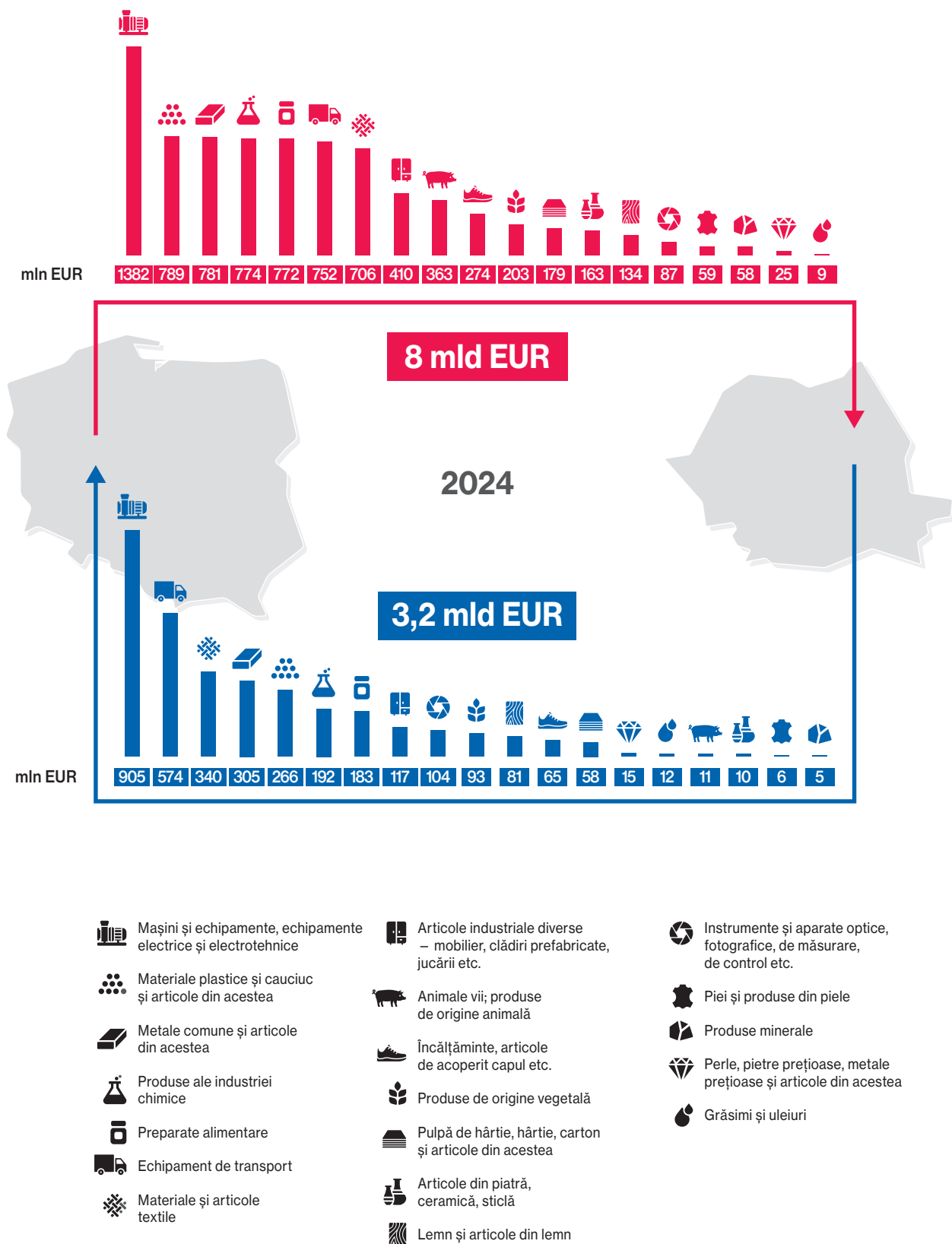


Figura 1. Structura mărfurilor comercializate între Polonia și România (2024).

Sursa: studiu propriu bazat pe date furnizate de Statistics Poland.

COOPERAREA INVESTIȚIONALĂ POLONO-ROMÂNĂ

Companiile poloneze își întăresc de ani buni prezența pe piața din România. Conform datelor Biroului Național de Statistică, în **2023** funcționau în România **237 de entități aparținând unor companii din Polonia**, comparativ cu **184 în 2019**, ceea ce reprezintă o creștere de **29%**. În comparație cu alte piețe externe, România rămâne una dintre principalele direcții de expansiune pentru investitorii polonezi, fiind depășită ca nivel de implicare doar de Germania, Cehia și Ucraina¹.

În **2023**, companiile poloneze din România au angajat **15.330 de persoane**, demonstrând că investițiile nu se limitează la capital, ci generează și locuri de muncă semnificative. Veniturile firmelor cu capital polonez au crescut, de asemenea, constant, atinând **14,4 miliarde euro** în 2023, ceea ce reprezintă aproximativ **2% din totalul veniturilor unităților poloneze din străinătate**, plasând România printre principalele destinații de investiții externe.

Cel mai dinamic ritm de creștere al numărului de companii poloneze din România s-a înregistrat între **2021 și 2023**, reflectând interesul tot mai mare al firmelor poloneze pentru piața românească, atât în sectorul **industrial**, cât și în cel **logistic și servicii**.

România investește în Polonia – dezvoltare stabilă și constantă

România își crește treptat prezența de capital în Polonia, deși încă la scară mai mică. Numărul entităților aparținând întreprinderilor românești a crescut de la **59 în 2019** la **73 în 2023**, ceea ce reprezintă o creștere de peste **23% în cinci ani**. România nu se află încă printre principalii investitori în Polonia, însă numărul tot mai mare de companii prezente pe piața poloneză indică un interes clar al mediului de afaceri românesc pentru Polonia.

Valoarea capitalului polonez investit în România – trend ascendent

Datele privind valoarea capitalului investit de companiile poloneze în România arată că relațiile de investiții dintre cele două țări au atins în ultimii ani un nivel complet nou.

Între **2019 și 2024**, valoarea investițiilor poloneze în România a crescut de la **661 milioane euro** la **1,2 miliarde euro**, aproape dublându-se în cinci

ani. Această sumă include și **profiturile reinvestite** de companiile active pe piața românească².

Cel mai mare salt s-a înregistrat între **2020 și 2021**, când valoarea activelor a crescut de la **576 milioane euro** la **944 milioane euro**, ca urmare a interesului tot mai mare pentru piața românească, în special din partea companiilor din sectoarele **industrial și comerț**.

Din **2022** încoace, dinamica este mai moderată, dar încă pozitivă: creșterea de la **1,04 miliarde euro** la **1,17 miliarde euro în 2024** arată menținerea unui nivel ridicat de implicare pe piața românească. România, datorită **creșterii economice rapide** și programelor mari de investiții publice, rămâne una dintre cele mai atractive piețe din regiune pentru investitorii polonezi.

Combinat cu faptul că România se află în **primele cinci locații externe importante pentru companiile poloneze** (ca număr de entități), valoarea tot mai mare a capitalului confirmă în mod clar **importanța strategică a pieței românești pentru expansiunea afacerilor poloneze**.

Investițiile românești în Polonia – volume mici, dar progres vizibil în 2023

Investițiile directe românești în Polonia sunt mult mai mici ca amploare, însă dinamica lor în ultimii ani este interesantă. În perioada **2019–2022**, valoarea investițiilor a rămas scăzută, între **3–7 milioane euro**, reflectând activitatea limitată a firmelor românești pe piața poloneză³.

În **2023**, valoarea investițiilor a crescut la **103 milioane euro**, iar în **2024** capitalul investit s-a stabilizat la **89 milioane euro**, sugerând că interesul pentru piața poloneză începe să aibă un caracter mai durabil.

Deși volumele rămân semnificativ mai mici decât în cazul investițiilor poloneze în România, numărul tot mai mare de companii românești care operează în Polonia și creșterea menționată anterior a implicării capitalului creează o bază bună pentru dezvoltarea în continuare a investițiilor bilaterale.

1 Sursa: Statistics Poland

2 Sursa: Banca Națională a României (BNR)

3 Sursa: Banca Națională a României (BNR)

Rezumat – integrare crescândă și beneficii reciproce

O analiză a ambelor direcții de investiții arată că Polonia și România nu numai că intensifică schimburile comerciale, ci și dezvoltă cooperarea în materie de capital. România rămâne una dintre cele mai importante destinații pentru companiile poloneze în ceea ce privește extinderea capitalului, atât din punct de vedere al numărului entităților și al nivelului de ocupare a forței de muncă, ceea ce dovedește că companiile poloneze percep România ca o locație pentru fabrici de producție sau centre de distribuție care aprovizionează nu numai piața românească, ci și țările din regiunea sud-estică a Europei.

Dezvoltarea investițiilor bilaterale indică integrarea economică crescândă a ambelor țări, complementaritatea sectoarelor industriale și de servicii, precum și beneficii reciproce în ceea ce privește crearea de locuri de muncă, transferul de tehnologie și creșterea competitivității. Perspectivele pentru următorii ani sunt pozitive, mai ales dacă tendințele actuale de dezvoltare se mențin și infrastructura dintre Polonia și România, mediul de investiții și cooperarea logistică continuă să se îmbunătățească.

Investiții străine directe ale companiilor poloneze în România

Numărul entităților străine ale companiilor poloneze care operează în România în perioada 2019-2023

2019	2020	2021	2022	2023
184	184	188	212	237

Sursa datelor: Statistics Poland.

Valoarea investițiilor directe ale companiilor poloneze în România în perioada 2019-2024 (milioane EUR)

2019	2020	2021	2022	2023	2024
661	576	944	1 040	1 052	1 173

Sursa datelor: Banca Națională a României (BNR).

Investiții străine directe ale companiilor românești în Polonia

Numărul entităților străine ale companiilor românești care operează în Polonia în perioada 2019-2023

2019	2020	2021	2022	2023
59	61	68	62	73

Sursa datelor: Statistics Poland.

Valoarea investițiilor directe ale companiilor românești în Polonia în perioada 2019-2024 (milioane EUR)

2019	2020	2021	2022	2023	2024
6	6	7	3	103	89

Sursa datelor: Banca Națională a României (BNR).



Statuia lui Carol I și Biblioteca Centrală Universitară din București, fot. Pelayo Arbués/Unsplash

Polonia și România sunt legate nu doar prin istoria comună a regiunii și experiența transformării economice, ci și prin legături economice din ce în ce mai puternice. Economii noastre se numără printre cele cu cea mai rapidă creștere din Europa. Astăzi, suntem tot mai des uniți de interese economice convergente, proiecte comune de infrastructură și de cooperarea partenerială a instituțiilor financiare. Un fundament solid al acestor relații îl reprezintă prietenia multiseculară dintre națiunile noastre, consolidată în momente dificile ale istoriei, când polonezii și românii s-au sprijinit reciproc cu solidaritate.

În prezent, România este a douăsprezecea economie a Uniunii Europene, care în ultimul deceniu s-a dezvoltat într-un ritm de peste două ori mai mare decât media UE. Această țară, cu un puternic potențial industrial și tehnologic, și-a construit poziția de unul dintre centrele importante de IT din Europa Centrală și de Est. În același timp, România rămâne un nod logistic strategic, cu acces la Marea Neagră și cu portul Constanța, situat pe ruta comercială dintre Asia și Europa. Acest lucru o face un partener atractiv pentru companiile poloneze aflate în căutarea unor noi oportunități de expansiune.

Cooperarea noastră economică capătă tot mai mult avânt. În anul 2024, valoarea exporturilor Poloniei către România a atins 7,9 miliarde de euro, iar excedentul comercial al Poloniei a fost de 4,6 miliarde de euro. Polonia este astăzi al patrulea cel mai mare furnizor de bunuri pe piața românească, iar numărul companiilor cu capital polonez prezente în România a depășit 1.700. Printre acestea se numără atât branduri mari și bine cunoscute – precum Maspex, Selena sau LPP – cât și un grup tot mai numeros de companii de dimensiune medie, care au identificat pe această piață o șansă de creștere stabilă.

Și în sens invers se observă o activitate în creștere. În Polonia operează deja peste 700 de companii cu participare de capital românesc, cel mai adesea în sectorul transporturilor și al construcțiilor. Aceste investiții, deși de o amploare mai redusă, se înscriu în tendința de aprofundare a legăturilor economice bilaterale și a schimbului de know-how.

Am avut ocazia să mă conving personal de potențialul acestei cooperări în timpul vizitei mele la București, în iunie 2025. În cadrul întâlnirilor cu instituții-cheie responsabile de politica economică și financiară – Ministerul Finanțelor, Banca Națională a României, precum și Banca de Investiții și

Dezvoltare România (BID) – am discutat despre posibilitățile de cooperare dintre băncile noastre de dezvoltare. BID România este o instituție nouă în ecosistemul financiar românesc, creată pentru a sprijini, la fel ca BGK, competitivitatea, inovația și creșterea economică durabilă. Ne unește, așadar, o misiune comună de susținere a dezvoltării și de consolidare a fundamentelor financiare pentru viitorul țărilor noastre.

M-am întors de la București cu convingerea că Polonia și România au multe în comun – atât în sfera valorilor, cât și în ceea ce privește proiectele concrete pe care le putem realiza împreună. Fiind cele mai mari economii din regiunea Europei Centrale, trebuie să avem în vedere și investițiile în tehnologii moderne, precum inteligența artificială, robotizarea, securitatea cibernetică, biotehnologia și agrotehnologia. Acestea sunt esențiale pentru ca ambele țări să continue să se dezvolte în beneficiul societăților noastre.

Polish Development Bank (BGK), în calitatea sa de bancă de dezvoltare a Poloniei, dorește să sprijine activ aceste procese. Suntem un partener pentru companiile care planifică expansiunea pe piețele externe – oferim finanțare, garanții și cunoștințe despre piețele locale și condițiile specifice acestora. Cred că prezentul raport, elaborat în colaborare cu experți, va constitui pentru antreprenori o sursă valoroasă de informații privind oportunitățile investiționale și direcțiile viitoare de cooperări economice dintre Polonia și România.

Jarosław Dąbrowski
membru al Consiliului de Administrație
Polish Development Bank (BGK)



fot. BGK

CUM POATE FINANȚA BGK EXPORTUL ȘI INVESTIȚIILE ÎN ROMÂNIA



Polish Development Bank (BGK) – finanțare cu misiune

Finanțarea proiectelor de export poloneze și a expansiunii internaționale a companiilor din Polonia este asigurată Polish Development Bank (BGK). BGK este banca de dezvoltare, care de peste un secol își realizează misiunea de sprijin pentru dezvoltarea social-economică a Poloniei.

BGK oferă antreprenorilor soluții financiare flexibile, adaptate specificului fiecărei tranzacții. În cazul proiectelor mai mici de export, utilizează de regulă instrumente de trade finance, precum acreditivele și garanțiile. Pentru proiecte de anvergură mai mare, companiile pot beneficia de credite directe și credite de investiții. BGK preia asupra sa riscul de decontare a proiectului. Exportatorul polonez primește fondurile după îndeplinirea condițiilor tranzacției, indiferent dacă partenerul extern își îndeplinește sau nu obligațiile. În practică, BGK suportă riscul insolvenței importatorului, ceea ce sporește semnificativ siguranța exportatorului și facilitează executarea tranzacțiilor.

BGK oferă, de asemenea, finanțare pentru investițiile de expansiune externă. Companiile pot utiliza aceste fonduri, printre altele, pentru achiziția altor firme sau active, construirea de unități de producție sau dezvoltarea rețelelor de vânzări în afara Poloniei. BGK acordă, de regulă, credite de investiții pe termen lung, garantate în principal cu activele din străinătate. Valoarea minimă a unui astfel de credit este de 5 milioane de euro. Este posibilă și asigurarea creditului prin KUKE, a cărui contribuție poate fi finanțată de BGK.

BGK asigură finanțarea exportului și a investițiilor externe atât din fonduri proprii, cât și din Programul Guvernamental de Sprijin Financiar pentru Export, implementat în cooperare cu KUKE. De asemenea, BGK se implică în sprijinirea internaționalizării companiilor poloneze prin intermediul vehiculului investițional – compania Vinci.

Cum sprijină BGK și alte instituții de dezvoltare, în cadrul Team Poland, internaționalizarea firmelor poloneze

Începând cu jumătatea anului 2025, Polish Development Bank (BGK), împreună cu cinci instituții poloneze de dezvoltare – Polish Development Fund (PFR), Polish Investment and Trade Agency (PAIH), Corporația de Asigurare a Creditelor de Export (KUKE), Industrial Development Agency (ARP) și Polish Agency for Enterprise Development (PARP) – co-crează inițiativa Team Poland. Scopul acesteia este sprijinirea internaționalizării economiei poloneze și a expansiunii externe a companiilor poloneze.

Team Poland a fost creată ca răspuns la nevoia unui ecosistem coerent și coordonat de servicii pentru firmele care planifică extinderea internațională. Inițiativa urmărește să faciliteze dezvoltarea companiilor pe piețele externe prin integrarea instrumentelor complementare de sprijin – finanțare, consultanță, suport investițional, asigurări, garanții și instrumente de promovare – într-o singură ofertă, ușor accesibilă.

Povești de succes din România, cu dimensiune europeană

Una dintre cele 89 de piețe pe care BGK sprijină antreprenorii polonezi este România. Finanțarea exporturilor către această piață se ridică la 170 milioane PLN. BGK a sprijinit, de asemenea, o investiție poloneză în România. Grupul R.Power, producător polonez din sectorul energiei regenerabile, a obținut un credit în valoare de 12,4 milioane de euro. Compania va utiliza fondurile pentru construirea primelor centrale fotovoltaice din România, cu o capacitate totală de 23 MWp. Finanțarea obținută de la BGK va contribui la creșterea ponderii surselor regenerabile în mixul energetic al țării și, indirect, al întregii Uniuni Europene.

„Finanțarea obținută ne permite o expansiune dinamică pe piața românească și continuarea strategiei noastre de dezvoltare internațională. România este o piață-cheie pentru noi, iar primele centrale fotovoltaice R.Power din această țară reprezintă un pas important în consolidarea poziției noastre de producător de top de energie verde în Europa” – declară Tomasz Sęk, vicepreședinte al Consiliului de Administrație al R.Power.



fot. R.Power

R.Power dezvoltă în România și proiecte legate de stocarea energiei. În decembrie 2024, companiile din cadrul Grupului au semnat cu Ministerul Energiei din România un contract de finanțare nerambursabilă în valoare de 74,6 milioane RON (aprox. 63,8 milioane PLN). Fondurile vor fi utilizate pentru construirea unei capacități de stocare a energiei cu o putere de 127 MW și o capacitate de 254 MWh – prima investiție de acest tip a Grupului în România.

Pe piața românească este activă, din anul 2020, și compania CARGOUNIT (din portofoliul Fondului celor Trei Mări, în care BGK este unul dintre investitori). Compania este unul dintre liderii pieței de închiriere de locomotive din Polonia și, de câțiva ani, se extinde în Europa Centrală și de Est. În august 2022 a intrat pe piața românească, livrând în leasing prima locomotivă Siemens Smartron unui operator local. În vara anului 2024, a anunțat stabilirea unor parteneriate cu alte entități românești – Transferoviar Grup și Tim Rail Cargo.

„Intrarea pe piața românească reprezintă un pas strategic în dezvoltarea Cargounit. România este una dintre cele mai mari piețe feroviare din Europa Centrală și de Est, cu o cerere în creștere pentru material rulant modern. Prin leasingul de locomotive moderne, sprijinim transformarea transportului feroviar local. Suntem interesați să creștem numărul de locomotive închiriate în România și în celelalte țări din Europa Centrală și de Est.”

*Łukasz Boroń,
președintele
Consiliului de
Administrație
al CARGOUNIT
Sp. z o.o.*



fot. CARGOUNIT

Finanțarea prin Fondul celor Trei Mări și creditele bancare demonstrează că dezvoltarea Cargounit în regiune beneficiază de sprijin instituțional și este percepută ca un proiect important din perspectiva infrastructurii de transport.

Vinci – un investitor minoritar de încredere

Vinci este compania responsabilă de realizarea investițiilor directe de capital, înființată de Polish Development Bank (BGK). Aceasta administrează fonduri în valoare de 1,1 miliarde PLN și are un rol unic de investitor minoritar. Un astfel de aport de capital permite atragerea de finanțări suplimentare, iar aceasta mărește dimensiunea investițiilor.

Vinci investește atât în companii aflate într-o fază timpurie de dezvoltare (scale-up VC), cât și în firme mature. În cazul scale-up-urilor, condiția implicării Vinci este existența unui model de business care generează deja venituri recurente. Pentru companiile aflate într-o etapă mai incipientă, investiția de capital are un rol de punte până la atingerea capacității de creditare. Vinci sprijină, de asemenea, companii mari, cu rentabilitate stabilă, care doresc să se dezvolte local sau pe piețele externe. Capitalul oferit de Vinci nu înlocuiește finanțarea bancară, ci o completează. În proiecte, Vinci caută inovația, considerată esențială pentru succesul comercial al societății.

Un domeniu important de dezvoltare sprijinit de Vinci ca co-investitor este expansiunea internațională a companiilor poloneze, de exemplu prin achiziții externe, crearea de joint-venture-uri sau creștere organică. Vinci le consolidează baza de capital, permițându-le să își scaleze afacerile și să finanțeze inovații proprii.

Oferta pentru investitori străini

Vinci sprijină, de asemenea, companii poloneze controlate de investitori străini. Investițiile trebuie să contribuie la construirea unui avantaj tehnologic și a competențelor în regiune, precum și la promovarea inovației în ecosistemul economic național.

Până în prezent, Vinci a investit, printre altele, în:

- producătorul de sateliți Iceye,
- compania optică Kodano,
- producătorul de roboți subacvatici SR Robotics,
- producătorul de lasere Fluence Technology,
- compania de inteligență artificială pentru sport ReSpo.Vision,
- compania din bioinformatică Intelliseq.

Finanțare prin datorie

Ca alternativă la investițiile de capital, Vinci oferă finanțare prin datorie (private debt și mezzanine). De cele mai multe ori, aceasta completează un credit bancar și reprezintă una dintre formele de finanțare pentru companiile listate la bursă.

Kodano

În 2024, Vinci a investit 40 milioane PLN în Kodano Optyk. Compania poloneză este activă de ani de zile pe piețele externe prin magazine online, iar datorită finanțării de la Vinci a început expansiunea prin magazine fizice. Kodano Optyk dezvoltă dinamic o rețea în Europa Centrală și de Est, unde a deschis deja 12 magazine proprii în Slovacia, Cehia și România.

„Dezvoltarea pe piețele Europei Centrale și de Est nu este ușoară. În ciuda multor similități, deschiderea unui magazin de optică și cerințele legale diferă de cele din Polonia. A fost necesară depășirea multor obstacole și formarea unor echipe noi, dar am reușit – am deschis deja 12 magazine, iar altele urmează să fie inaugurate succesiv. Finanțarea și colaborarea cu Vinci ne permit să accelerăm această dezvoltare, oferindu-ne o bază de capital stabilă pentru deschiderea de noi magazine și investiții în tehnologii care susțin vânzările. Astfel, putem implementa consecvent strategia noastră de expansiune și să consolidăm poziția KODANO ca lider al pieței moderne de optică din regiune.”

*Karol Wilczko,
vicepreședinte
al Consiliului de
Administrație al
Kodano Optyk*



fot. Kodano Optyk

majorare. Este permisă refinanțarea investițiilor deja realizate. Perioada maximă de rambursare a creditului este de 15+ ani. Dacă cererea îndeplinește criteriile, KUKE efectuează o evaluare detaliată a riscului tranzacției și prezintă băncii o ofertă de asigurare.

Sprijin consultativ din partea PAIH



Polish Investment and Trade Agency (PAIH) sprijină companiile în toate etapele expansiunii internaționale. Oferă asistență gratuită, adaptată nevoilor, care reduce riscul și accelerează intrarea pe piețele externe. Furnizează informații aprofundate despre piețe, facilitează contactele cu parteneri de încredere, organizează misiuni economice și participarea la târguri de specialitate. Combină consultanța strategică cu sprijinul practic. Experții PAIH sunt prezenți pe piețele din întreaga lume, inclusiv în capitala României – București.

Contact:

Polish Development Bank (BGK)
relacje.miedzynarodowe@bgk.pl

Asigurarea investițiilor prin KUKE



Corporația de Asigurare a Creditelor de Export (KUKE) oferă asigurarea rambursării creditelor utilizate pentru finanțarea investițiilor directe în afara Poloniei. KUKE poate acoperi până la 100% din valoarea creditului, reducând riscul băncii și crescând suma disponibilă a creditului. Asigurarea diminuează cerințele băncii privind constituirea de provizioane, permițând acordarea creditului în condiții mai avantajoase. KUKE oferă investitorilor asigurare împotriva riscurilor politice sau a forței

BGK

POLISH DEVELOPMENT
BANK



Modelăm viitorul Poloniei



www.en.bgk.pl

CONDIȚII FISCALE ÎN ROMÂNIA ȘI POLONIA – ANALIZĂ COMPARATIVĂ



Antreprenorii polonezi au observat că, din multe puncte de vedere, România este statul din regiune care reproduce cel mai eficient modelul de dezvoltare parcurs anterior de Polonia. Din acest motiv, România a devenit o direcție naturală pentru investițiile străine ale multor antreprenori polonezi. Înainte de intrarea pe o piață nouă, este esențială o analiză adecvată. În această secțiune sunt prezentate anumite aspecte ale sistemului fiscal românesc relevante din perspectiva antreprenorilor polonezi.

Impozitul pe profit pentru persoanele juridice (CIT)

- Cota impozitului pe profit pentru persoanele juridice rămâne la un nivel constant de **16%**.

Impozitul pe veniturile microîntreprinderilor

- O entitate se califică pentru impozitul pe veniturile microîntreprinderilor dacă veniturile sale nu depășesc **250.000 EUR în anul 2025 și 100.000 EUR începând cu 1 ianuarie 2026**, cu condiția îndeplinirii cerințelor legale aplicabile.

Impozitul minim pe cifra de afaceri

- Începând cu anul **2024**, a fost introdus un impozit minim pe cifra de afaceri (cotă de **1% din cifra de afaceri ajustată**) pentru contribuabilii plătitori de impozit pe profit a căror cifră de afaceri depășește **50 milioane EUR**.
- Impozitul minim pe cifra de afaceri se calculează trimestrial/anual prin aplicarea cotei de 1% asupra cifrei de afaceri ajustate, diminuate cu amortizarea contabilă, veniturile scutite de impozit și investițiile.

Posibile actualizări ale legislației fiscale

- Legislația fiscală românească poate introduce o nouă regulă privind deductibilitatea cheltuielilor suportate de contribuabili în tranzacțiile cu părți afiliate nerezidente.
- Cheltuielile aferente drepturilor de proprietate intelectuală, serviciilor de management și serviciilor de consultanță efectuate către entități afiliate nerezidente vor fi deductibile în limita a **1%**.

Taxa pe valoarea adăugată (TVA)

Cote TVA

- Cota standard 21%.
- Cota redusă 11% aplicabilă următoarelor categorii: produse alimentare, medicamente de uz uman și veterinar, apă pentru irigații agricole, alimentare cu apă și canalizare, îngrășăminte și pesticide utilizate în agricultură, semințe și alte produse agricole destinate însămânțării sau plantării, precum și anumite categorii de servicii legate de agricultură.

Perioada de decontare

- Lunar, dacă cifra de afaceri anuală depășește 100 000 EUR sau dacă au avut loc achiziții intracomunitare de bunuri.
- Înregistrarea în scopuri de TVA este opțională pentru entitățile cu o cifră de afaceri mai mică de aproximativ 77 000 EUR.

Declarațiile de TVA pentru luna precedentă trebuie depuse și plătite până la data de 25 a fiecărei luni.

Raportare electronică

- **Facturare** – introducerea obligativității generale a facturării electronice începând cu **1 iulie 2024**.
- **SAF-T (JPK)** – obligatoriu pentru toate categoriile de contribuabili.
- **E-transport** – obligația raportării transporturilor pentru anumite tipuri de tranzacții.
- **E-TVA** – reconstrucția declarațiilor de TVA pe baza a nouă surse de date raportate de contribuabili.

Facilități fiscale

- **Inovație, cercetare și dezvoltare (R&D)** – deducere din impozitul pe profit și scutire de impozit pe venit pentru salarii.
Se acordă o deducere suplimentară de **50% din cheltuielile eligibile**, calculată trimestrial/ anual.
- **Inovație, cercetare și dezvoltare – scutire de impozit pe venit**
Angajații care fac parte din echipe ce desfășoară proiecte de cercetare-dezvoltare și inovare sunt scutiți de impozit pe venit pentru salariile obținute din aceste activități.
- **Facilitate fiscală în impozitul pe profit pentru reinvestirea profitului**
Facilitatea pentru antreprenori se aplică în cazul reinvestirii profitului în echipamente tehnologice produse/achiziționate și puse în funcțiune în perioada fiscală respectivă.

Prețuri de transfer – în principal conforme cu Ghidurile OECD privind prețurile de transfer

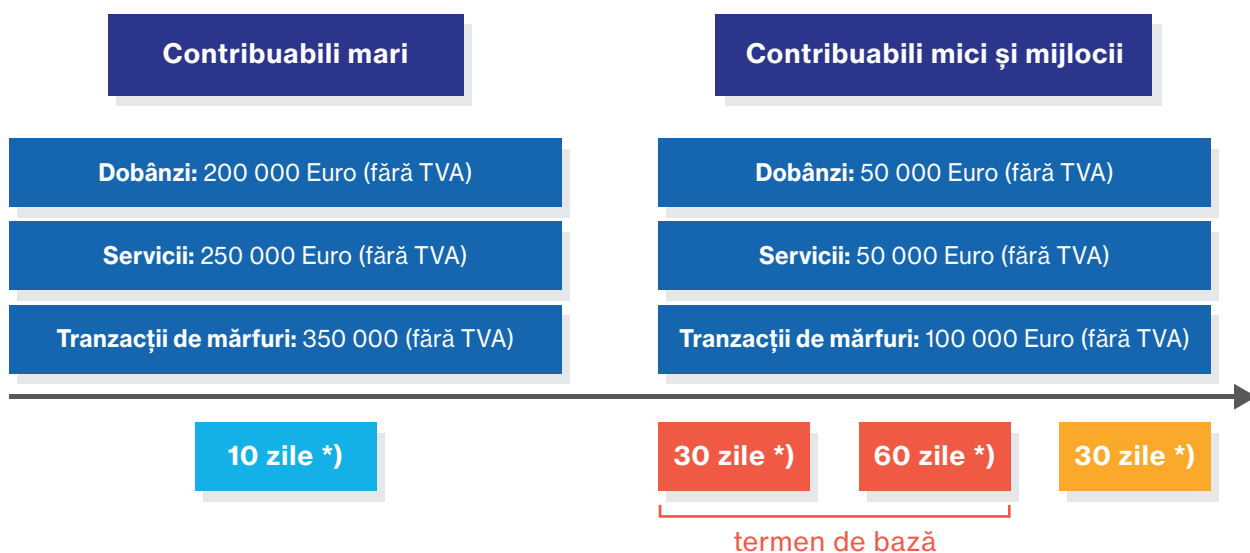
Cu anumite cerințe specifice, precum:

- **Analiza pieței locale** – în lipsa unor informații suficiente privind companiile locale comparabile, este permisă extinderea analizei la nivelul pieței UE, paneuropene și internaționale.
- **Independența** – conform legislației române, afilierea de capital este definită prin deținerea a minimum **25% din părțile sociale** și exercitarea controlului.
- **Perspectiva tranzacțională** a analizelor.
- **Analiză anuală.**

Prezentată la solicitarea autorităților fiscale, în termenele stabilite de acestea.

Prețuri de transfer – informații suplimentare

- În cadrul controalelor fiscale, autoritățile române pot solicita documentația de prețuri de transfer („documentația TP”).
- Tranzacțiile între entități afiliate (inclusiv între societăți naționale) trebuie efectuate în condiții de piață (adică pe baza principiilor pieței).
- De regulă, filiala românească este tratată drept parte testată, indiferent de rolul său în lanțul valoric.
- În principiu, sediile permanente și entitățile românești afiliate care fac parte din grupuri fiscale în scopul impozitului pe profit sunt în continuare obligate să întocmească un raport privind prețurile de transfer pentru tranzacțiile efectuate cu membrii grupului fiscal.
- Conceptul de „**Master File**” nu este implementat distinct în legislația românească; informațiile aferente trebuie incluse în documentația locală. Legislația română permite, de asemenea, încheierea de **acorduri de preț în avans (APA)** și aplicarea **procedurii de acord amiabil (MAP)**, în scopul reducerii riscului ajustărilor de prețuri de transfer.



Schema 1. Praguri de semnificație și termene pentru transmiterea documentației TP către autoritățile fiscale din România.

Abordarea autorităților fiscale în cadrul controalelor fiscale din România

Informații generale

- Sistemul fiscal românesc se bazează pe principiul autoimpunerii. Termenul general de prescripție a obligațiilor fiscale este de **5 ani** și începe la **1 iulie** a anului următor celui pentru care obligația fiscală este datorată.
- Procedurile de administrare fiscală sunt derulate de **ANAF (Agenția Națională de Administrare Fiscală)** bazat pe un sistem de clasificare care împarte contribuabilii în clase/subclase specifice de risc fiscal, pe baza unei analize de risc efectuate de autoritățile fiscale. Contribuabilii sunt împărțiți în trei clase principale de risc: risc scăzut/mediu și ridicat.

Posibilitatea de deducere a costurilor cu serviciile

- Impozite (în special comisioanele pentru servicii intra-grup) – Autoritățile fiscale române au manifestat o tendință clară de a se concentra asupra deductibilității costurilor serviciilor. În cazul unui control fiscal, deductibilitatea costurilor serviciilor este pusă sub semnul întrebării, cu excepția cazului în care societatea este în măsură să furnizeze documente justificative suplimentare (de exemplu, documente de lucru, rapoarte de activitate, fișe de pontaj) pentru a dovedi că serviciile au fost efectiv prestate.

Comparația anumitor aspecte ale sistemului fiscal polonez și român și specificul polonez în investițiile externe

În această secțiune sunt prezentate anumite aspecte relevante ale sistemului fiscal polonez.

Prețuri de transfer

În faza inițială a extinderii activității sau a relocării unei părți din lanțul valoric între piețele poloneză și română, este esențială planificarea adecvată a tranzacțiilor intragrup conform principiului valorii de piață. Un antreprenor prudent ar trebui să planifice ce decontări vor fi implicate în reorganizarea afacerii, care va fi profilul funcțional al entităților poloneze și românești afiliate, cum va fi finanțată afacerea dezvoltată, ce tranzacții controlate vor fi încheiate în viitor de aceste entități și cum se va determina metoda de piață

și nivelul de remunerare al acestora. Este important să se înceapă astfel de activități aplicând principiul valorii de piață din momentul încheierii primei tranzacții controlate.

Reorganizarea utilizând o nouă piață pentru operațiuni poate duce la îndeplinirea condițiilor pentru restruc-turare și la necesitatea de a plăti despăgubiri unei entități afiliate pentru funcțiile, activele și riscurile pierdute și, în consecință, pentru potențialul de a genera profit, adică așa-numita exit free.

La fel de importantă este evaluarea ex post după încheierea primului exercițiu financiar și a celor următoare. În primul rând, încheierea unei tranzacții controlate poate duce la obligația de a documenta și pregăti:

- documentația locală privind prețurile de transfer (Local File) susținută de analize ale prețurilor de transfer pentru tranzacțiile care depășesc pragurile de documentare (2 milioane PLN sau 10 milioane PLN, în funcție de tipul tranzacției),
- informații privind prețurile de transfer (TPR) semnate de consiliul de administrație și trimise anual autorităților fiscale,
- documentația privind prețurile de transfer la nivel de grup (Master File),
- raportarea pe țări (CBC-R).

Deși pragurile poloneze care impun documentarea și raportarea pot părea ridicate, în România chiar și tranzacțiile care depășesc 50.000 EUR sunt considerate semnificative, iar timpul acordat contribuabililor pentru a furniza documentația care îndeplinește cerințele locale la cerere se poate dovedi a fi o sarcină dificilă. Indiferent dacă pragul este depășit sau nu, principiul prețului pieței se aplică în continuare.

În al doilea rând, evaluarea rezultatelor financiare ale entităților și examinarea nivelurilor de remunerare de pe piață pot duce la necesitatea ajustării prețurilor de transfer pentru a le alinia la nivelurile pieței.

Pregătirea adecvată a contribuabilului pentru provocările asociate dezvoltării planificate pe o nouă piață va contribui la protejarea împotriva riscurilor generate de controalele fiscale și răspunderea conducerii și va redirecționa eforturile către dezvoltarea afacerii companiei și obiectivele sale economice.

Impozitul reținut la sursă (WHT)

Plățile efectuate între România și Polonia pot genera obligații de impozit reținut la sursă, în special pentru dividende, dobânzi și redevențe.

Cu toate acestea, există anumite diferențe între reglementările poloneze și cele românești.

De exemplu, în România, rata de impozitare pentru dividende este de 10% în 2025 și de 15% în 2026. În același timp, în Polonia, rata de bază este de 19%. În ceea ce privește dobânzile și redevențele, rata de bază în România este de 16%, iar în Polonia de 20%. Dacă ne uităm doar la ratele de impozitare, plățile din România sunt tratate mai favorabil. Cu toate acestea, trebuie reținut faptul că ambele țări sunt state membre ale UE, astfel încât, în principiu, ele sunt supuse dispozițiilor privind scutirile de impozit la sursă care decurg din directivele UE. În plus, între cele două țări există un acord de evitare a dublei impuneri (DTA), care oferă, de asemenea, posibilități de reducere a ratelor de impozitare.

În conformitate cu DTA, impozitul reținut la sursă pe dividende nu poate depăși:

- 5% din dividend dacă beneficiarul efectiv este o societate (alta decât o societate în nume colectiv) a cărei participație directă în capitalul societății care plătește dividendul este de cel puțin 25% (și această structură de proprietate a fost menținută în mod continuu timp de cel puțin 365 de zile).
- 15% din dividend în toate celelalte cazuri în care beneficiarul efectiv este rezident fiscal al unei țări care este parte la acord.

Cu toate acestea, în cazul dobânzilor și redevențelor, UPO stipulează că valoarea WHT nu poate depăși 10% din valoarea brută a acestor creanțe.

Facilități fiscale și perspective de finanțare

În Polonia există un spectru larg de instrumente de sprijin pentru mediul de afaceri: granturi guvernamentale, Zona Economică Specială, facilități R&D, prototip, robotizare și angajați inovatori.

Diferențe cheie între stimulentele pentru investiții în Polonia și România

România oferă o scutire fiscală pentru activitățile de cercetare și dezvoltare, similară din punct de vedere structural cu scutirea poloneză pentru cercetare și dezvoltare. Cu toate acestea, în România doar 50% din costurile eligibile pot fi deduse suplimentar din baza de impozitare, în timp ce în Polonia această deducere poate ajunge până la 200% din costurile eligibile.

În România, există o scutire de impozitul pe profit pentru profiturile reinvestite în echipamente tehnologice fabricate/achiziționate și puse în funcțiune într-o anumită perioadă fiscală, în timp ce în Polonia, scutirea pentru robotizare constituie o preferință fiscală similară.

România a adoptat o soluție oarecum similară cu scutirea poloneză pentru angajații inovatori. Mai precis, în România, angajații care fac parte din echipe care desfășoară proiecte de cercetare, dezvoltare și inovare sunt scutiți de impozitul pe veniturile personale obținute din desfășurarea activităților de cercetare, dezvoltare și inovare.

Capitalizarea investițiilor

Este relevant faptul că clauza imobiliară din Convenția româno-poloneză pentru evitarea dublei impuneri nu acoperă vânzarea părților sociale, permițând optimizarea fiscală în tranzacțiile cu societăți imobiliare. În plus, odată ce sunt îndeplinite condițiile suplimentare, vânzarea părților sociale unei societăți românești poate fi scutită de impozitare în Polonia, prin utilizarea preferințelor acordate societăților holding poloneze.

Analiza investițiilor în România

În practică, recomandăm o analiză care să includă:

- definirea modelului de afaceri și a structurii investiției;
- alegerea formei juridice optime;
- structurarea finanțării investiției;
- estimarea sarcinii fiscale;
- identificarea facilităților fiscale și a stimulentele pentru investiții disponibile;
- analiza prețurilor de transfer și a lanțului valoric;
- evaluarea costurilor de conformitate și a obligațiilor de raportare;
- analiza scenariilor de ieșire din investiții;
- implementarea investiției planificate.

Informațiile prezentate sunt valabile la data de 31 decembrie 2025. Având în vedere dinamica legislației fiscale din Polonia și România, se recomandă verificarea reglementărilor înainte de luarea deciziilor de investiții sau de afaceri. Această analiză comparativă a fost pregătită de consultanții fiscali ai KPMG din Polonia și KPMG din România, pe baza legislației fiscale aplicabile și a practicii juridice din ambele jurisdicții. Informațiile prezentate sunt de natură generală și nu constituie consultanță fiscală sau juridică. Pentru aspecte specifice legate de investiții sau activități comerciale în România, vă recomandăm să contactați direct consultanții fiscali KPMG.

Vă invităm la colaborare

Wojciech Majkowski, Tax Partner

Jakub Roszkiewicz, Tax Partner

Grzegorz Wójcik, Tax Director

Cristina Vasilescu, Tax Director

Vlad Crăciun, Tax Director

www.kpmg.com



Îți dezvolti afacerea în Polonia sau în România?

Oferim asistență juridică și fiscală completă

Sprijinim companiile poloneze și românești în fiecare etapă a extinderii internaționale:

- **Începerea activității**
Vă ajutăm să alegeți forma juridică optimă și vă ghidăm în îndeplinirea formalităților de înregistrare în România.
- **Servicii curente**
Asigurăm suport fiscal și juridic continuu – prețuri de transfer, impozit reținut la sursă, TVA și impozit pe profit.
- **Siguranța investițiilor**
Oferim sprijin în planificarea corectă a decontărilor dintre entitățile din Polonia și România.
- **Selectarea instrumentelor adecvate de sprijin**
Cartografiem oportunitățile de obținere a facilităților și granturilor pentru proiectele de dezvoltare planificate.

Contactați-ne:



KPMG în Polonia



KPMG în România

KPMG – Partenerul dvs. în afaceri internaționale

STADIUL IMPLEMENTĂRII INVESTIȚIILOR RUTIERE ÎN POLONIA PE AXA NORD-SUD

Polonia joacă un rol-cheie în sistemul european de transport ca stat care leagă regiunea Mării Baltice de Europa de Sud și de Sud-Est. Prin teritoriul său trec două mari coridoare rutiere nord-sud: Baltic-Adriatic și Marea Baltică-Marea Neagră, cu o ramificație spre Marea Egee. Ambele sunt în prezent intens dezvoltate, iar amploarea proiectelor aflate în derulare face ca modernizarea rețelei rutiere să fie una dintre cele mai mari inițiative de infrastructură din ultimele decenii.



S19, Niedzwica Duża - Kraśnik, fot. GDDKiA

Via Carpatia – coloana vertebrală a coridorului Marea Baltică-Marea Neagră-Marea Egee

Cea mai importantă investiție din acest sistem rămâne Via Carpatia, al cărei traseu final pe teritoriul Poloniei va avea aproximativ 700 km. Ruta este realizată pe baza drumurilor expres S61 și S19, fiind completată în regiunea Podkarpacie de un tronson al autostrăzii A4. În prezent, șoferii pot utiliza peste 300 km de traseu finalizat, inclusiv aproape 90 km ai S61 de la Ełk până la frontiera cu Lituania, tronsoane recent date în folosință ale S19 între Haćki și Boćki, sectorul Lublin-Rzeszów și un tronson de 10 km al A4 în zona Rzeszów.

Celelalte secțiuni ale Via Carpatia se află în construcție sau în pregătire. Aproape 260 km ai S19 sunt în prezent în execuție, incluzând tronsoane în apropiere de Białystok și Bielsk Podlaski, sectorul de la intersecția cu autostrada A2 spre Lublin,

precum și tronsonul dintre Rzeszów și frontiera cu Slovacia. Calendarul lucrărilor este diferențiat, însă, conform planurilor GDDKiA, întregul traseu de la Białystok până la frontiera cu Slovacia ar trebui să fie deschis în jurul anilor 2030/2031. Factorul decisiv pentru respectarea acestui termen îl reprezintă finalizarea forării celor trei tuneluri de pe S19 în Podkarpacie: cel mai lung, de aproape 3 km, pe tronsonul Jawornik-Lutcza, unul de peste 2 km pe tronsonul Rzeszów-Babica și unul de aproximativ 1 km pe tronsonul Lutcza-Domaradz.

Un element important al construirii coridorului este asigurarea conexiunii dintre S19 și S61 la nord de Białystok. Sunt prevăzute două axe rutiere complementare. Prima utilizează traseul actual al DN8, care este transformat sistematic într-un drum cu două benzi pe sens, cu parametri de drum expres. Recent au fost deschise centurile Sztabin și Suchowola, iar centura Białobrzegi se află în construcție. A doua variantă, de-a lungul DN65, prevede introducerea configurației 2+1 ca standard minim și realizarea centurilor Mońki și Grajewo. În paralel, este elaborată documentația pentru extinderea tronsonului Knyszyn-Korycin la parametri de drum cu două benzi pe sens.

În cadrul coridorului Marea Baltică-Marea Neagră-Marea Egee intră și rutele care leagă Gdynia și Gdańsk de Lublin: drumul expres S7 și tronsoanele S12 și S17. Pe traseul S7, la finalul anului 2025 a fost dat în folosință al doilea tronson al Centurii Metropolitane Tricity. Luând în calcul și sectorul din voievodatul Mazovia (Płońsk-Modlin), șoferii vor beneficia de peste 350 km de drum expres neîntrerupt între Gdynia și Czarnobyl. Tronsonul Czarnobyl-Kielpin este în execuție, iar proiectanții pregătesc documentația pentru continuarea traseului spre Varșovia. Finalizarea lucrărilor pe

S19, Babica - Jawornik, fot. GDDKiA



această parte a S7, care leagă Gdańsk și Gdynia de Varșovia, este prevăzută pentru 2033. Un element important al sistemului îl reprezintă și Centura Estică a Varșoviei pe S17, aflată în pregătire; conform ipotezelor actuale, realizarea acesteia va fi posibilă în 2035, completând inelul de drumuri expres din jurul capitalei.



S19, Janów Lubelski, fot. GDDKiA

Coridorul Marea Baltică–Marea Adriatică

Al doilea mare traseu de transport, care leagă porturile Gdynia și Gdańsk de Cehia, Slovacia și Adriatică, este în mare parte finalizat pe teritoriul Poloniei. Coloana sa vertebrală este autostrada A1, care permite în prezent un parcurs neîntrerupt de la Tricity până la frontiera cu Cehia la Gorzyczki. Un rol complementar îl are drumul expres S3, finalizat pe toată lungimea de la Świnoujście la Lubawka și conectat prin noduri cu autostrada A4. A4, care leagă frontiera germană de cea ucraineană, constituie totodată punctul de intersecție al celor două coridoare transeuropene.

Completarea acestui sistem este autostrada A2, care leagă nodul S19 din est cu rețeaua A1 și cu rutele din centrul Poloniei. Cel mai nou tronson al A2 este legătura dintre Siedlce și Biała Podlaska, care va consolida funcția de tranzit a coridorului Baltic–Adriatic – adaugă Szymon Piechowiak, purtător de cuvânt al Direcției Generale a Drumurilor Naționale și Autostrăzilor (GDDKiA).

Se dezvoltă dinamic și drumul expres S1, care constituie închiderea sudică a coridorului. Recent au fost deschise ocolirea Węgierska Górka și tronsonul Oświęcim–Bielsko-Biała, asigurând legătura până la frontiera cu Slovacia. Anul viitor, după darea în folosință a sectorului Mysłowice–Bieruń, întreaga rută S1, cu o lungime de aproape 135 km, va deveni complet circulabilă.

Extinderea altor conexiuni sudice

Implementarea ambelor coridoare este completată de proiecte care îmbunătățesc accesul către frontierele sudice ale Poloniei. Unul dintre cele mai importante este construcția prelungirii drumului expres S8 de la Wrocław spre Depresiunea Kłodzko. Tronsoanele până la Bardo sunt în execuție, iar construcția rutei până la Kłodzko urmează să se încheie conform planului în 2035. În cadrul Programului Guvernamental de Construcție a Drumurilor Naționale este prevăzută și extinderea traseului până la punctul de trecere a frontierei din Boboszów.

De asemenea, sunt în curs pregătirile pentru construirea unui nou traseu S7 între Cracovia și Myślenice, precum și pentru modernizarea legăturii rutiere în direcția Chyżne. Astfel, se va îmbunătăți accesibilitatea Carpaților de Sud și conexiunea cu Slovacia.

Concluzie

Amplourea lucrărilor în desfășurare arată că Polonia intră într-o fază decisivă a construirii unei rețele coerente de drumuri de mare viteză pe axa nord–sud. Via Carpatia, extinderea S7, finalizarea S1, precum și completarea S3 și A1 creează fundamentul unui nou sistem de transport care leagă Marea Baltică de Europa Centrală și de Sud. Cea mai complexă etapă rămâne realizarea tronsoanelor cu tuneluri din Podkarpacie, care determină calendarul final; după finalizarea acestora, Polonia va dispune de o rețea completă, cu două benzi pe sens, conform standardelor infrastructurii de transport transeuropene.

Într-o perspectivă regională mai largă, capătă o importanță tot mai mare conexiunile cu România, care accelerează, la rândul său, modernizarea infrastructurii rutiere. Interconectarea rețelei poloneze de drumuri rapide cu coridoarele aflate în dezvoltare în sudul Europei va crea o nouă calitate a fluxurilor de bunuri și servicii. Aceasta va permite reducerea timpilor de transport, creșterea fiabilității lanțurilor de aprovizionare și consolidarea cooperării economice dintre cele două țări. În anii următori, Polonia și România pot deveni puncte-cheie ale rutelor de transport transeuropene, întărindu-și poziția ca noduri logistice strategice în regiune.

Articolul a fost realizat cu sprijinul Direcției Generale a Drumurilor Naționale și Autostrăzilor (GDDKiA).



Ateneul Român, București, fot. Pelayo Arbués/Unsplash

ROMÂNIA ACCELEREAZĂ DEZVOLTAREA INFRASTRUCTURII DE TRANSPORT

**Analiza investițiilor actuale și planificate pe baza discuției cu
Claudiu Staicu, director general adjunct, Direcția Generală
Programe Europene Transport de la Ministerul Transporturilor
și Infrastructurii al României**

România implementează consecvent o strategie pe termen lung pentru dezvoltarea infrastructurii de transport, utilizând o gamă largă de fonduri europene – de la Fonduri de Coeziune și pentru Dezvoltare Regională, Connecting Europe Facility, până la Planul Național de Redresare și Reziliență și Fondul pentru Modernizare. După cum subliniază Claudiu Staicu, din cadrul Ministerului Transporturilor și Infrastructurii, elementele cheie sunt centralizarea gestionării fondurilor și o ierarhie clar definită a priorităților. Astfel, România nu doar modernizează rețeaua națională de transport, ci își construiește și poziția de viitor hub logistic regional, capabil să deservescă traficul între Marea Baltică, Marea Neagră și Marea Egee, precum și volumul tot mai mare de mărfuri dinspre Eurasia.

Proiecte avansate pe coridorul de transport Rin–Dunăre

Proiecte avansate pe coridorul de transport Rin–Dunăre

Inima strategiei actuale o reprezintă investițiile pe coridorul transeuropean de transport Rin–Dunăre, care include atât traseul rutier nordic (prin Sibiu), cât și traseul sudic (prin Craiova). Pe tronsonul

Gara feroviară modernizată din Cluj-Napoca,
fot. Ministerul Transporturilor și Infrastructurii



cheie al autostrăzii Lugoj-Deva, lucrările sunt vizibil avansate, iar finalizarea este estimată pentru 2026. În paralel, se continuă una dintre cele mai importante investiții rutiere din țară – autostrada A1 pe tronsonul Sibiu-Pitești, care va conecta regiunile Transilvania și sudul României, închizând astfel un element esențial al coridorului european TEN-T. Punerea în funcțiune este preconizată pentru 2028-2029.

Partea românească a coridorului include și proiecte feroviare ambițioase. Modernizarea liniei Brașov–Sighișoara a ajuns într-un punct critic: două tuneluri sunt aproape finalizate, iar întreaga investiție ar trebui să se încheie în 2027-2028. Tronsonul Predeal-Brașov așteaptă decizia de mediu, după care va deveni o prioritate guvernamentală. Ramura sudică a coridorului se află încă în faza procedurilor de licitație și finalizării studiilor de fezabilitate, dar toate indică faptul că va primi prioritate în anii următori.

Integrarea regiunilor și noi trasee transfrontaliere

Progrese semnificative au fost realizate și pe traseul Craiova–Calafat (granița cu Bulgaria), pentru care studiul de fezabilitate privind modernizarea și electrificarea liniei feroviare care leagă România de podul bulgar Calafat-Vidin este deja finalizat. Decizia finală de investiție depinde de rezultatul discuțiilor cu partenerii europeni și de disponibilitatea fondurilor. Pe tronsonul rutier situația este și mai bună – traseul Craiova-Pitești este finalizat, iar modernizarea întregului segment transfrontalier este planificată după anul 2028.

În capitală se desfășoară unele dintre cele mai importante proiecte care visează desconggestionarea traficului din ultimele decenii. În 2026 va fi finalizată partea nordică a centurii rutiere a Bucureștiului, închizând inelul complet de circulație al orașului. În paralel, se lucrează la centura feroviară – studiul de fezabilitate este în faza finală, iar lici-

tațiile pentru segmentele următoare vor fi desfășurate concomitent cu proiectul căii ferate metropolitane.

Portul Constanța în centrul transformării logistice

Conform lui Claudiu Staicu, în următorii 3-4 ani, Portul Constanța va trece prin una dintre cele mai mari modernizări din istoria sa. Vor fi finalizate lucrările la infrastructura feroviară, incluzând reoperaționalizarea a 36 de linii din triajul de marfă de la Valu lui Traian și modernizarea liniilor de cale ferată care leagă terminalele de zona portuară. Sunt planificate și modernizarea drumurilor interioare, a rețelelor de utilități, precum și implementarea programelor de suport pentru operatori. Portul se pregătește intens pentru gestionarea unui trafic în creștere, inclusiv a mărfurilor provenite din Caucaz, Turcia și Asia Centrală.



Portul din Constanța, fot: Ministerul Transporturilor și Infrastructurii

Modernizarea punctelor de trecere a frontierei și îmbunătățirea conexiunilor cu Bulgaria

Schimbări importante au loc în sudul țării, pe traseul București-Giurgiu spre granița cu Bulgaria. A fost finalizată prima etapă a modernizării liniei feroviare, inclusiv construirea unui nou pod peste râul Argeș. Linia este deja operațională, iar electrificarea și atingerea parametrilor tehnici compleți sunt preconizate în trei ani. În același timp, România și Bulgaria pregătesc un studiu de fezabilitate comun pentru un nou pod rutier-feroviar peste Dunăre, reprezentând un pas important în integrarea infrastructurală a ambelor țări.

Dezvoltarea infrastructurii în nordul României

În sectorul rutier și feroviar, regiunile nord-vestice, cu orașe precum Oradea și Cluj-Napoca, precum și nord-estul României, cu centrul la Iași, se dezvoltă intens. Toate contractele pentru realizarea autostrăzilor Oradea-Cluj-Napoca (A3) și Iași-Târgu Mureș (A8) au fost semnate, iar lucrările sunt în curs. Provocarea majoră este tunelul Meseș, lângă Zalău, unul dintre cele mai complexe proiecte ingineresti din țară, a cărui finalizare este estimată pentru 2030.

În ceea ce privește conexiunile feroviare, linia Cluj-Napoca-Oradea este în curs de modernizare, cu lucrări în curs. Trei dintre cele patru segmente pot fi finalizate până în 2026, iar întreaga linie cel târziu în primul trimestru al lui 2027. Modernizarea

liniei Arad-Timișoara este planificată până în 2027. În paralel, se realizează drumul expres Oradea-Arad, unde două dintre cele trei segmente au deja constructori desemnați, iar finalizarea completă este estimată pentru 2028-2029.

Coridorul strategic Marea Baltică-Marea Neagră-Marea Egee

Unul dintre cele mai importante proiecte europene noi este coridorul stabilit în 2024, care leagă Marea Baltică, Marea Neagră și Marea Egee. În contextul războiului din Ucraina și a necesității diversificării rutelor comerciale, importanța acestei axe crește lunar. România reprezintă un punct cheie, modernizând punctele de trecere a frontierei cu Republica Moldova și Ucraina și pregătindu-le pentru creșterea traficului către Portul Constanța.

Un element esențial al acestui coridor este autostrada A7, „Autostrada Moldovei” București-Suceava, a cărei finalizare pe tronsonul București-Pășcani este planificată pentru 2026. În paralel, se poartă discuții privind integrarea cu conexiunile transfrontaliere către Ungaria și Ucraina, pentru a permite includerea completă a traseului în rețeaua TEN-T.

Pe axa feroviară, lucrările avansează pe coridorul Ploiești-Iași, pentru care există un studiu complet de fezabilitate și finanțare pentru modernizarea tronsonului Ploiești-Buzău. De asemenea, tronsonul transfrontalier Iași-Ungheni (granița cu Republica Moldova) are asigurată finanțarea prin CEF și va fi licitat pentru execuția lucrărilor, în timp ce modernizarea liniei Iași-Pășcani-București necesită fonduri suplimentare.

Coridorul de Mijloc: România ca poartă europeană către Eurasia

În discuția cu Claudiu Staicu, un loc important îl ocupă și Coridorul de Mijloc care leagă Europa de Asia prin Marea Neagră, Caucaz și Marea Caspică. În contextul perturbărilor pe rutele tradiționale prin Rusia, acesta devine o alternativă strategică pentru comerțul euro-asiatic. Portul Constanța funcționează ca punct natural de intrare în UE pentru mărfurile din Caucaz, Asia Centrală și China. Se dezvoltă noi platforme logistice, iar colaborarea cu Turcia și Georgia accelerează datorită capacităților de transbordare și multimodale.

Provocările rămân: lipsa unui standard feroviar unificat în regiunea Mării Caspice, capacitate limitată a porturilor sau bariere vamale. Concurența tot mai puternică între state pentru traseul coridorului obligă România să continue investițiile în infrastructură și să sporească predictibilitatea proceselor logistice. Totodată, oportunitățile sunt imense – de la creșterea tranzitului și afluxul de investiții străine, până la consolidarea poziției României ca hub de transport cheie în Europa de Sud-Est.

Concluzii și perspective

România se află în pragul celei mai importante modernizări ale infrastructurii din ultimele decenii. Majoritatea investițiilor cheie sunt planificate pentru finalizare până în 2030, ceea ce – subliniază Claudiu Staicu – va permite țării să devină o verigă esențială în rețeaua de transport europeană și euro-asiatică.

Viitorul depinde de doi factori:

- utilizarea eficientă a fondurilor europene;
- aprofundarea colaborării cu partenerii regionali.

Dacă ritmul actual va fi menținut, România are șansa reală să devină principala poartă a Europei pentru direcția Marea Neagră–Caspică și element integrant al coridorului Marea Baltică-Marea Neagră-Marea Egee, consolidând securitatea și predictibilitatea lanțurilor de aprovizionare europene.

Prin ochii mediului de afaceri

Track Tec este cel mai mare producător și furnizor de produse pentru infrastructura feroviară din Polonia. În ultimii ani, compania și-a extins exporturile, aproximativ 40 % din producția sa de traverse și macazuri pentru căi ferate și tramvaie fiind destinată în prezent piețelor externe.

Printre țările europene, România este o piață importantă pentru Track Tec. Țara are peste 10.000 km de linii feroviare, o locație importantă de tranzit, inclusiv în cadrul coridoarelor UE, și o importanță crescândă a porturilor sale maritime. Acest lucru necesită o modernizare extinsă a infrastructurii feroviare.

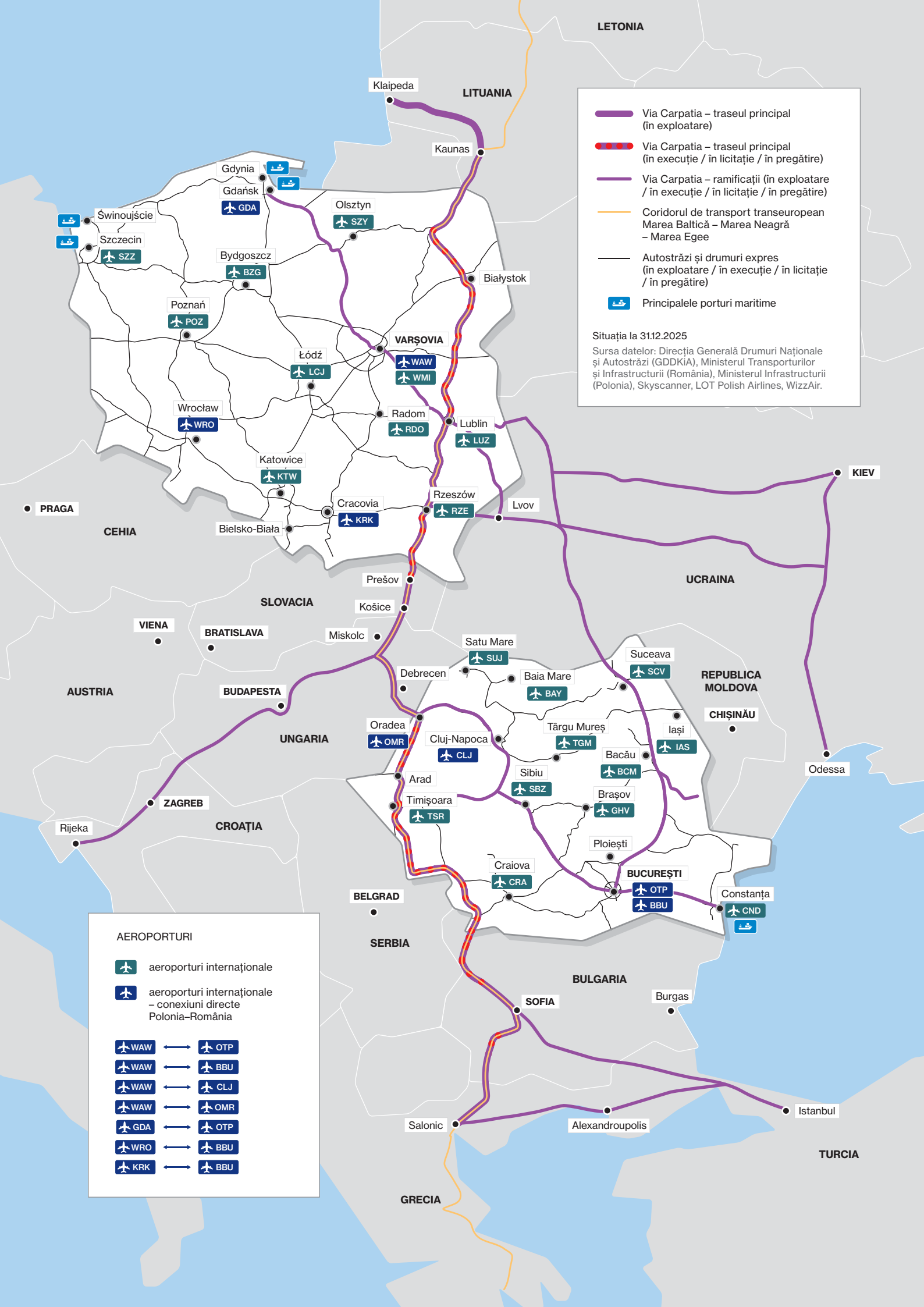
Din aceste motive, România a ocupat o poziție de lider în strategia internațională a Grupului Track Tec. După obținerea deciziilor relevante din partea autorității feroviare române (AFER), traversele și macazurile feroviare Track Tec sunt aprobate pentru instalare pe rețeaua feroviară CFR.

În ultimii trei ani, produsele grupului au fost livrate către mai mulți clienți din România, iar cel mai mare contract a fost pentru livrarea a 350.000 de traverse din beton precomprimat, fabricate la uzina Track Tec din Polonia și transportate cu 71 de trenuri.

Piața românească este una dintre zonele prioritare ale activității internaționale a Track Tec. Aceasta include nu numai implementarea contractelor actuale și achiziționarea de noi contracte, ci și noi proiecte cu investiții incluse.

Grupul nostru este convins că procesele economice din România vor continua cu succes, susținute de investiții în transporturi, inclusiv în căile ferate, finanțate din fonduri UE. Track Tec intenționează să participe activ la aceste proiecte, care sunt importante pentru țară.

Krzysztof Niemiec, vicepreședinte al consiliului de administrație al Track Tec S.A.



LEGENDA

- Via Carpatia – traseul principal (în exploatare)
- Via Carpatia – traseul principal (în execuție / în licitație / în pregătire)
- Via Carpatia – ramificații (în exploatare / în execuție / în licitație / în pregătire)
- Coridorul de transport transeuropean Marea Baltică – Marea Neagră – Marea Egee
- Autostrăzi și drumuri expres (în exploatare / în execuție / în licitație / în pregătire)
- 🚢 Principalele porturi maritime

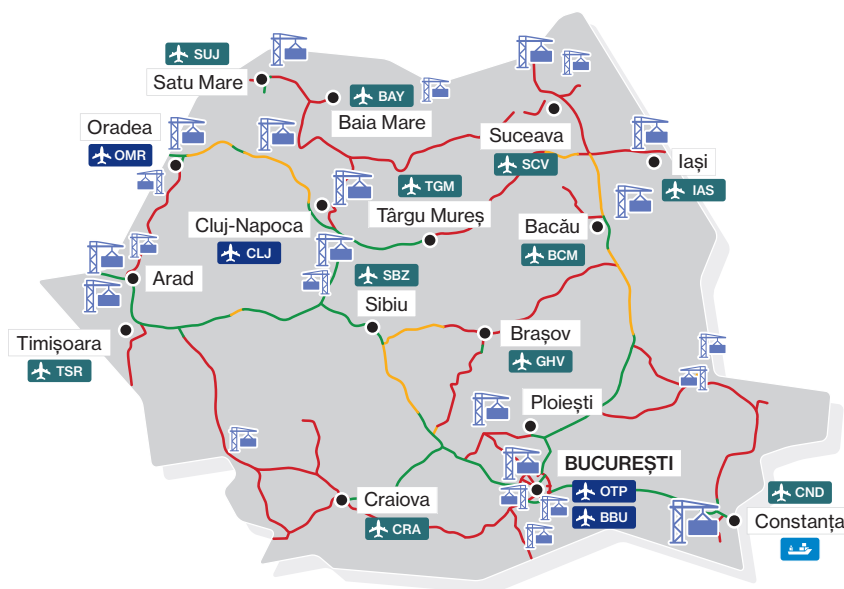
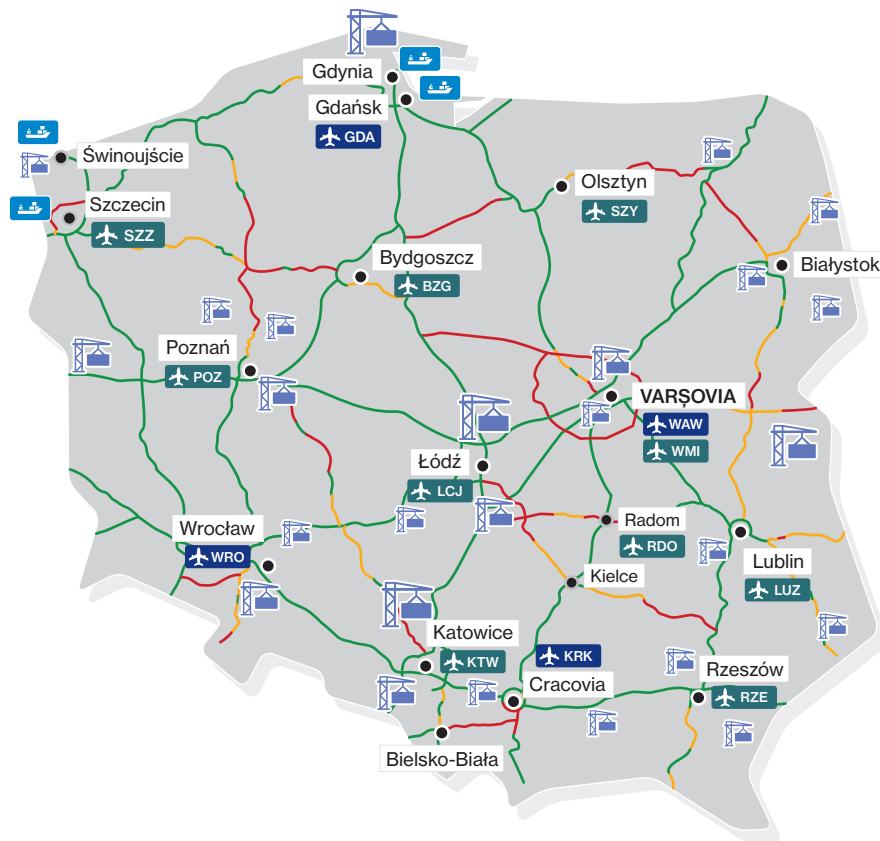
Situația la 31.12.2025
 Sursa datelor: Direcția Generală Drumuri Naționale și Autostrăzi (GDDKiA), Ministerul Transporturilor și Infrastructurii (România), Ministerul Infrastructurii (Polonia), Skyscanner, LOT Polish Airlines, WizzAir.

AEROPORTURI

- ✈️ aeroporturi internaționale
- ✈️ aeroporturi internaționale – conexiuni directe Polonia–România

✈️ WAW	↔	✈️ OTP
✈️ WAW	↔	✈️ BBU
✈️ WAW	↔	✈️ CLJ
✈️ WAW	↔	✈️ OMR
✈️ GDA	↔	✈️ OTP
✈️ WRO	↔	✈️ BBU
✈️ KRK	↔	✈️ BBU

INFRASTRUCTURA ÎN POLONIA ȘI ÎN ROMÂNIA



AUTOSTRĂZI ȘI DRUMURI EXPRES

- în exploatare
- în execuție
- în licitație / în pregătire / planificate

TERMINALE INTERMODALE



- Polonia – 47 de terminale intermodale active
- România – 39 de terminale intermodale active

Situația la 31.12.2025

Sursa datelor: Direcția Generală Drumuri Naționale și Autostrăzi (GDDKIA), Ministerul Transporturilor și Infrastructurii (România), Intermodal News, Uniunea Societăților de Expediții din România (USER).

PORTUL GDAŃSK CA POARTĂ STRATEGICĂ CĂTRE EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST

PROVOCĂRI ȘI DIRECȚII DE DEZVOLTARE ÎN CONTEXTUL SCHIMBĂRILOR GEOPOLITICE

În doar zece ani, cel mai mare port polonez a trecut printr-o metamorfoză care i-a schimbat poziția în logistica europeană. Dintr-un port cu importanță națională, s-a transformat într-un hub modern, multifuncțional, cu semnificație strategică, deservind întreaga regiune a Europei Centrale și de Est – observă Dominik Landa.

În prezent, zona de influență a Portului Gdańsk include nu doar Polonia, ci și întreaga regiune a Europei Centrale și de Est: Cehia, Slovacia, Ungaria, estul Ucrainei. De asemenea, crește importanța conexiunilor cu Scandinavia, Marea Britanie și – potențial – cu zona Mării Negre.

Avantaje competitive și dezvoltarea infrastructurii

„Deși un atu important al Gdańsk-ului este poziția sa geografică, adevărata sa superioritate competitivă este determinată de investițiile în infrastructura portuară și de acces.” – subliniază Dominik Landa, directorul Departamentului de Strategie și Dezvoltare al Portului Gdańsk. Dezvoltarea dinamică a țărilor din regiune și schimbările geopolitice din ultimii ani consolidează suplimentar această poziție.

Portul Gdańsk face parte dintr-un grup select de porturi europene capabile să deservească cele mai mari portcontainere din lume, cu o lungime de 400 de metri. Ca port de mare adâncime, cu posibilități operaționale largi, este inclus regulat în rețeaua de conexiuni oceanice a celor mai mari armatori mondiali.

Importanța infrastructurii terestre

Dezvoltarea portului a fost strâns legată de modernizarea infrastructurii terestre poloneze, realizată după aderarea la Uniunea Europeană. Autostrada A1 permite traversarea fără obstacole a întregii Polonii – de la Gdańsk până la granița cu Cehia. Rețeaua feroviară extinsă permite operarea celor mai lungi trenuri intermodale admise în UE, cu o lungime de 740 de metri și o presiune pe axă de 22,5 tone.

Datorită acestor inițiative, Portul Gdańsk a devenit parte integrantă a coridoarelor de transport europene. După cum observă Landa, *„Polonia, dintr-o țară pasivă – prin care tranzitul doar trecea – a devenit un centru regional de consolidare și distribuție a mărfurilor.”*

Portul Gdańsk în cifre – rol economic în creștere

Transformarea portului este confirmată de date concrete. În 2024, porturile poloneze au generat peste 55 miliarde PLN în taxe vamale și fiscale, dintre care peste 44 miliarde PLN au revenit Gdańsk-ului. Aceasta reprezintă aproape 8% din veniturile bugetului de stat, subliniind clar rolul strategic al porturilor maritime pentru economia poloneză.

În condițiile stagnării economice din multe țări ale Europei de Vest, dinamica ridicată a creșterii din regiunea Europei Centrale și de Est accentuează și mai mult rolul Gdańsk-ului ca nod de tranzit cheie.



Baltic Hub, fot. Port Gdańsk

Geopolitica drept catalizator al schimbărilor – de la energie la comerțul ucrainean

Agresiunea Rusiei asupra Ucrainei în 2022 a schimbat profund structura logisticii europene. Embargoul asupra materiilor prime rusești a dus la transferul transportului de petrol, gaze și cărbune de la conducte și căi ferate pe rute maritime, unde Portul Gdańsk a jucat un rol cheie. În 2024, terminalele au manipulat aproximativ 40 milioane de tone de petrol și produse petroliere. Aproximativ 10 milioane de tone au ajuns în Germania – ceea ce confirmă importanța Portului Gdańsk pentru securitatea energetică a regiunii.

O schimbare similară a avut loc în importul de cărbune – anterior transportat aproape exclusiv pe cale ferată din Rusia, astăzi transportat pe cale maritimă. În anii 2022–2023, manipulările de cărbune în Gdańsk au crescut semnificativ, apoi s-au stabilizat la un nivel mai scăzut, ca urmare a tranziției energetice. În iunie 2025, pentru prima dată în istorie, ponderea energiei regenerabile în producția națională de energie electrică a depășit ponderea cărbunelui, subliniind simbolic amploarea schimbărilor.

Un impact și mai mare asupra logisticii regiunii îl au mărfurile din Ucraina. Accesul limitat la porturile Mării Negre a impus utilizarea rutelor alternative. Gdańsk a preluat 20–23% din volumul dinainte de război al containerelor ucrainene (aproximativ 230 mii TEU anual). Potrivit Landa, o mare parte din acest volum se va menține și după încheierea războiului.

Transportul în containere – inovații și schimbări în structura comerțului

Mărfurile generale containerizate, alături de combustibilii lichizi, reprezintă fundamentul activității portului. În anul 2024, Gdańsk a manipulat 2,25 milioane TEU, iar prognozele pentru 2025 prevăd o creștere la 2,7–2,8 milioane TEU – o creștere de 20% de la an la an, excepțională pe fundalul stagnării porturilor din Europa de Vest.

Unul dintre cele mai importante evenimente ale anului trecut a fost lansarea de către MSC a unei conexiuni directe între Gdańsk și porturile de pe coasta de est a SUA. Până acum, mărfurile din regiune erau direcționate, printre altele, către Bremerhaven, ceea ce necesita transbordări suplimentare. Acum, întregul proces poate avea loc direct din Gdańsk, ceea ce scurtează timpul, reduce costurile și crește flexibilitatea lanțurilor de aprovizionare.

Acest lucru este deosebit de benefic pentru operatorii intermodali, care pot optimiza utilizarea trenurilor – combinând importul din China cu exportul către SUA. Reducerea numărului de curse goale îmbunătățește rentabilitatea și crește posibilitățile de dezvoltare a noilor conexiuni.

Coridorul Marea Baltică–Marea Neagră–Marea Egee

Noul coridor european de transport care leagă Marea Baltică, Marea Neagră și Marea Egee este mai degrabă un sistem de integrare a comerțului și transportului decât o simplă conexiune între porturi. Gdańsk poate juca rolul de poartă pentru mărfurile din România și Bulgaria direcționate spre nord și Atlantic, în timp ce Constanța reprezintă punctul natural de acces către regiunea Mării Negre, Turcia și Caucaz. Ambele porturi au, așadar, funcții complementare, nu concurente.

Condiția pentru valorificarea deplină a potențialului coridorului este fluxul stabil de mărfuri din direcțiile sud-estice și finalizarea modernizării infrastructurii feroviare din România.

Investiții strategice – perspectivă până în 2050

Portul Gdańsk implementează cel mai mare program de investiții din istoria porturilor poloneze, care include:

- Terminalul T5 – bază de instalare pentru fermele eoliene maritime poloneze.
- FSRU – terminal LNG mobil care poate acoperi până la o treime din necesarul de gaz al Poloniei.
- Extinderea Naftoportului – creșterea capacității cu aprox. 9 milioane de tone anual.
- Hub Automotive – terminal pentru exportul și importul de vehicule.
- Agroterminal și infrastructură pentru biomasă și cereale – răspuns la nevoile sectorului agroalimentar.
- Noua rută feroviară și rutieră către portul extern – conexiune cheie pentru terminalele planificate.
- Noi cheiuri de mare adâncime situate pe insula portuară.

În paralel, este dezvoltată Strategia Portului Gdańsk 2050 și masterplanul care include noi grupe de mărfuri, precum amoniac, hidrogen, metanol sau CO₂ lichid, integrându-se în tranziția energetică europeană.

SECTORUL TRANSPORTURILOR ȘI LOGISTICII DIN POLONIA ȘI ROMÂNIA PERSPECTIVA PRACTICIENILOR DIN AFACERI

Starea sectorului logistic românesc – perspectiva Asociației Române a Logisticienilor ARILOG și provocările pentru un deceniu de creștere

Sectorul logistic românesc intră într-o perioadă de transformare profundă, al cărei ritm este determinat simultan de factori macroeconomici, schimbări tehnologice, creșterea importanței comerțului electronic și presiunile tot mai mari legate de tranziția verde. Potrivit președintelui Asociației Române a Logisticienilor ARILOG, Paul Niță, branșa se află astăzi într-un punct de cotitură: infrastructura și competențele operaționale cresc, dar nu țin încă pasul cu dimensiunea noilor necesități de business. România încetează să mai fie doar un centru ieftin de producție și depozitare în regiune și se transformă treptat într-un nod logistic important în Europa de Sud-Est, necesitând procese mai complexe, o automatizare mai ridicată și specializarea personalului.

Logistica ca sector strategic al economiei românești

În ultimii ani, logistica a devenit unul dintre pilonii cei mai importanți ai economiei românești, susținând atât exportul industrial, cât și creșterea rapidă a pieței interne. Dezvoltarea dinamică a producției auto, a sectorului componentelor electronice, FMCG și a sectorului e-commerce a generat o creștere puternică a cererii pentru spații de depozitare, soluții de transport și servicii sofisticate cu valoare adăugată în logistică.

Deși România a fost percepută în ultima decadă ca o piață cu costuri relativ scăzute ale forței de muncă, în prezent avantajul său competitiv se mută către competențe, poziție geografică și calitatea crescândă a infrastructurii de depozitare. Cele mai mari companii din sector – atât internaționale, cât și locale – declară că România devine o piață în care implementarea automatizării, roboticii în depozite și a sistemelor avansate de planificare nu mai reprezintă o opțiune, ci o necesitate.

Dificultăți operaționale: de la costuri la eficiența proceselor

Potrivit lui Paul Niță, cea mai mare provocare pentru sectorul logistic românesc este astăzi capacitatea

companiilor de a menține eficiența operațională într-un mediu cu costuri în creștere. Industria trebuie să modernizeze flota, să ridice standardele depozitelor, să investească în IT și automatizare – păstrând în același timp prețuri competitive pentru servicii, într-un context în care clienții solicită un nivel mai ridicat de calitate cu creșteri minime ale tarifelor.

Creșterea costurilor forței de muncă – deși încă mai mici decât în Europa de Vest – devine tot mai resimțită, mai ales în centre logistice mari, precum București, Cluj, Timișoara sau Iași. Sectoarele care utilizează cel mai intens serviciile logistice (retail, distribuție farmaceutică, e-commerce, electronice) necesită un aport tot mai mare de competențe tehnice, ceea ce crește costurile de recrutare și formare. În același timp, presiunea asupra prețurilor din partea clienților limitează posibilitatea transferului acestor costuri către piață.

Lipsa personalului și deficitul de specialiști ca risc strategic

Una dintre provocările cel mai frecvent menționate de ARILOG este lipsa de specialiști logistici calificați. Aceasta se referă atât la pozițiile operaționale – șoferi, operatori de depozit – cât și la cele avansate, cum ar fi specialiști în planificare, optimizarea lanțului de aprovizionare, analiști de date sau manageri de procese.

Piața muncii din România suferă de ani de zile din cauza migrării angajaților experimentați către Europa de Vest, ceea ce generează presiune asupra salariilor și creșterea costurilor de recrutare. Drept urmare, companiile logistice sunt nevoite să intensifice programele de formare și, tot mai frecvent, să automatizeze procesele acolo unde acest lucru este posibil. Paul Niță subliniază că logistica românească nu se va dezvolta sustenabil fără investiții în educație, certificare și profesionalizarea profesiei de logistician.

Provocări în infrastructura de transport

În pofida ameliorării treptate a infrastructurii și accelerării ritmului investițiilor în infrastructura rutieră în ultimii ani, calitatea conexiunilor în continuare limitează eficiența livrărilor. Problemele sunt vizibile în special pe segmentele care asigură legătura cu granița maghiară, Republica Moldova și Bulgaria, precum și în traficul portuar spre Constanța.

Portul Constanța, care câștigă importanță din cauza perturbărilor lanțurilor de aprovizionare din regiunea Mării Negre, necesită în continuare investiții semnificative în infrastructura intermodală și creșterea capacității. Fără aceasta, România nu va putea valorifica pe deplin poziția sa geografică ca poartă către Caucaz și Asia Centrală.

Problema rămâne și ponderea scăzută a transportului feroviar în logistica internă. Utilizarea acestuia crește, dar este departe de media europeană, în principal din cauza stării precare a infrastructurii, a lipsei terminalelor intermodale și a standardelor operaționale inconsecvente.

Impactul e-commerce și necesitatea integrării tehnologice

Creșterea rapidă a e-commerce a schimbat radical structura cererii pentru servicii logistice. Operatorii sunt obligați să crească numărul locațiilor de depozitare, să reducă timpii de livrare, să utilizeze sisteme de management al depozitelor (WMS) și sisteme de management al transportului (TMS) de nouă generație și să implementeze automatizări avansate.

România, la fel ca Polonia, înregistrează accelerarea investițiilor în centre de fulfillment, depozite cross-dock și așa-numitele „dark stores” (puncte destinate exclusiv comenzilor online). Președintele ARILOG atrage atenția că firmele logistice care vor implementa primele soluții bazate pe analiză avansată de date (inclusiv prognoza cererii, optimizarea rutelor și planificarea stocurilor) vor avea un avantaj competitiv.

Logistica verde și presiunea reglementărilor

Tranziția ecologică devine o altă provocare cheie. Pe de o parte, Uniunea Europeană impune reglementări tot mai stricte privind emisiile de CO₂, eficiența energetică a clădirilor și modernizarea flotei, iar pe de altă parte, ritmul lent al modernizării infrastructurii și lipsa unei rețele dense de încărcare împiedică adoptarea pe scară largă a soluțiilor ecologice.

Niță subliniază că logistica verde trebuie privită ca o investiție pe termen lung, care crește competitivitatea sectorului. Cu toate acestea, multe companii nu sunt încă pregătite financiar pentru proiecte majore de modernizare, ceea ce generează un decalaj între reglementări și capacitatea reală a companiilor.

Transport intermodal și coridoare de transport – potențialul neexploatat al României drept hub al Europei de Sud-Est

Unul dintre aspectele cheie indicate de Paul Niță este importanța în creștere a României în rețelele europene de transport, precum și potențialul său de a funcționa ca hub intermodal, deservind fluxurile între Uniunea Europeană, regiunea Mării Negre și a Caucazului. În pofida îmbunătățirii considerabile a infrastructurii rutiere în ultimii ani, transportul intermodal rămâne cel mai puțin dezvoltat, dar în același timp și cel mai promițător segment al branșei.

România se află la intersecția mai multor coridoare paneuropene esențiale, care în teorie ar trebui să stimuleze dezvoltarea transportului combinat. În practică, lipsa terminalelor adecvate, investițiile lente în infrastructura feroviară și interoperabilitatea limitată a sistemelor fac ca țara să nu valorifice pe deplin poziția sa. Capacitatea insuficientă a liniilor feroviare și lipsa unei rețele coerente de conexiuni intermodale fac ca logistica să depindă în continuare preponderent de transportul rutier, care – deși flexibil – este mai costisitor, mai puțin ecologic și tot mai afectat de reglementările europene.

Cele mai mari lacune se regăsesc la terminalele terestre care permit manipularea containerelor în sistem feroviar-rutier. Astfel de facilități există, dar distribuția lor nu corespunde ritmului de dezvoltare al centrelor industriale și de depozitare. Potențialul regiunilor precum Transilvania, Banat sau Moldova este limitat de lipsa terminalelor moderne cu acces la rețeaua TEN-T, iar operatorii sunt nevoiți să utilizeze puncte de transbordare mai îndepărtate, ceea ce crește costurile și timpul de transport.

O importanță deosebită capătă coridorul Rin-Dunăre, care leagă Europa de Vest de Europa de Sud-Est. Funcționarea eficientă a acestuia ar putea consolida semnificativ rolul României ca nod final al acestui coridor transeuropean. Totuși, fără modernizarea liniilor feroviare și o integrare mai bună cu porturile fluviale și maritime, coridorul nu va atinge întreaga funcționalitate.

Cel mai mari atu neexploatat al României se concentrează în jurul portului Constanța, care – cu

investițiile corespunzătoare – are potențialul de a deveni cel mai important hub maritim logistic din regiune. Portul deservește deja volume semnificative de marfă, iar importanța sa a crescut suplimentar în urma perturbărilor lanțurilor de aprovizionare cauzate de războiul din Ucraina și schimbările în configurația transporturilor pe Marea Neagră. În pofida modernizării infrastructurii hidrotehnice și a cheiurilor, în continuare cheiurile, încă lipsesc conexiunile feroviare și terminale intermodale suficient de eficiente pentru a prelua o parte din traficul de containere și a-l distribui în interiorul țării și mai departe – către Uniunea Europeană.

În discuțiile cu mediul de afaceri se repetă frecvent opinia că România „are un port de importanță regională, dar infrastructură terestră de importanță locală”. Această disproporție face ca o parte din mărfurile care ar putea fi deservite de Constanța să ajungă în porturi grecești, bulgare sau vest-europene, ceea ce înseamnă pierderi potențiale pentru sectorul logistic românesc.

Pe termen lung, dezvoltarea coridoarelor care leagă Constanța de granița vestică a României – în special prin Arad și Timișoara către Ungaria – poate juca un rol cheie. Aceasta reprezintă principala rută de export a României. Modernizarea acesteia, în special a secțiunilor feroviare, ar putea în următorii ani să degreveze transportul rutier, să crească competitivitatea logisticii și să permită companiilor transferul unei părți din marfă pe calea ferată, în conformitate cu obiectivele climatice ale UE.

Potrivit reprezentantului ARILOG, transformarea completă intermodală nu se va realiza fără o politică clară a statului, care să susțină investițiile în terminale multimodale, și fără un parteneriat între operatori, transportatori și porturi. România se află astăzi în situația în care trebuie să decidă dacă în următorul deceniu va deveni un hub logistic regional sau va rămâne în principal o piață de servicii rutiere, cu posibilități de integrare în creștere, dar încă limitate.

Din perspectiva partenerilor străini, inclusiv a Poloniei, acest domeniu este deosebit de atractiv. Dezvoltarea transportului intermodal și a coridoarelor de transport deschide oportunități pentru cooperare tehnologică, investițională și operațională: de la proiectarea terminalelor, la sisteme de management al traficului și planificarea rutelor, până la proiecte comune în domeniul logisticii portuare și al lanțurilor de aprovizionare care leagă Europa Centrală de porturile Mării Negre. Creșterea importanței Constanței și potențialul coridoarelor de tranzit fac din România un partener natural pentru companiile poloneze care operează în regiune și caută rute alternative de transport.

Perspective de dezvoltare și concluzii pentru partenerii străini – inclusiv Polonia

Viitorul sectorului logistic românesc depinde de capacitatea de a realiza simultan trei obiective strategice: modernizarea infrastructurii, automatizarea proceselor și profesionalizarea personalului. Dacă această transformare va continua, România are șansa de a-și consolida poziția ca unul dintre cele mai importante centre logistice ale regiunii, în special în contextul dezvoltării portului Constanța și al creșterii importanței coridoarelor de transport care leagă UE de regiunea Mării Negre.

Pentru companiile poloneze, aceasta reprezintă o direcție atractivă de cooperare investițională, atât în domeniul serviciilor logistice, cât și în sectoarele suport – automatizare, software, depozite high-tech sau servicii de transport. Proiectele comune pot include și dezvoltarea infrastructurii intermodale și managementul lanțurilor de aprovizionare care implică ambele piețe.

România rămâne o piață cu mare potențial de creștere, însă, așa cum subliniază Paul Niță, succesul sectorului logistic va depinde de capacitatea statului și a mediului de afaceri de a implementa o strategie coerentă de dezvoltare a infrastructurii, digitalizare și educație. De aceste elemente depinde dacă logistica românească va valorifica cererea în creștere și se va transforma dintr-o piață în dezvoltare într-o piață matură și complet integrată în lanțurile de aprovizionare europene.

STAREA INDUSTRIEI LOGISTICE ȘI DE TRANSPORT DIN POLONIA

– interviu cu Maciej Wroński, președintele Asociației Patronale Transport și Logistică Polonia

Sectorul polonez de transport și logistică rămâne unul dintre pilonii-cheie ai economiei naționale, iar rolul său în menținerea competitivității exporturilor și a funcționării eficiente a lanțurilor de aprovizionare este greu de supraestimat. Totuși, ultimii ani au reprezentat pentru această industrie o perioadă de volatilitate excepțională, incertitudine și creștere a poverii de reglementare. Despre starea actuală a pieței, provocările cu care se confruntă antreprenorii, precum și despre impactul schimbărilor economice și de reglementare asupra funcționării transportului rutier vorbește Maciej Wroński, președintele Asociației Patronale Transport și Logistică Polonia.

În evaluarea președintelui Wroński, situația transportului rutier, a expedițiilor și a logisticii din Polonia reflectă tendințele observate la nivelul întregii Uniuni Europene. Fenomenul cel mai important este încetinirea economică din cele mai mari economii europene, în special din Germania, principalul partener comercial al Poloniei. Reducerea activității industriale, inclusiv în sectoarele auto și chimic, conduce la scăderea volumelor de transport, ceea ce generează, la rândul său, o presiune semnificativă asupra prețurilor pe piața serviciilor de transport.

Industria se caracterizează printr-o structură fragmentată, dominată de microîntreprinderi. Pentru companiile care dețin unul sau două vehicule, chiar și perioadele scurte de inactivitate înseamnă pierderea unei părți semnificative din venituri și riscul de pierdere a lichidității financiare. În consecință, mulți transportatori, cu capacitate financiară redusă, decid să accepte comenzi sub nivelul costurilor, pentru a-și putea onora obligațiile curente. Acest fenomen conduce la distorsiuni puternice ale pieței, al căror rezultat a fost paradoxul observat în ultimii doi ani: tarifele spot pe multe relații au scăzut sub nivelul tarifelor contractuale.

Efectul supraproducției de servicii și al concurenței agresive pe prețuri este creșterea numărului de falimente și reducerea flotelor, în special în rândul celor mai mici operatori. Acest proces are un caracter paneuropean, deși în Polonia amploarea sa rămâne mai redusă decât în Germania sau Franța. Piața rămâne haotică, iar datele trimestriale privind fluxurile de mărfuri sunt caracterizate de o volatilitate ridicată – într-un trimestru se înregistrează deficit de capacități de transport pe anumite direcții, iar în următorul, supraproducție.

Un element extrem de important al activității transportatorilor polonezi este așa-numitul export de servicii de transport, adică transporturile efectuate în afara teritoriului Poloniei. Acestea includ atât operațiunile de cross-trade, cât și cabotajul, care împreună reprezintă aproape 40% din totalul activității de transport realizate de companiile poloneze. Este semnificativ faptul că transportatorii polonezi sunt responsabili pentru aproximativ jumătate din toate operațiunile de cabotaj din Uniunea Europeană. Principalele direcții de activitate includ Germania, Franța, țările Benelux și relațiile interne din Europa de Vest.

În cadrul interviului apare și tema potențialelor competitivități a României. Wroński subliniază că, deși întreprinderile românești de transport demonstrează o dinamică ridicată, limitările sunt reprezentate de poziția geografică, starea infrastructurii și problemele structurale ale pieței muncii. În opinia sa, România ar putea deveni, pe termen mai lung, un participant important pe piața serviciilor de trans-

port, însă în prezent nu constituie o concurență directă pentru companiile poloneze.

Președintele Wroński atrage o atenție deosebită asupra presiunii de reglementare în creștere. Industria transporturilor – atât în Polonia, cât și în întreaga UE – funcționează într-un mediu puternic suprareglementat. Problemele vizează, printre altele, proceduri administrative de lungă durată, reglementări diferite de la un stat membru la altul și creșterea sarcinilor generate de politica climatică. Președintele Asociației subliniază că unele proceduri administrative, precum legalizarea șederii și a muncii șoferilor din afara UE, pot dura în Polonia peste un an, ceea ce face imposibilă utilizarea acestora în transportul internațional. Fiecare zi de inactivitate a unui șofer sau a unui vehicul reprezintă o pierdere care, la scara întregii industrii, generează milioane de ore de muncă neutilizată.

Transportul rutier are un impact direct asupra competitivității economiei. Studiile realizate de Asociație indică faptul că costurile de transport reprezintă un factor critic pentru peste jumătate din valoarea produsului intern brut al Poloniei. Aceasta înseamnă că orice creștere a costurilor logistice se traduce prin reducerea ariei de competitivitate a produselor poloneze pe piețele externe.

Wroński subliniază, de asemenea, că industria transporturilor rămâne un sector cu caracter artizanal, în care dominația celor mai mici întreprinderi limitează eficiența și crește vulnerabilitatea la fluctuațiile conjuncturii. În opinia sa, viitorul aparține modelelor bazate pe concentrare și cooperare – atât cu marii operatori logistici, cât și în cadrul asociațiilor, consorțiilor sau grupurilor de achiziții. Lipsa de încredere și nivelul ridicat de individualism în rândul antreprenorilor îngreunează însă implementarea unor astfel de soluții.

În contextul infrastructurii rutiere, președintele Wroński observă că, deși Polonia a îmbunătățit semnificativ capacitatea conexiunilor est-vest, persistă deficiențe în coridoarele nord-sud. În același timp, dezvoltarea unor trasee precum Via Carpatia poate contribui mai mult la creșterea competitivității statelor periferice, inclusiv România și țările baltice, decât la îmbunătățirea condițiilor de operare pentru transportatorii polonezi.

În concluzie, potrivit președintelui Wroński, industria se confruntă în prezent cu o serie de provocări de natură structurală, economică și de reglementare. Perioada de dificultăți și de reconfigurări ale pieței poate continua, însă viitorul depinde în mare măsură de capacitatea antreprenorilor de a coopera, de a-și crește eficiența și de a raționaliza deciziile investiționale. Esențială rămâne, de asemenea, adaptarea politicilor de reglementare – atât la nivel național, cât și european – la realitățile economice și tehnologice.

CTP ROMÂNIA – PARTENER STRATEGIC ÎN DEZVOLTAREA LOGISTICII ȘI INDUSTRIEI MODERNE



Interviu cu Ronald Binkofski, Managing Director, CTP România

CTP, cel mai mare dezvoltator, proprietar și administrator de spații industriale și logistice listat din Europa, după suprafața închirială (GLA). În august 2025, Ronald Binkofski a devenit Managing Director al CTP România.

Ronald s-a alăturat echipei CTP venind de la STX Next, companie internațională de soluții în domeniul datelor, AI și cloud, unde a ocupat funcția de CEO și a coordonat livrarea de soluții avansate de dezvoltare software și AI. Anterior, a petrecut peste 12 ani la Microsoft, fiind responsabil pentru extinderea prezenței companiei în Polonia, România și regiunea Europei Centrale și Estice, precum și a deținut funcțiile de Președinte și Vicepreședinte pentru regiunea EMEA (Europa, Orientul Apropiat și Africa) în concernul internațional Honeywell.

Adam Sobieszkoda: Cum ați descrie anul 2025?

Ronald Binkofski: Dacă ar fi să folosesc un singur cuvânt pentru a descrie anul 2025, acesta ar fi aventură.

Pentru România în general, 2025 a fost un an marcat de direcții noi, schimbări rapide în economie, transformări geopolitice și evoluții continue în sectorul spațiilor industriale și logistice, în care CTP



Ronald Binkofski, fot. CTP

activează. Am preferat să privesc toate acestea nu ca pe obstacole, ci ca pe oportunități, un „aventură” în sensul cel mai pozitiv al cuvântului.

A fost un an care a cerut curaj, deschidere la risc și capacitatea de a ieși din zona de confort pentru a identifica noi direcții de creștere. Pentru cei pregătiți să inoveze, a adus șanse reale de dezvoltare.

În cadrul CTP România, am semnat noi contracte de închiriere cu companii de renume, lideri în sectoarele lor de activitate, unul dintre acestea fiind grupul polonez LPP Logistics, care a închiriat o suprafață totală de 125.000 mp în parcul industrial CTPark Bucharest West, cel mai mare parc de acest gen din Europa. CTPark Bucharest West va fi responsabil pentru aprovizionarea magazinelor LPP din România, Bulgaria și Grecia și va alimenta totodată cele două centre de fulfilment din România dedicate vânzărilor online. Noua clădire din CTPark Bucharest West a fost proiectată cu tehnologii logistice avansate pentru a susține operațiuni la scară largă: un sistem automatizat de benzi transportoare cu o lungime totală de aproximativ 1,3 kilometri, o capacitate de depozitare de până la 40 de milioane de articole de îmbrăcăminte și accesorii și abilitatea de a procesa expedierea a până la 6,5 milioane de produse pe săptămână.

CTPark Bucharest West oferă un mediu de lucru unic în rândul parcurilor industriale din România. De



CTPark Bucharest West, fot. CTP

la înființarea sa în 2015, a evoluat de la un parc de tip big-box, destinat depozitării, într-o comunitate de business dinamică, care găzduiește peste 20 de companii. Parcul include primul Clubhaus din România, un hub comunitar modern, dedicat întâlnirilor, prezentărilor și sesiunilor de training. Dotările sale precum zona gastronomică, punctele comerciale, facilitățile de sport în aer liber și cabinetul medical asigură servicii esențiale și contribuie la atragerea unei forțe de muncă de înaltă calitate.

Tot în 2025, am livrat CTPark Ploiești, un proiect cheie ce constă într-un depozit de 85.000 mp închiriat integral retailerului internațional de modă H&M. CTPark Ploiești a obținut certificatul BREEAM New Construction Outstanding, care confirmă angajamentul CTP de a dezvolta clădiri moderne și eficiente energetic, care susțin performanța afacerilor și durabilitatea pe termen lung.

Care au fost provocările pentru afacerea pe care o conduceți în anul 2025? Cum au evoluat rezultatele companiei?

Principala provocare a fost reziliența afacerilor clienților noștri într-o piață marcată de presiuni economice și schimbări în comportamentul consumatorilor. Puterea lor de a rămâne competitivi determină și stabilitatea noastră.

Chiar și în acest context, CTP România a depășit estimările inițiale - atât în zona de dezvoltare organică, cât și în atragerea de noi proiecte și clienți. Am învățat mult, inclusiv că anumite evoluții ale mediului de business local pot aduce surprize, cum a fost cazul unor procese decizionale din piață care au influențat oportunități de creștere non-organică.

Totuși, performanța generală a grupului în România a fost peste planul stabilit la începutul anului. Am depășit 3 milioane mp de spații existente în cele 35 de parcuri industriale pe care le deținem, am început noi dezvoltări, atât în București, cât și în orașe regionale precum Sibiu, Oradea sau Pitești și am extins portofoliul de terenuri pentru noi proiecte la peste 4 milioane mp.

Care sunt punctele tari și punctele slabe ale mediului de afaceri din România în prezent?

România rămâne o țară a oportunităților. Este o economie în creștere, cu un potențial major de investiții, iar proiectele de infrastructură deja realizate confirmă direcția corectă. Poziția strategică a României în Europa, amplificată de schimbările geopolitice regionale, o plasează în prim-planul unei noi etape economice.



CTPark Oradea Cargo Terminal, fot. CTP

Provocările se referă înainte de toate la stabilitatea și eficiența mediului politic și de reglementare. România are nevoie de procese mai predictibile, de o mai mare claritate legislativă și de o gestionare orientată către stimularea investițiilor. Acestea sunt aspecte esențiale pentru a accelera dezvoltarea și pentru a valorifica pe deplin potențialul țării.

Care sunt principalele direcții strategice pentru anul viitor?

1. Dezvoltarea organică în jurul parcurilor industriale CTP deja existente, consolidând proiectele cu cea mai mare eficiență pe termen lung.
2. Atragerea și susținerea investițiilor internaționale, prin identificarea timpurie a industriilor și companiilor care intenționează să se relocheze în România sau să se extindă la nivel regional.
3. Extinderea prin proiecte brownfield și consolidarea cooperării cu ecosistemul local – agenți imobiliari, dezvoltatori și administratori – pentru a accelera dezvoltarea de spații moderne, inclusiv în orașe și locații cu potențial pentru logistica de ultimă milă.



CTPark Ploiesti, fot. CTP

Care vor fi cele mai mari provocări la nivel global și pentru industrie în 2026?

Sectorul parcurilor industriale constituie fundamentul pe care se sprijină toate celelalte industrii. Provocarea principală rămâne conectarea abilităților noastre la dinamica economiei globale: unde cresc investițiile, care sunt sectoarele în creștere și care sunt companiile care intenționează să se relocheze.

Cel mai important lucru va fi să anticipăm aceste schimbări în avans, pentru a oferi spații moderne exact acolo și atunci când sunt necesare. Companiile care pot „citi” cu acuratețe piața și pot fi primele care răspund, vor obține un avantaj competitiv durabil.

Despre CTP

CTP este cel mai mare proprietar, dezvoltator și operator listat din Europa în domeniul spațiilor logistice și industriale, după suprafața totală închirială (GLA). Portofoliul cuprinde 13,8 milioane mp în 10 țări, inclusiv România și Polonia, conform stării la data de 30 septembrie 2025.

Compania certifică toate clădirile noi în conformitate cu BREEAM la un nivel de „foarte bun” sau superior. În România, CTP susține dezvoltarea afacerilor prin parcuri industriale situate în locații cheie: Arad, Brașov, București, Oradea, Craiova, Sibiu și Timișoara.

Soluțiile CTP

CTP oferă soluții imobiliare complete, concepute pentru a accelera creșterea afacerii – de la planurile inițiale, trecând prin implementarea proiectului, până la gestionarea spațiului finalizat.

Ce oferă CTP:

- **Soluții personalizate pentru fiecare business:** identificarea celei mai bune locații, cu acces excelent la infrastructură și forță de muncă.
- **Spații gata de utilizare sau proiecte „build-to-suit”:** CTP gestionează totul – de la teren, autorizări de construcție și proiectare, până la finanțare, energie și construcție propriu-zisă.
- **Integrare ușoară în comunitatea locală:** sprijin în relația cu autoritățile și acces la parteneri locali de încredere.
- **Management al proprietății:** servicii de property management continue după relocare, pentru ca businessul să funcționeze fără întreruperi.
- **Flexibilitate pentru viitor:** suport pentru extindere, ajustare sau relocare în funcție de ritmul de creștere al companiei.

CTP oferă o gamă variată de spații moderne – depozite, centre logistice, unități de producție, birouri și clădiri R&D – create pentru performanță, eficiență și scalare rapidă.

Cu o abordare orientată spre parteneriat și rezultate, CTP devine un aliat de încredere pentru companiile care vor să crească inteligent și sustenabil.

Cu peste 1.500 de clienți, CTP are o bază largă și diversificată de chiriași internaționali, inclusiv companii de top cu ratinguri de credit solide. Chiriașii CTP activează într-o varietate de sectoare, inclusiv producție, high-tech/IT, automotive, comerț electronic, comerț cu amănuntul și en-gros și logistică 3PL.



CTPark Bucharest, fot. CTP

HUB LOGISTIC LA INTERSECȚIA EUROPEI CENTRALE ȘI DE EST

Raben

Colaborarea polono-română în practica sectorului TSL

Raben România, parte a Grupului olandez Raben, este astăzi una dintre cele mai dinamice companii logistice din România. Prezentă pe piață din 2006, în decurs de un deceniu a construit un brand recunoscut și o rețea de centre logistice care acoperă întreaga țară. Din perspectiva lui **Tomasz Nieźwicki, CEE Managing Director în Grupul Raben**, dezvoltarea companiei nu este doar o poveste de expansiune a unui lider din domeniul transportului și logisticii, ci și o imagine a transformării întregii piețe logistice din această țară.

Investiții, infrastructură și noua față a logisticii românești

Grupul Raben și-a început activitatea în România într-un moment în care piața de transport și logistică era încă în formare. În 2006, compania deservea clienții români prin parteneri locali, dezvoltând ulterior propria rețea de filiale. Astăzi dispune de zece centre operaționale în București, Buzău, Timișoara, Cluj-Napoca, Oradea, Sibiu, Craiova, Baia Mare, Brașov, Bacău, iar în curând vor fi deschise încă două – la Constanța și Pitești.

După cum subliniază Tomasz Nieźwicki, dezvoltarea infrastructurii rutiere din țară în ultimii ani a fost unul dintre factorii cheie care au influențat competitivitatea pieței. Cu câțiva ani în urmă, Bucureștiul – principalul generator de afaceri din România – era izolat din punct de vedere al comunicațiilor de partea de vest a Europei. Astăzi, situația s-a îmbunătățit semnificativ. Partea de vest a României este deja foarte bine conectată cu Europa de Vest prin autostrada A1, care pornește de la granița ungaro-română prin Arad, Timișoara, Sebeș și Sibiu. O importanță deosebită o are autostrada A1 aflată în construcție, care va lega Sibiu de Pitești și, după finalizare, va conecta partea de vest a României cu sudul și cu Bucureștiul.

„Această conexiune va fi esențială atât pentru dezvoltarea economiei românești, cât și pentru rolul țării ca potențial hub logistic în regiune. Pentru companii ca a noastră, aceasta înseamnă timp de transport mai scurt, flexibilitate mai mare și posibilitatea de



fot. Raben

a oferi clienților servicii în regim de 24 de ore” – subliniază Nieźwicki.

Un alt oraș important pe harta transportului românesc este Oradea, situat chiar la granița de nord-vest cu Ungaria. Conexiunea deja astăzi excelentă a orașului cu Ungaria prin autostradă îl face poarta de intrare în România pentru multe companii occidentale. În același timp, tronsonul de autostradă A3 aflat în construcție între Oradea și Cluj-Napoca, împreună cu traseul de transport Via Carpatia care trece prin Oradea și leagă Marea Baltică de Marea Neagră și Marea Egee, transformă orașul într-un hub logistic cheie al României.

„Pentru Grupul Raben, conexiunile internaționale sunt esențiale, în special traseul Via Carpatia, care în viitor va lega nordul și sudul Europei, de la Lituania la Grecia. În acest coridor, România – cu orașe precum Oradea, Timișoara sau Arad – joacă un rol tot mai mare. Deja vedem că Oradea devine unul dintre punctele cheie ale rețelei noastre. Este o locație ideală pentru un centru de depozitare a mărfurilor livrate în România, dar și pentru exportul către țările din sudul Europei – Bulgaria, Grecia sau Turcia. După finalizarea tronsonului de autostradă către Cluj-Napoca, acest potențial va crește și mai mult”, subliniază directorul Grupului Raben.



fot. Raben

Un alt obiectiv strategic al Grupului Raben este Constanța – cel mai mare port la Marea Neagră, care după izbucnirea războiului din Ucraina a câpătat o importanță uriașă ca rută de tranzit alternativă pentru regiunea Europei Centrale și de Est. Creșterea volumului de cereale și mărfuri din Asia atrage tot mai multe companii interesate de construirea de depozite. Grupul Raben intenționează să-și dezvolte operațiunile acolo, văzând în Constanța potențial atât pentru logistica internă, cât și pentru cea internațională. După cum observă Tomasz Nieźwicki, în ciuda importanței crescânde a portului, Constanța dispune de relativ puține spații de depozitare de clasă A, ceea ce reprezintă o oportunitate atractivă pentru companiile care construiesc și închiriază depozite și facilități industriale moderne.

Potrivit lui Tomasz Nieźwicki, o regiune subestimată a României este nord-estul, cu principala aglomerație Iași. Construcția autostrăzii A7 („autostrada moldovenească”) va deschide regiunea pentru investiții și cu siguranță va avea o mare importanță în alegerea locațiilor pentru fabrici sau depozite care aprovizionează Ucraina în reconstrucție. În plus, Iași sau Bacău sunt huburi logistice naturale care leagă România de Republica Moldova. În prezent, filiala Raben România din Bacău este al treilea cel mai mare depozit al companiei din punct de vedere al volumului intern.

România – țară în accelerare logistică

Ultimii ani au adus schimbări dinamice în structura și nevoile pieței românești. Inițial, companiile nu erau obișnuite cu serviciile de grupaj – domina transportul complet, în principal importul. Astăzi, situația este complet diferită. Raben România înregistrează de câțiva ani creșteri de 35-40% anual, ceea ce dovedește maturizarea pieței și creșterea conștientizării clienților.

Printre factorii care stimulează această dezvoltare se numără investițiile străine, dezvoltarea pieței și poziția geografică favorabilă a României. „Se vede

că piața înțelege ce oferim, iar clienții au așteptări tot mai concrete. România este încă o țară mai degrabă de import decât de export, dar rolul companiilor locale – inclusiv al IMM-urilor – crește de la an la an”, subliniază Nieźwicki.

Un element important al schimbărilor este și dezvoltarea regiunilor din afara Bucureștiului. Orașe precum Cluj-Napoca, Timișoara, Oradea sau Brașov devin centre de investiții, atrăgând atât capital străin, cât și antreprenori locali. În opinia lui Tomasz Nieźwicki, partea de nord-est a României, cu principalul centru urban Iași, este o regiune foarte interesantă și încă subestimată de multe companii – inclusiv cele poloneze – dar dispune de capital uman, a cărui disponibilitate în vestul României trebuie să fie disputată cu investitorii din Europa de Vest, care au început mai devreme expansiunea în România.

În ultimii ani, Grupul Raben a lansat eurohub-uri, adică depozite centrale ale Grupului Raben în Europa. Din punct de vedere al operațiunilor logistice în Europa Centrală și de Est, principalul eurohub este Rokycany în Cehia, unde sunt transportate și expedierile din România. Având în vedere poziția României și importanța tot mai mare a coridoarelor de transport care o traversează, poziția acestei piețe în rețeaua de transport și logistică a Grupului Raben va crește odată cu construcția și modernizarea infrastructurii.

Polonia–România: schimburi în creștere și potențial comun

Schimburile comerciale dintre Polonia și România se dezvoltă într-un ritm impresionant. Polonia este astăzi al patrulea partener comercial al României la import și al șaselea la export. Pentru Raben România, aceasta înseamnă operațiuni de transport zilnice între cele două țări – așa-numitele „navete” – care reprezintă unul dintre pilonii activității companiei.

„Camioanele românești se întorc adesea în Polonia fără a fi complet încărcate. Rolul nostru este să arătăm că serviciul regulat de grupaj este mai eficient – conexiuni zilnice, timpi de livrare constanți și optimizarea costurilor. Astăzi, livrăm expedierile din România în Polonia în 48 de ore”, explică Nieźwicki.

Operațiunile zilnice de transport între România și Polonia sunt realizate direct din depozitele de tranzit ale Grupului Raben, situate în Sibiu, Cluj-Napoca, Timișoara, București și Oradea pe partea românească, precum și în Rzeszów, Wrocław și Gliwice pe partea poloneză. Transporturile între aceste orașe au loc în cadrul unui sistem pendular organizat.

România rămâne o piață cu mare potențial de creștere, în special în segmentul întreprinderilor mici și mijlocii, care abia dezvoltă modele logistice și de afaceri profesionale. După cum observă Tomasz Nieżwicki „*Clientul român este adesea subestimat, în multe cazuri amintește de antreprenorii polonezi care și-au construit potențialul actual de-a lungul anilor. În România activează numeroase întreprinderi mici și tocmai datorită colaborării cu acestea Raben România crește atât de dinamic.*”

În segmentul serviciilor logistice există, desigur, anumite diferențe între piața românească și cea poloneză. În Polonia, majoritatea companiilor utilizează de mulți ani servicii logistice profesionale, ceea ce a dus la un nivel ridicat de saturație a pieței cu astfel de servicii. În schimb, în România există încă un număr semnificativ de companii care abia încep să implementeze astfel de soluții logistice. Acest lucru creează un spațiu semnificativ pentru companii precum Grupul Raben, care pot introduce servicii moderne și pot construi relații pe termen lung cu clienții.

Tomasz Nieżwicki subliniază, de asemenea, că multe întreprinderi mici și mijlocii din România, deși mai puțin cunoscute pe scară largă, generează deja expediții regulate de export în întreaga Europă:

„*Exemplele antreprenorilor din România arată o dezvoltare similară cu cea care a avut loc în Polonia – de la începuturi modeste, adesea în clădiri anexe propriilor case, până la depozite mari. Deși nu fiecare companie va ajunge la o activitate la scară mare, internațională, multe dintre ele se pot dezvolta sistematic, inclusiv datorită accesului tot mai ușor la servicii logistice profesionale și sprijinului în derularea afacerii.*”

Aceste observații arată că România este astăzi o piață care oferă atât un potențial imens, cât și o șansă de a construi avantaje competitive durabile pentru companiile care știu să observe și să valorifice caracteristicile sale unice.

Perspective: România și Polonia ca duet de dezvoltare al regiunii

Polonia și România apar tot mai des ca parteneri economici naturali în regiunea Europei Centrale și de Est. Împreună, cele două state, cu o populație de aproape 60 de milioane de locuitori, acces la două mări și o poziție geografică favorabilă – atât spre est, vest, cât și spre nord și sud – oferă numeroase oportunități pentru companiile poloneze și românești care doresc să se dezvolte în regiune.

„*România combină o serie de factori unici – dimensiunea pieței, poziția strategică și accesul la infrastructură. Polonia, care în ultimii 36 de ani a dezvoltat un*

model de afaceri stabil și inovator, poate fi pentru România un model și un partener în dezvoltarea antreprenoriatului și logisticii”, adaugă Nieżwicki.

Polonia este percepută pozitiv în România, atât din punct de vedere economic, cât și al imaginii. Companiile poloneze câștigă încredere datorită flexibilității, inovației și cunoașterii pieței locale. Acest lucru creează condiții excelente pentru dezvoltarea cooperării economice și investiționale, în special în domeniul logisticii contractuale, distribuției și e-commerce.

Potrivit lui Nieżwicki, elementul cheie al dezvoltării viitoare nu este doar construcția infrastructurii, ci și promovarea și consolidarea relațiilor reciproce.

„*Mai mult ca niciodată avem nevoie de muncă la bază – aceea de a arăta antreprenorilor polonezi potențialul pieței românești și invers. Acest lucru va permite ambelor părți să valorifice oportunitățile rezultate din dezvoltarea coridoarelor de transport, investițiilor în infrastructură și importanța tot mai mare a Europei Centrale și de Est.*”

Colaborarea dintre Polonia și România are, așadar, potențialul de a deveni unul dintre motoarele dezvoltării economice a regiunii. Prin investiții, schimb de cunoștințe și experiență, dar mai ales prin sprijin reciproc în afaceri, ambele țări pot construi un parteneriat durabil care va aduce beneficii nu doar companiilor locale, ci întregii regiuni.

Grupul Raben vede România ca o piață cu un potențial imens – tânără, dinamică și în continuă dezvoltare. Intrarea țării în spațiul Schengen, dezvoltarea rapidă a infrastructurii și aflusul de capital străin vor accelera acest proces. Compania plănuiește investiții suplimentare în extinderea rețelei, tratând România ca un element strategic al prezenței sale în regiune.

„*România este o țară cu un potențial imens de creștere, deschisă investițiilor și cu o piață logistică din ce în ce mai matură. Credem că împreună, aceste două țări pot deveni pilonii dezvoltării întregii Europe Centrale și de Est*”, concluzionează Tomasz Nieżwicki, CEE Managing Director la Raben România.

DE LA HAOSUL PROCESELOR MANUALE LA ARMONIA DIGITALĂ

Cum o cunoscută rețea comercială și Arc Consulting au crescut eficiența logisticii prin hiperautomatizare



Pe piața de retail de astăzi, extrem de competitivă, logistica a devenit una dintre principalele surse de profitabilitate. Rețelele de retail trebuie să îmbunătățească simultan calitatea serviciilor și să reducă costurile, iar automatizarea clasică nu mai este suficientă. Răspunsul este hiperautomatizarea – combinarea într-un singur ecosistem a DPA, RPA, AI și analiticeii, care permite procesarea a milioane de tranzacții fără a crește numărul de angajați și cu un risc minim de eroare. Implementarea de succes a hiperautomatizării realizată de **Arc Consulting** pentru o rețea de retail populară din Polonia demonstrează clar cum logistica poate fi transformată dintr-o necesitate costisitoare într-un avantaj competitiv strategic.

Provocarea: complexitate la scară largă

Clientul Arc Consulting, un jucător de top pe piața poloneză de retail, cu peste **15.000 de magazine**, gestionează anual transportul a **3 milioane de paleți**, operați de **350 de transportatori** și **2.000 de vehicule**, care parcurg **97 milioane de kilometri**. Procesele se bazează pe date dispersate și aprobări prin e-mail în diverse filiale. Rezultatul: costuri ridicate, lipsă de transparență și întâzieri în raportare.

Soluția: un ecosistem de hiperautomatizare

Arc Consulting a proiectat un mediu pentru decontările de transport care combină **DPA (Archee Flow)**, **RPA** și un instrument de monitorizare a automatizării. Rolul central este îndeplinit de **Archee Flow** – aplicație web cu versiune mobilă, care consolidează datele, ghidează utilizatorii printr-un workflow standardizat și permite lucrul în timp real. **Archee RPA** a preluat sarcinile repetitive: pregătirea decontărilor, verificarea calculelor și schimbul de date între sistemul ERP și transportatori. **Archee RMC** asigură supravegherea roboților, programarea și controlul performanței.

Ecosistemul este integrat, printre altele, cu **SAP** și **hărțile TomTom**, astfel încât informațiile despre tra-

see, costuri și statusul comenzilor circulă automat, iar procesul devine complet măsurabil și ușor de scalat.

Implementarea: de la pilot la standardizare

Proiectul a început la începutul anului **2024**, iar din **2025** modelul a fost extins la întreaga organizație. A fost automatizată introducerea datelor în SAP, a fost introdus fluxul digital de documente cu transportatorii și monitorizarea roboților în timp real. Aceasta a permis unificarea procedurilor și construirea unui model de decontare **transparent** pentru întreaga rețea.

Rezultate: beneficii măsurabile

Hiperautomatizarea a preluat **99%** din activitățile de decontare, gestionând aproximativ **400.000 de procese de transport anual**. Roboții efectuează peste **6.000 de operațiuni**, ceea ce echivalează cu **7.500 de ore de muncă economisite** pentru introducerea datelor în ERP – adică 937 zile lucrătoare. Compania a câștigat standarde uniforme de decontare, timpi de procesare semnificativ mai scurți și eliminarea erorilor de calcul. Beneficiile pentru partenerii de transport sunt, de asemenea, semnificative: mai multă transparență a datelor, mai puține dispute, plăți mai rapide și comunicare simplificată. Transportatorii descriu soluția drept un „**game-changer**”, evidențiind îmbunătățirea calității colaborării și consolidarea relațiilor pe termen lung.

Noi orizonturi pentru dezvoltarea tehnologică

Proiectul deschide calea pentru etape ulterioare: utilizarea analiticii predictive bazate pe AI pentru prognoza cererii și optimizarea traseelor, precum și exploatarea mai largă a datelor IoT din flotă.

Acest caz demonstrează că integrarea tehnologiilor într-un ecosistem unic nu doar reduce costurile, ci consolidează permanent competitivitatea lanțului de aprovizionare, bazându-se pe **eficiență, transparență și încredere între toți participanții la proces**.



Make Your Business Smart

PARCURI LOGISTICE ȘI INDUSTRIALE CARE TRANSFORMĂ ROMÂNIA ÎNTR-UN HUB REGIONAL STRATEGIC



România se afirmă rapid ca destinație prioritară pentru investițiile industriale europene, beneficiind de o poziție strategică la intersecția coridoarelor comerciale care leagă Europa Centrală de Sud-Estul continentului. Reindustrializarea Europei și relocarea lanțurilor de producție generează oportunități majore pentru companii internaționale, inclusiv din Polonia, care caută locații competitive, moderne și bine conectate pentru extinderea regională.

VGP – dezvoltator pan-european cu prezență în 18 țări – joacă un rol esențial în crearea infrastructurii care facilitează extinderea companiilor internaționale pe piața românească. Cu șase parcuri funcționale strategice și noi proiecte în dezvoltare totalizând 600.000 mp, compania oferă investitorilor acces la infrastructură de clasă europeană în România.

Rețea strategică în zonele cheie

Portofoliul VGP este dezvoltat strategic pentru a acoperi cele mai importante centre economice și rute comerciale ale României, oferind companiilor infrastructura necesară pentru operațiuni eficiente la nivel național și european. **VGP Park Bucharest 2** și **VGP Park Bucharest North** deserveșc zona Capitalei, datorită accesului direct la Autostrada A2, care leagă Bucureștiul de Portul Constanța, principalul nod logistic al Mării Negre și punct cheie pentru fluxurile de import-export.

În vestul țării, **VGP Park Timișoara, Arad și Sibiu** conturează un coridor logistic compact de-a lungul Autostrăzii A1, ruta care conectează România cu Ungaria, Polonia și întreaga Europa Centrală. Poziționarea acestor parcuri facilitează integrarea companiilor în rețelele pan-europene de transport și susține lanțurile de aprovizionare regionale și continentale. Rețeaua este completată de **VGP Park Brașov**, situat central pe rutele care conectează nordul, sudul și estul țării – o poziție ideală pentru distribuție națională și hub-uri de e-commerce.

Record mondial de construcție sustenabilă la VGP Park Arad

În iunie 2025, grupul elvețian VAT a inaugurat la Arad cel de-al treilea hub operațional global, într-o clădire de 21.000 mp dezvoltată în VGP Park Arad. Clădirea B a obținut certificarea **BREEAM Outstanding** cu rezultatul **96,3%**, cel mai ridicat scor *BREEAM International New Construction* acordat vreodată unei clădiri industriale. Proiectul se remarcă prin rezultate excepționale, inclusiv 100% la Management, Energie și Apă, alături de performanțe ridicate la Poluare (92%), Materiale (89%), Deșeuri (86%) și Inovație (80%).

Realizată de VGP pentru VAT Group, lider global în tehnologia supapelor de vid, clădirea include spații de producție de înaltă precizie, birouri moderne și facilități dedicate utilizatorilor, precum cantină, sală de sport și zone verzi.

Rezultatele excelente sunt efectul unei strategii energetice avansate: anvelopă etanșă a clădirii, sistem fotovoltaic care acoperă întregul consum operațional și susține parțial producția. Materialele au fost selectate pe baza certificărilor EPD și ISO 14001, iar deșeurile de construcție au fost gestionate astfel încât aproape toate să fie deviate de la depozitare. Clădirea oferă, de asemenea, performanțe termice și acustice optimizate și amenajări exterioare orientate spre bunăstarea utilizatorilor.

VGP Park Arad, fot. VGP



Acest rezultat confirmă angajamentul VGP pentru integrarea timpurie și riguroasă a principiilor de sustenabilitate în proiectele industriale.

VGP Park Arad este una dintre cele mai importante platforme industrial-logistice din vestul României, amplasată direct la autostrada A1 și la doar câțiva kilometri de granița cu Ungaria. Parcul dispune de peste 193.000 mp spațiu închiriabil și beneficiază de acces rapid la coridoarele europene care conectează România cu Europa Centrală și de Vest.

VGP Park Timișoara – infrastructură modernă lângă aeroport și coridoarele pan-europene

Situat în nord-estul Timișoarei, în proximitatea Aeroportului Internațional „Traian Vuia” și a centurii orașului, VGP Park Timișoara este un pol industrial major pentru vestul României. Parcul include aproximativ 179.000 mp spații moderne pentru logistică, producție și operațiuni comerciale, configurabile în unități flexibile pentru companii de orice dimensiune.



VGP Park Timisoara, fot. VGP

Proiectele dezvoltate aici respectă cele mai ridicate standarde tehnice și de sustenabilitate, cu soluții eficiente energetic, infrastructură de clasă A și pregătire pentru certificări *BREEAM*.

Datorită poziționării excelente, parcul este un punct de atracție pentru companiile orientate spre Europa de Vest și lanțuri de aprovizionare pan-europene.

VGP Park Sibiu – De la IMM-uri la corporații, infrastructură modernă în centrul României

VGP Park Sibiu răspunde nevoilor diversificate ale pieței prin introducerea conceptului **Small Units** – o soluție care facilitează accesul IMM-urilor și companiilor în creștere la infrastructura industrială de



VGP Park Sibiu – Small Units, wiz. Archi Actus Developments

clasă europeană. Modulele de 500 mp respectă cele mai înalte standarde tehnice VGP, inclusiv o dispunere optimă a unui doc de transbordare la fiecare 800 mp,, ceea ce permite procese logistice eficiente..

Parcul este amplasat strategic în nordul Sibiului, cu acces direct la Autostrada A1 și la doar 10 minute de Aeroportul Internațional Sibiu, facilitând operațiunile logistice și mobilitatea angajaților. VGP oferă soluții complete – de la configurarea spațiului până la instalații specializate – adaptate nevoilor operaționale individuale.

Cu o suprafață totală de peste 218.000 mp și aproximativ 77.000 mp disponibili pentru închiriere, VGP Park Sibiu devine o opțiune solidă pentru companiile care caută un mediu modern, flexibil și strategic amplasat în centrul Transilvaniei.

VGP Park Brașov – Poziționare centrală pentru operațiunile de distribuție

Situat strategic la intersecția rutelor care conectează nordul, sudul și estul țării, VGP Park Brașov este o locație ideală pentru distribuție națională și hub-uri de e-commerce. Dezvoltat pe 360.000 mp, parcul oferă până la 190.000 mp spațiu închiriabil și unități flexibile de la 1.000 mp. Investițiile sunt certificate conform standardului *BREEAM Outstanding*, iar una dintre hale este pe deplin conformă cu taxonomia UE. Brașovul beneficiază de forță de muncă înalt calificată și tradiție industrială solidă, iar conectivitatea excelentă a parcului către principalele coridoare comerciale ale României îl transformă într-o opțiune strategică pentru companiile care vizează eficiență logistică și acoperire optimă a pieței.

Noi investiții în zona București

Cel mai nou proiect - **VGP Park Bucharest 2** - este situat strategic la intersecția autostrăzii A2 cu Șoseaua de Centură a Bucureștiului. Parcul se dezvoltă în trei etape pe 227.000 mp, prima incluzând clădirea A (32.979 mp, finalizare T1 2026), clădirea B (19.092 mp) și clădirea C (60.938 mp). Începând cu acest proiect, toate clădirile includ ca standard echipamente tehnice aprobate FM.

Clădirile sunt proiectate la standarde tehnice înalte, fiind dotate cu pompe de căldură aer-apă, un sistem inteligent de management al clădirii (BMS), înălțime liberă de minimum 12 metri și pardoseală care suportă până la 7 tone/mp – asigurând performanță optimă pentru operațiuni logistice intensive.

În acord cu strategia de dezvoltare sustenabilă a companiei, toate clădirile din acest parc vor viza certificarea *BREEAM Outstanding*. Chiriașii vor putea opta și pentru un pachet verde personalizat, care include, printre altele, panouri fotovoltaice, stații de încărcare pentru vehicule electrice, acoperișuri și fațade verzi, precum și sisteme de reutilizare a apelor pluviale. VGP Park Bucharest 2 este conceput pentru companii din domeniile logistică, e-commerce, comerț retail și livrare urbană („*last-mile delivery*”), datorită poziționării excelente și infrastructurii complexe.

Parcul oferă spații flexibile între 1.800 și 60.000 mp, cu showroom-uri și zone de birouri integrate, restaurant, peste 500 de locuri de parcare, securitate 24/7 și acces la transport public.

În paralel, VGP a început construcția celei de-a patra clădiri din **VGP Park Bucharest North** – Clădirea B cu 46.000 mp, finalizare T1 2026. VGP Park Bucharest North, amplasat la autostrada A3, oferă peste 120.000 mp de spații de clasă A, concepute pentru companii din distribuție, e-commerce și producție ușoară. Clădirile sunt pregătite pentru certificarea *BREEAM Excellent* și oferă acces rapid la Bucu-

rești, Ploiești și principalele rute din regiunea de nord a țării.

Cu unități flexibile de la 1.000 mp, infrastructură modernă și conexiuni regionale excelente, **VGP Park Bucharest North** devine una dintre cele mai competitive destinații logistice pentru companiile care urmăresc extindere și eficiență operațională.

Inovație și sustenabilitate pentru costuri operaționale reduse

În toate proiectele sale, VGP pune accent pe inovație și sustenabilitate. Parcurile integrează soluții precum panouri fotovoltaice, acoperișuri verzi, stații de încărcare pentru vehicule electrice și sisteme inteligente de management al energiei și apei, cu impact direct în reducerea costurilor operaționale ale chiriașilor. Spațiile sunt gândite și pentru oameni: restaurante, zone de relaxare, locuri de parcare ample și acces facil la transportul public, elemente esențiale pentru atragerea și păstrarea angajaților calificați.

Prin această rețea strategică, VGP facilitează intrarea companiilor internaționale pe piața românească și poziționează România ca partener strategic pentru business-urile europene în expansiune regională.

Oportunități pentru investitori internaționali

Sectoarele cu cel mai mare potențial – logistica, e-commerce, producția de componente auto și electronice, industria farmaceutică și producția high-tech – găsesc în aceste parcuri condiții ideale: infrastructură configurabilă (depozitare, producție, birouri), certificări *BREEAM Outstanding*, sisteme inteligente BMS și costuri competitive.

Companiile din Europa Centrală, inclusiv din Polonia, beneficiază de proximitatea geografică și de conectivitatea excelentă prin autostrăzi, făcând din România o destinație naturală pentru extinderea regională către piețele din sud-estul Europei.

Vă invităm la colaborare

info.romania@vgpparks.eu
www.vgpparks.eu



VGP Park Bucharest North, fot. VGP

DIN POLONIA, PRIN ANTARCTICA, LA BUCUREȘTI. DEKPOL BUDOWNICTWO INTRĂ PE PIAȚA DIN ROMÂNIA



Compania poloneză Dekpol Budownictwo intră pe piața românească. Decizia se bazează pe creșterea dinamică a pieței românești, poziția consolidată a companiei în Polonia, experiența vastă în proiecte complexe de construcții și disponibilitatea personalului său de a lucra într-un mediu internațional. Pentru clienți, acest lucru înseamnă cooperarea cu un partener previzibil și de încredere.

Primul contract în capitală

În decembrie 2025, Dekpol a încheiat un contract cu un dezvoltator internațional, aparținând grupului investitorilor de top din sectorul imobiliar logistic, de depozitare și industrial. Contractul prevede realizarea lucrărilor de proiectare pentru prima etapă a unui parc logistic cu o suprafață de 20.000 mp. Investiția va fi amplasată în București.

Intervalul comenzii include elaborarea documentației complete de proiectare, împreună cu obținerea aprobărilor formale și legale necesare, precum și a deciziei privind autorizația de construcție.

„Acest proiect reprezintă un prim pas important către demararea activității Dekpol Budownictwo pe piața românească și se înscrie în strategia de dezvoltare și diversificare geografică realizată consecvent de companie”, declară Piotr Skoraczewski, director operațional și membru al Consiliului de Administrație al Dekpol Budownictwo.

Echipă locală, calitate internațională

Primul contract în București, echipa tehnică locală și experiența de mulți ani acumulată în proiecte exigente din Polonia și din străinătate confirmă pregătirea companiei pentru o prezență pe termen lung în România. Decizia de expansiune a fost precedată de o analiză detaliată a condițiilor locale juridice, tehnice și de business.

Compania a constituit la nivel local o echipă dedicată, a atras consultanți și a stabilit cooperări cu birouri locale de proiectare. Proiectul este implementat de departamentul „Proiectare și Execuție”, în colaborare cu pilonul de realizare și echipele de suport, ceea ce permite menținerea unor standarde unitare de calitate și un management eficient al proceselor.

Partener de încredere

Dekpol Budownictwo este una dintre companiile din Grupul Dekpol și un antreprenor general de top pentru proiecte de construcții de mare amploare. Compania se află în topul celor mai importante 15 companii de construcții din Polonia (conform Deloitte și PwC Polonia pentru 2023 și 2024). Compania este specializată în construcția de clădiri industriale, logistice, comerciale, de utilitate publică, rezidențiale și hoteliere.

Câteva sute de specialiști de înaltă clasă lucrează pentru succesul Dekpol Budownictwo, printre care ingineri experimentați, proiectanți, operatori, montatori și muncitori în construcții. Compania dispune de un parc propriu de utilaje, format din peste 100 de unități de echipamente moderne pentru lucrări de terasament și drumuri.

Proiectele utilizează elemente prefabricate din beton și structuri din oțel fabricate în fabricile Dekpol Capital Group. Oferta „Proiectare și construire” este, de asemenea, dezvoltată succesiv.



fot. Dekpol Budownictwo

Portofoliul Dekpol Budownictwo include câteva sute de investiții realizate nu doar în Polonia, ci și în Lituania, precum și în condițiile extreme din Antarctica, unde compania participă la construcția noii stații poloneze „Henryk Arctowski” din Antarctica. Experiența acumulată în proiecte cu o asemenea diversitate de scară și specific confirmă capacitatea organizației de a opera într-un mediu internațional complex și de a gestiona eficient riscurile.

„România reprezintă pentru noi o direcție promițătoare de dezvoltare în continuare și o extindere naturală a prezenței în Europa Centrală și de Est. Este un nou pas în realizarea obiectivelor ambițioase ale companiei și o dovadă că suntem capabili să implementăm standarde înalte și pe piețele externe”, subliniază Karol Słupek, membru al Consiliului de Administrație responsabil de vânzări al Dekpol Budownictwo.

Primul proiect din România confirmă disponibilitatea Dekpol Budownictwo de a implementa proiecte într-un mediu internațional, bazându-se pe cunoștințe, experiență și o abordare a cooperării bazată pe parteneriat.

Aflați mai multe: www.dekpolbudownictwo.ro

Vă invităm la colaborare:

Piotr Skoraczewski
piotr.skoraczewski@dekpol.pl

Karol Słupek
karol.slupek@dekpol.pl



Construim satisfacția clienților



DEKPOL BUDOWNICTWO facem parte din societățile Grupului de Capital Dekpol. Cei peste 30 de ani de activitate ai Grupului pe piață ne-au permis să atingem o poziție de lider în calitate de **ANTREPRENOR GENERAL**.

Ne specializăm în proiecte de construcții: industriale, logistice, comerciale, de utilitate publică, rezidențiale și hoteliere.

dekpolbudownictwo.ro





Piața Castelului din Varșovia, fot. Charles Assunção/Unsplash

provenea din surse convenționale – centrale electrice și centrale de cogenerare pe bază de cărbune și gaze naturale.

În ultimii 10 ani, în sistemul energetic polonez s-au produs schimbări profunde – în primul rând această perioadă s-a caracterizat printr-o creștere rapidă a capacităților instalate în surse regenerabile. La începutul anului 2015, capacitatea instalată în energia eoliană și fotovoltaică (PV) era de aproximativ 4 GW. În anul 2025, aceasta a ajuns la circa 34 GW capacitate instalată în total (aprox. 10,5 GW în energie eoliană și 24 GW în PV), dintre care aproximativ 12 GW reprezintă instalații prosumatorilor din gospodăriile casnice. În decurs de 10 ani, capacitatea fotovoltaică instalată de prosumatori, datorită programelor publice de sprijin financiar, a crescut practic de la zero la 12 GW².

Datorită investițiilor în surse regenerabile, factorul de emisie pentru consumatorul final, conform KOBiZE, a scăzut la sfârșitul anului 2024 la valoarea de 597 gCO₂/kWh. Volumul total al emisiilor s-a redus la nivelul de 91,8 MtCO₂, deși în structura producției de energie electrică în anul 2025 cărbunele continuă să domine, reprezentând aproximativ 50–60% din producția totală de energie electrică (PSE).

Indicatorii eficienței energetice

Transformarea energetică a acestui deceniu a fost susținută și de creșterea eficienței energetice. Potrivit datelor Statistics Poland, consumul de energie primară în anul 2015 era de aproximativ 90 Mtoe și a crescut cu doar 1–2 Mtoe până în anul 2023. În același timp, consumul final de energie a crescut cu aproximativ 10 Mtoe (de la 61 Mtoe în 2015 la circa 72 Mtoe în 2023).

Cele mai importante investiții

Pe lângă numeroasele investiții în surse eoliene și solare menționate anterior, perioada 2015–2025 a fost marcată și de dezvoltarea celor mai eficiente unități convenționale de producere a energiei – blocuri pe cărbune supercritice de clasă 1000 MW (în centralele Bełchatów, Kozienice, Opole, Turów, Jaworzno), precum și unități pe gaz în ciclul combinat CCGT (Włocławek 474 MW, Płock 600 MW, Stalowa Wola 450 MW, Żerań 490 MW, Dolna Odra 2×680 MW), precum și blocurile CCGT în curs de construcție (Ostrołęka 745 MW, Grudziądz 600+600 MW, Rybnik 880 MW, Gdańsk 446 MW, Kozienice 2×668 MW).

2 „Yearbook - Energy Data”. www.forum-energii.eu. Data accesării: 9.12.2025. <https://www.forum-energii.eu/en/yearbook-energy-data-1>.

În prezent, toate marile grupuri energetice poloneze – Orlen, PGE, ENEA, Veolia, Tauron – construiesc sau planifică noi capacități pe gaz în tehnologiile CCGT și OCGT.

A fost inițiat și este în curs de realizare conform calendarului programul de construcție a energiei eoliene offshore de către companii poloneze cu participarea firmelor internaționale. Este planificată construirea a aproximativ 6 GW până în 2030 și 18 GW până în 2040. În anul 2025, în Marea Baltică au fost instalate primele turbine eoliene offshore, care tocmai au început producția de energie.

În paralel cu dezvoltarea noilor surse de generare a energiei, sunt modernizate și extinse rețelele de transport și distribuție (modernizarea și construcția de linii noi, instalații de compensare a puterii reactive, servicii de sistem și sisteme de protecție). Până în anul 2034, Polskie Sieci Elektroenergetyczne (PSE) planifică investiții de aproximativ 64 miliarde PLN în acest sector³.

Situația actuală

Potrivit PSE, în anul 2024 peste 35% din cele 169 TWh de energie electrică consumată au fost produse de surse regenerabile⁴.

Baza de producție a sectorului energetic polonez rămâne însă dependentă de combustibili fosili – în principal de blocuri pe cărbune, a căror durată de exploatare depășește în majoritatea cazurilor parametrii proiectați. Gradul de utilizare a capacității instalate a acestor unități pe cărbune este în continuă scădere. Acest lucru rezultă din mecanismul pieței de energie - „merit order”, blocurile cu costuri mai ridicate de producție, respectiv centralele mai vechi pe cărbune, dar și cele pe gaz, sunt eliminate de pe piață în orele cu producție solară ridicată de către sursele regenerabile. Aceasta face ca blocurile pe cărbune să devină structural nerentabile și reduce eficiența economică a noilor unități pe gaz. În același timp, din cauza caracterului dependent de condițiile meteorologice al surselor regenerabile, aceste blocuri rămân indispensabile pentru echilibrarea sistemului energetic național și pentru

3 „64 mld zł na inwestycje w sieci. Ale praw fizyki nie przeskoczmy” (64 mld PLN pentru investiții în rețele. Însă legile fizicii nu pot fi încălcate). www.wnp.pl. Data accesării: 9.12.2025. <https://www.wnp.pl/energia/64-mld-zl-na-inwestycje-w-sieci-ale-praw-fizyki-nie-przeskoczmy,913803.html>.

4 „Raporty za rok 2024 - PSE” (Raportare pentru anul 2024 – PSE). www.pse.pl. Data accesării: 9.12.2025. https://www.pse.pl/dane-systemowe/funkcjonowanie-kse/raporty-roczne-z-funkcjonowania-kse-za-rok/raporty-za-rok-2024#r6_1.

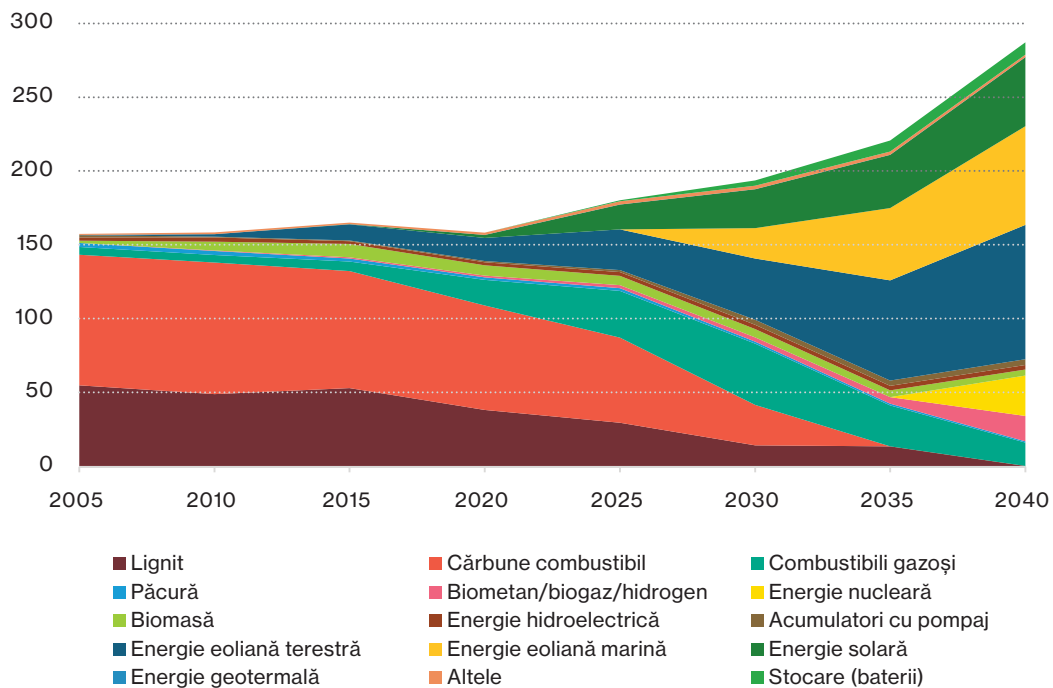


Figura 2. Producția brută de energie electrică cu defalcare pe tehnologii (TWh).

Sursa: studiu propriu bazat pe Proiectul Planului național pentru energie și climă până în 2030, cu perspectivă până în 2040, Ministerul Climei și Mediului.

furnizarea serviciilor de reglaj și de sistem. În plus, creșterea prețurilor certificatelor de emisii CO₂ determină faptul că rentabilitatea acestor unități va deveni imposibilă în anii următori fără sisteme suplimentare de sprijin financiar.

Pe lângă necesitatea introducerii unor sisteme de sprijin care să asigure rentabilitatea unităților convenționale, indispensabile pentru garantarea echilibrării capacităților în sistemul energetic național, există și necesitatea de a înlocui capacitățile dispecerizabile cu alte tehnologii. De mulți ani, în Polonia se poartă o dezbatere privind construirea primei centrale nucleare. În prezent, sunt în desfășurare lucrări avansate la proiectul unei centrale nucleare bazate pe tehnologia americană AP1000, localizată la Choczewo (voievodatul Pomerania). Compania Polskie Elektrownie Jądrowe (PEJ) indică faptul că primele livrări de energie electrică din centrala nucleară vor fi introduse în sistem în anii 2036–2037. Cu toate acestea, este necesar să existe o opțiune alternativă de menținere în funcțiune a surselor existente pe cărbune în cazul unor întârzieri în construcția și punerea în exploatare a unităților nucleare.

De asemenea, este esențială asigurarea disponibilității combustibilului. În prezent, necesarul de gaze naturale al Poloniei se situează în jurul valorii de 18–19 miliarde metri cubi. Conform prognozelor Gaz-System, până în anul 2031 această valoare

va crește la 26–29 miliarde metri cubi⁵. Ca urmare a invaziei Rusiei asupra Ucrainei în anul 2022, din 2023 Polonia a încetat importul de gaze naturale din această direcție. După cum a informat Orlen⁶, în anul 2024, 46% din cele 14,1 miliarde metri cubi de gaze importate au fost livrate prin terminalul LNG, iar 44% prin conducta Baltic Pipe. Restul necesarului este acoperit din producția internă.

Planul Național pentru Energie și Climă (KPEiK) din iulie 2025, care prevedea o creștere dinamică a capacităților instalate în special în surse regenerabile și unități pe gaz, se află în prezent în proces de actualizare de către noul Minister al Energiei, urmând a fi finalizat până la sfârșitul anului 2025

5 „Krajowy Dziesięcioletni Plan Rozwoju Gaz-System na lata 2026-2035 uzgodniony przez URE” (Planul național de dezvoltare pe zece ani al Gaz-System pentru perioada 2026–2035, aprobat de Autoritatea de Reglementare în domeniul Energiei (URE)). www.gaz-system.pl. Data accesării: 9.12.2025. <https://www.gaz-system.pl/pl/dla-mediow/komunikatyprasowe/2025/pazdziernik/29-10-2025-krajowydziesiecioletni-plan-rozwoju-gaz-system-na-lata-2026-2035-zatwierdzony-przez-ure.html>.

6 „Orlen podał dane za import gazu do Polski w 2023 roku” (Orlen a publicat datele privind importul de gaze în Polonia în anul 2023). www.energetyka.com. Data accesării: 9.12.2025. <https://energetyka24.com/gaz/wiadomosci/orlenpodal-dane-za-import-gazu-do-polski-w-2023-roku>.

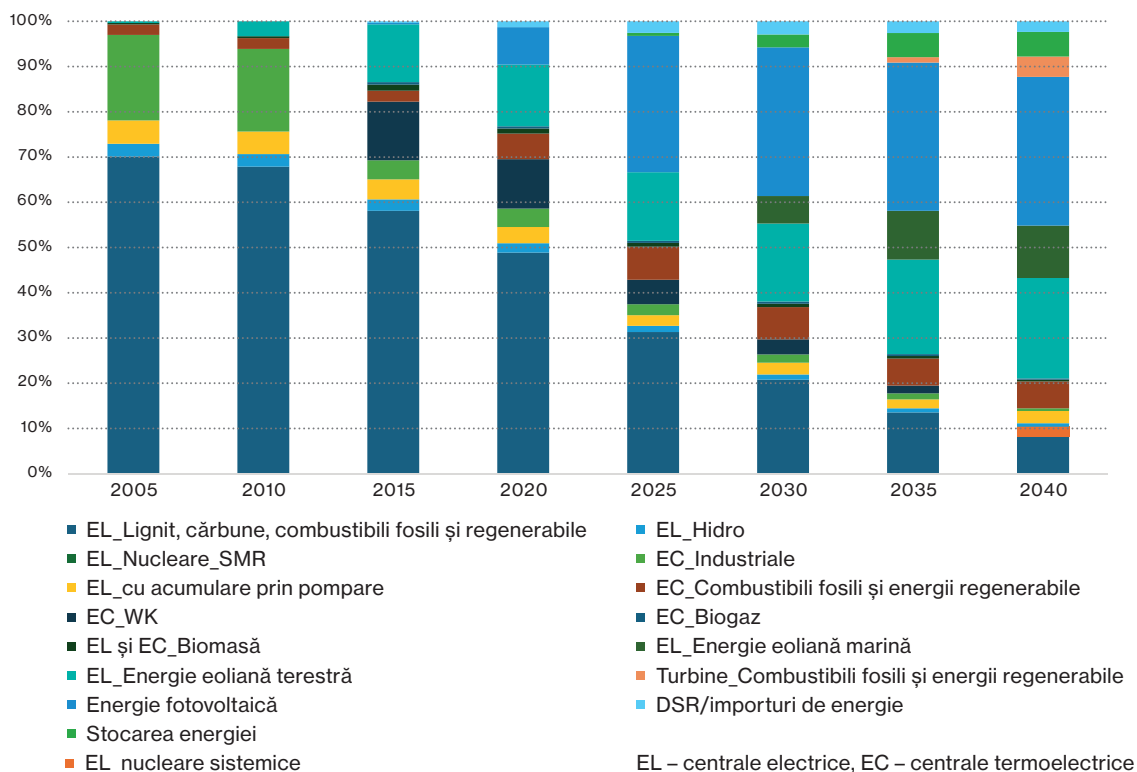


Figura 3. Structura puterii nete realizabile defalcate pe tehnologii

Sursa: studiu propriu bazat pe Proiectul Planului național pentru energie și climă până în 2030, cu perspectivă până în 2040, Ministerul Climei și Mediului.

Securitatea energetică

Securitatea energetică a Poloniei este puternic dependentă de menținerea unui echilibru al capacităților dispecerizabile, necesare pentru acoperirea cererii interne de putere, indiferent de ponderea ridicată a surselor dependente de condițiile meteorologice. De aceea, atât în planurile Politicii Energetice a Statului, cât și în evaluarea adecvării capacităților realizată de PSE (NRAA) la nivel național, este esențială asigurarea unui volum suficient de capacități dispecerizabile, cu livrări garantate de combustibil – gaze naturale sau cărbune – pentru aceste surse de producție. O altă alternativă, până la disponibilitatea energiei nucleare, o reprezintă în prezent exclusiv sistemele de stocare a energiei la scară mare. Acestea constituie un potențial „Sfânt Graal” al sectorului energetic, permițând valorificarea deplină a energiei cu cost redus provenite din surse regenerabile dependente de condițiile meteorologice. În prezent, acestea sunt disponibile în principal sub forma bateriilor litiu-ion, ale căror costuri sunt în scădere, dar rămân în continuare foarte ridicate (aproximativ 1 miliard PLN pentru 1 GWh), iar potențialul global de aprovizionare este limitat. În pofida acestui fapt, creșterea capacităților de stocare a energiei este preconizată a fi dinamică în anii următori, atingând 4–5 GW capacitate instalată (câteva până la câteva zeci de GWh

capacitate de stocare) până în anul 2030. Aceste valori vor fi suficiente pentru echilibrarea pe termen orar, însă probabil insuficiente în cazul perioadelor de mai multe zile fără vânt și fără soare, care apar ciclic în Polonia și Europa Centrală – așa-numitul fenomen *Dunkelflaute*.

Bilanțul național al capacităților dispecerizabile

Conform prognozelor PSE⁷, cererea maximă de energie electrică va continua să crească în anii următori, ajungând la aproximativ 37 GW în anul 2040 (față de circa 26 GW în prezent). Această evoluție este determinată de dezvoltarea dinamică a sectorului electromobilității, a pompelor de căldură, de electrificarea sistemelor de încălzire centralizată, precum și de centrele de date (*data center*) localizate în Polonia.

Creșterea cererii, coroborată cu fragmentarea tot mai accentuată a surselor de producție, poate reprezenta o provocare semnificativă și pentru

7 Ocena Wystarczalności Zasobów Na Poziomie Krajowym 2025 - 2040. Polskie Sieci Elektroenergetyczne (PSE) (Evaluarea adecvării resurselor la nivel național 2025–2040 – Operatorul de transport și sistem Polskie Sieci Elektroenergetyczne (PSE)), noiembrie 2024.

sistemul de transport al energiei electrice, care va necesita investiții substanțiale în modernizare.

Din perspectiva securității aprovizionării cu energie, va fi însă necesară o estimare precisă a volumului de surse dispecerizabile care vor fi necesare în sistem pentru a asigura rezervele pentru sursele regenerabile dependente de condițiile meteorologice. În prezent, acestea sunt în principal surse convenționale, care, după încheierea sprijinului acordat prin Mecanismul Pieței de Capacitate, vor necesita un alt mecanism de sprijin care să le asigure rentabilitatea.

Aceasta este, desigur, o măsură strict remediativă. Pe termen lung, este necesară o transformare structurală – construirea altor surse dispecerizabile, adaptarea surselor regenerabile (de exemplu prin includerea lor, deja inițiată, în furnizarea serviciilor de echilibrare sau prin integrarea cu sisteme de stocare a energiei), precum și coordonarea acțiunilor în domeniul securității energetice cu cele din domeniul securității militare.

Polonia se confruntă, de asemenea, cu provocări sociale legate de tranziția energetică, care vor conduce la desființarea multor locuri de muncă, dar și la crearea unora noi – în sectoare care până în prezent nu au fost dezvoltate, precum energia nucleară. Formarea resurselor umane în aceste sectoare reprezintă, de asemenea, un aspect important pentru securitatea statului.

Concluzii

Sectorul energetic al Poloniei în anul 2015 și cel din prezent, din 2025, reprezintă două sisteme complet diferite. Procesul dinamic de transformare este de așteptat să se accelereze în anii următori.

Unul dintre elemente îl constituie implementarea energiei distribuite și a zonelor locale de echilibrare la nivelul unităților administrativ-teritoriale, care integrează producția prosumatorilor și sistemele de stocare a energiei. Este planificată accelerarea dezvoltării sistemelor energetice bazate pe surse regenerabile de energie, surse distribuite, stocare de energie și tehnologii de tip *grid-forming*, care sporesc flexibilitatea și siguranța operațională.

O sarcină suplimentară, deosebit de importantă, este asigurarea rezilienței la crizele energetice, care ar trebui să devină un criteriu central de evaluare a acțiunilor întreprinse în cadrul tranziției energetice. Acest lucru implică necesitatea de a corela obiectivele de reducere a emisiilor și de a moderniza sectorul cu prioritatea stabilității sistemului, securității aprovizionării și predictibilității prețurilor la energie – factori esențiali pentru competitivitatea economiei și protecția consumatorilor, inclusiv a celor industriali și vulnerabili.

Sectorul energetic din România – în pragul unor schimbări majore

Planurile României în domeniul energetic prevăd implementarea consecventă a politicii energetico-climatice a Uniunii Europene, adaptată la realitățile naționale și cu un accent prioritar pe securitatea energetică. Se preconizează consolidarea rolului surselor regenerabile de energie (SRE) în sector și stabilizarea funcționării sistemului prin energia nucleară și gazele naturale. În acest sens există multe asemănări cu sectorul energetic din Polonia, ceea ce creează oportunități pentru o cooperare bilaterală mai strânsă în domeniul energiei.

Dezvoltarea sectorului energetic în perioada 2015–2025

Emisii în sector

În 2023, nivelul emisiilor naționale provenite din arderea combustibililor a fost de 62,5 MtCO₂, plasând România pe locul 12 în Europa în ceea ce privește emisiile economice⁸. Țara se află printre liderii europeni în reducerea emisiilor – începând din 2015 s-a înregistrat o scădere de 11%, iar în comparație cu anul 2000 reducerea emisiilor a fost de până la 28%. Datorită rolului semnificativ al sectorului transporturilor în economie și a cotei reduse de combustibili cu emisii scăzute sau a energiei electrice utilizate în transport, cea mai mare pondere în emisiile naționale o dețin combustibilii pe bază de petrol. Comparativ cu 2010, ponderea emisiilor provenite din arderea cărbunelui a fost redusă semnificativ (o scădere de trei ori, până la 11 MtCO₂). În consecință, ponderea emisiilor provenite din sectorul producerii energiei electrice și termice în totalul emisiilor naționale a scăzut la 25,8%.

Indicatorii eficienței energetice

Consumului național de energie primară în ultimii ani a rămas la un nivel relativ constant (31,9 Mtoe în 2015 față de 31,7 Mtoe în 2022), cea mai mare pondere revenind petrolului și produselor petroliere, precum și gazului natural. Aceleași surse au avut cel mai mare rol și în consumul final brut de energie din economie. Spre deosebire de nivelul stabil al utilizării energiei primare, consumul de energie finală a crescut ușor, ca urmare a creșterii ponde-

⁸ O parte dintre datele numerice prezentate, inclusiv datele privind emisiile și indicatorii de eficiență energetică, provin din Planul Național Integrat în Domeniul Energiei și Schimbărilor Climatice.

rii sectorului transporturilor – de la 31% în 2015 la 37,6% în 2022.

Cele mai importante investiții

Începând cu 2023, au fost intensificate acțiunile pentru dezvoltarea surselor regenerabile de energie (SRE) și pentru creșterea suveranității energetice a țării. După o perioadă de dezvoltare dinamică între 2010 și 2015, nivelul producției de energie electrică din surse fotovoltaice și parcuri eoliene a crescut doar nesemnificativ până în 2022.

Totuși, ca urmare a introducerii noilor reglementări și instrumente de sprijin, începând cu 2023 se înregistrează o creștere mai rapidă a capacității instalate a centralelor solare și eoliene, precum și a sistemelor de stocare a energiei⁹. Au fost organizate primele licitații CfD (Contracts for Difference) pentru noi capacități de producție din SRE¹⁰, au început lucrările la programul național de dezvoltare a energiei eoliene offshore¹¹, iar principalele companii energetice (în special Electrica¹² și Hidroelectrică¹³) investesc în sisteme de baterii și stocare a energiei, pentru a echilibra producția tot mai mare de energie din surse dependente de condițiile meteorologice.

Strategia de independență față de aprovizionarea cu materii prime din state terțe, inclusiv din Federația Rusă, este realizată în principal prin dezvoltarea producției naționale de gaze naturale. Având un potențial ridicat (locul 2 în UE) și încă nevalorificat complet, în iunie 2023 România a decis valorificarea a două zăcăminte, Domino și Pelican South,

în Marea Neagră¹⁴. Producția comercială a materiei prime, estimată la 8 miliarde metri cubi pe an, urmează să înceapă în 2027.

Structura producției de energie electrică

Nivelul producției de energie electrică din România a rămas stabil de-a lungul anilor în cazul centralelor hidroelectrice (17–18 TWh/an), a celor pe gaze naturale (aprox. 9 TWh/an) și a centralei nucleare de la Cernavodă (peste 11 TWh/an). În țara care odată depindea puternic de cărbune, din 2015 (și anterior) s-a înregistrat o reducere semnificativă, de peste două ori, a ponderii cărbunelui în producția de energie electrică (în prezent mai puțin de 8 TWh/an).

Sursele de energie primară utilizate în economie

Cele mai mari ponderi în consumul de energie primară din România sunt: petrol și produse petroliere (36%) și gaz natural (25,5%). Sursele regenerabile de energie reprezintă puțin peste 20% din consum, în principal datorită biomasei și centralelor hidroelectrice. Energia nucleară contribuie cu 9,3%¹⁵.

Balanța producției și consumului de energie electrică

În 2024, volumul producției de energie electrică în Sistemul Energetic Național al României a atins 50,6 TWh, iar consumul național de energie electrică – 53,5 TWh. Importurile de energie electrică au crescut cu 88% față de anul precedent¹⁶.

9 Energy Profile: Romania, International Renewable Energy Agency, sursa: https://www.irena.org/-/media/Files/IRENA/Agency/Statistics/Statistical_Profiles/Europe/Romania_Europe_RE_SP.pdf.

10 P. Tisheva, *Romania launches CfD auction for 290 MW of onshore wind*, sursa: <https://renewablesnow.com/news/romania-launchescfd-auction-for-290-mw-of-onshore-wind-1283688/>.

11 A. Memija, *Romania launches call to identify potential offshore wind areas in Black Sea*, sursa: <https://www.offshorewind.biz/2025/05/23/romania-launches-call-to-identify-potential-offshore-wind-areas-in-black-sea/>.

12 M. Maisch, *Romania's Electrica initiates 15 battery storage projects totalling 1 GWh*, sursa: <https://www.ess-news.com/2025/10/23/romaniaselectrica-initiates-15-battery-storage-projects-totalling-1-gwh/>.

13 I. Todorović, *Romania's Hidroelectrică to equip hydropower plants with battery storage*, sursa: <https://balkangreenenergynews.com/romaniashidroelectric-to-equip-hydropower-plants-with-battery-storage/>.

14 M. Paszkowski, *Rumunia: ambitne plany dotyczące eksportu gazu ziemnego (România: planuri ambițioase privind exportul de gaze naturale)*, IES 1164 (139/2024), sursa: <https://ies.lublin.pl/komentarze/kies-1164/>.

15 Country Overview: Romania, International Energy Agency, sursa: <https://www.iea.org/countries/romania/energy-mix>.

16 NPG CO. Transelectrica SA Supervisory Board Report Regarding the Management Activity, 2024, sursa: https://www.transelectrica.ro/documents/10179/19114376/Raport_CS_2024_ENG_14.03.2025_Modificare+AGA+nr.4.pdf/2ee3fafb-931e-4676-98be-56ba82e36935.

Structura capacităților de producție a energiei electrice

Conform datelor Transelectrica¹⁷ la sfârșitul anului 2024, capacitatea totală instalată a surselor de producție din Sistemul Energetic Național al României a fost de 18,6 GW, din care peste 63% a revenit surselor de energie regenerabilă (SRE).

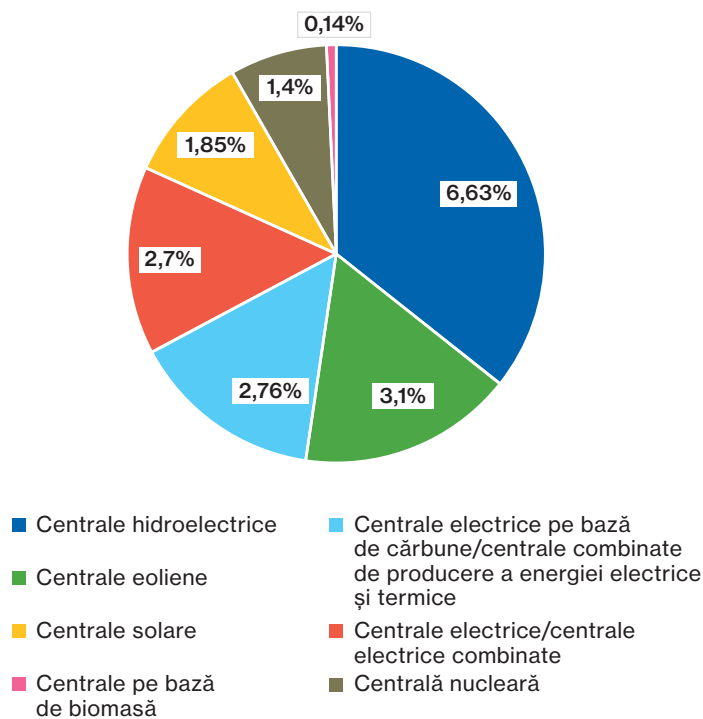


Figura 4. Structura surselor de producere a energiei electrice în România în 2024, conform datelor furnizate de operatorul național al sistemului de transport Transelectrica.

Sursa: studiu propriu pe baza datelor furnizate de Transelectrica.

Securitatea energetică

Resursele energetice naționale

România deține resurse enorme de gaze naturale (se estimează chiar peste 100 miliarde metri cubi), o parte fiind utilizată pentru necesitățile interne ale economiei (industrie, gospodării, energie electrică)¹⁸. În țară se află și zăcăminte de țiței (aprox. 80 milioane tone), însă producția internă acoperă doar puțin peste 26% din cererea pentru acest combustibil. Continuă exploatarea cărbunelui, în special a lignitului în complexul Oltenia, deși, datorită planului de eliminare a cărbunelui până în 2032

17 Idem.

18 Sursa: <https://www.omvpetrom.com/en/about-us/what-we-do/our-projects/neptun-deep>.

(„coal exit”), acest segment pierde constant din importanță¹⁹.

Indiferent de închiderea singurei mine de uraniu din Crucea în 2021, în noua strategie energetică a statului pentru perioada 2025–2035, adoptată în 2024, s-a declarat revenirea la producția de minereu de uraniu pentru necesitățile combustibilului nuclear²⁰.

Bilanțul combustibililor

România este importator net de combustibili, în principal datorită cererii mari a economiei pentru țiței și produse petroliere – importul de țiței în 2022 a fost de 8,7 Mtoe, ceea ce înseamnă că România a depins de import net pentru aproximativ 75% din consumul total de acest combustibil. Importul net de gaze naturale a reprezentat în 2022 32% din consumul național (10,3 Mtoe din 31,7 Mtoe), iar importul net de cărbune de 20% din consum (0,9 Mtoe din 3,5 Mtoe)^{21 22}.

Dezvoltarea surselor de energie regenerabile

În 2022, ponderea surselor regenerabile de energie în consumul final brut de energie al României a fost de 24,1 %, sau 6,1 Mtoe. Biomasa a rămas de ani de zile cea mai importantă sursă de RES (56 % din consumul total de energie din surse regenerabile), fiind utilizată în mod obișnuit pentru încălzire și răcire. În sectorul energiei electrice, cele mai importante sunt centralele hidroelectrice (cu o pondere de 64 % în consumul de RES) și parcurile eoliene onshore (27,2 %).

Ca urmare a schimbărilor în politica de stat privind sursele de energie regenerabilă dependente de condițiile meteorologice, inclusiv introducerea de stimulente financiare pentru instalații noi (licitații CfD, subvenții pentru instalații fotovoltaice pe acoperișuri pentru gospodării și instituții, regle-

19 V. Berbatović, *CE Oltenia to set up subsidiary to take over coal power plants slated for closure*, sursa: <https://balkangreenenergynews.com/ce-oltenia-toset-up-subsiary-to-take-over-coal-power-plantsslated-for-closure/>.

20 B. Todasca, *Romania to resume uranium production under new energy strategy*, SeeNews, sursa: <https://seenews.com/news/romania-to-resumeuranium-production-under-new-energystrategy-1266995>.

21 *Integrated National Energy and Climate Plan of Romania, 2025-2030 Update, October 2024*; Complete energy balances, Eurostat, sursa: https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/NRG_BAL_C__custom_18961430/default/table.

22 *Integrated National Energy and Climate Plan of Romania, 2025-2030 Update, October 2024*.

mentări pentru prosumatori)²³, dezvoltarea centralelor solare și eoliene s-a accelerat semnificativ începând cu 2023. Capacitatea fotovoltaică totală instalată aproape s-a triplat între 2022 (1,8 GW) și sfârșitul anului 2024 (aproape 5 GW, din care 2,3 GW în instalații prosumer și gospodării). Deși în 2024 a fost instalată doar o capacitate nouă de energie eoliană de 30 MW, multe instalații noi sunt în construcție sau se preconizează că vor fi puse în funcțiune până în 2030. În același timp, se realizează investiții în sisteme de stocare a energiei în baterii (BESS). Planurile includ crearea a 15 parcuri de baterii cu o capacitate totală de 1 GWh și instalarea de facilități de stocare a energiei la fiecare centrală hidroelectrică din țară.

Obiective și prognoze pentru 2030, cu perspectivă până în 2040

Structura preconizată a producției de energie și a capacității surselor de producție în 2030 și 2040

Sectorul energetic din România se află la începutul unei perioade de investiții dinamice în noi capacități de producție. În Planul Național pentru Energie și Climă s-a declarat creșterea capacității instalate totale la 31,3 GW (față de 18,6 GW în prezent) până în 2030, dintre care 76% să provină din surse regenerabile²⁴. În special, sunt planificate:

- investiții masive în surse fotovoltaice (PV), care în ceea ce privește capacitatea instalată, până în 2030 vor depăși capacitatea centralelor eoliene (prevăzute 8,2 GW în PV versus 5,8 GW în surse eoliene);
- punerea în funcțiune a noilor centrale pe gaze (+2,6 GW până în 2030) și a centralelor termoelectrice pe gaz (+0,9 GW);
- dezvoltarea tehnologiilor SMR (+0,46 GW până în 2030);
- renunțarea la utilizarea cărbunelui pentru scopuri energetice până în 2032 și, cu doi ani mai devreme, încetarea importului de combustibili pe bază de cărbune;
- reducerea treptată a utilizării biomasei pentru scopuri energetice.

23 E. Lardizabal, *Romania achieves record growth in solar energy in 2024 and plans to add 2 GW more in 2025*, sursa: <https://strategicenergy.eu/romania-achieves-record-growth-in-solar-energy-in-2024-and-plans-to-add-2-gw-more-in-2025/>.

24 Idem.

Deși ponderea surselor regenerabile în sectorul electroenergetic este ridicată, din cauza dependenței altor sectoare de combustibili fosili, România recunoaște riscul neaterării obiectivului de 41% pondere a energiei regenerabile în consumul final brut de energie la nivel național.

În următorul deceniu 2030–2040, România prevede o dezvoltare intensă în continuare a surselor PV și a centralelor eoliene onshore, precum și:

- Punerea în funcțiune a parcurilor eoliene offshore;
- Extinderea centralei nucleare cu două noi unități cu o capacitate instalată de 2x700 MW (2031–2032);
- Dezvoltarea sectorului biogazului și biometanului.

România declară oficial că până în 2036, ponderea combustibililor gazeți cu emisii scăzute și a gazelor regenerabile în combustibilul furnizat fiecărei unități de producție naționale pe bază de gaz natural va fi de cel puțin 50%.

Planuri naționale privind energia nucleară

Până în 2032, România intenționează să dubleze capacitatea instalată a centralei nucleare Cernavodă aflate în exploatare (până la 2,8 GW). De asemenea, sunt preconizate investiții în tehnologii SMR (0,46 GW). În ceea ce privește asigurarea materiei prime pentru producția de combustibil nuclear, în prezent nu există date suficiente pentru o evaluare riguroasă a potențialului viitor de exploatare a minei de uraniu în România.

Potențialul și perspectivele cooperării energetice între Polonia și România

Polonia și România – cele două cele mai mari economii din Europa Centrală și de Est – se confruntă astăzi cu provocări energetice similare și, în același timp, dețin un potențial enorm pentru construirea unui parteneriat strategic în regiune. Ambele țări, istoric bazate pe combustibili fosili, își modernizează intensiv sistemele energetice, ceea ce creează ample oportunități de cooperare atât la nivel guvernamental, cât și de afaceri.

Unul dintre domeniile cheie în care cooperarea ar trebui consolidată este energia nucleară. Atât Polonia, cât și România planifică dezvoltarea acestei tehnologii în următorii ani. Acțiunile comune – inclu-

siv coordonarea proiectelor, schimbul de know-how și colaborarea în pregătirea cadrelor ingineresti – ar putea consolida poziția de negociere a ambelor țări față de furnizorii de tehnologie și ar putea accelera dezvoltarea competențelor nucleare.

În sectorul surselor regenerabile de energie, cooperarea de afaceri câștigă deja teren. Companii poloneze precum Polenergia²⁵ și R.Power²⁶, au început investiții în proiecte românești de energie regenerabilă, iar piața continuă să ofere spațiu semnificativ pentru inițiative comune. De asemenea, există un mare potențial în cooperarea operatorilor de rețele de transport și distribuție – în special în extinderea infrastructurii, facilitarea conectării instalațiilor de energie regenerabilă și dezvoltarea tehnologiilor de integrare a sectoarelor, ceea ce ar putea reduce redistribuirea energiei în afara pieței.

Infrastructura rețelei: există un mare potențial de cooperare între operatorii de rețele de transport și distribuție, în special în ceea ce privește extinderea infrastructurii, facilitarea conectării instalațiilor de energie regenerabilă și dezvoltarea tehnologiilor de integrare a sectoarelor (*sector coupling*), ceea ce ar putea limita redistribuirea energiei în afara pieței.

Securitatea energetică: ambele țări trebuie să asigure o cantitate suficientă de capacități controlabile pentru a balansa sursele de energie regenerabilă dependente de condițiile meteorologice. Cooperarea în domeniul stocării energiei, al surselor controlabile pe gaz și al tehnologiilor *grid forming* poate consolida stabilitatea sistemelor energetice ale ambelor țări.

Gaz natural: România dispune de un potențial ridicat de extracție a gazului (locul 2 în UE) și planuiește producția comercială din noi zăcăminte din Marea Neagră (8 miliarde metri cubi anual, începând cu 2027). Polonia, care își crește cererea de gaz (de la 18-19 miliarde metri cubi la 26-29 miliarde metri cubi până în 2031), poate fi un partener potențial pentru gazul românesc.

Forumul Uniunii Europene: acțiunile comune ale Poloniei și României ar trebui să fie vizibile pe scena

UE, în special în discuțiile despre mixul energetic viitor, rolul energiei nucleare și dezvoltarea energiei regenerabile. Provocările similare și structura economiilor fac ca ambele țări să poată contribui eficient la modelarea politicii energetice europene.

Stocarea energiei: ambele țări planifică o dezvoltare dinamică a sistemelor de stocare a energiei. Polonia estimează 4-5 GW capacitate instalată până în 2030, iar România derulează investiții în sisteme de stocare pe baterii (BESS), cu planuri de creare a 15 parcuri baterii cu o capacitate totală de 1 GWh.

Provocările comune includ necesitatea transformării energetice, asigurarea stabilității sistemelor energetice în contextul creșterii ponderii surselor meteorologic-dependente, pregătirea cadrelor în tehnologii noi și gestionarea provocărilor sociale asociate tranziției. Ambele țări pot învăța reciproc din experiențe și pot rezolva împreună problemele cu care se confruntă întreaga regiune a Europei Centrale și de Est.

25 *A new stage in the development of Polenergia. The Group enters Romania. The goal is to build one of the biggest wind farms in this part of Europe*, Polenergia, sursa: <https://www.polenergia.pl/en/a-new-stage-in-the-development-of-polenergia-the-group-enters-romania-the-goal-is-to-build-one-of-the-biggest-wind-farms-in-this-part-of-europe/>.

26 I. Todorović, *R.Power completing its first solar parks in Romania while more assets enter construction phase*, sursa: <https://balkangreenenergynews.com/r-power-completing-its-first-solar-parks-in-romania-while-more-assets-enter-construction-phase/>.

INDUSTRIA AGROALIMENTARĂ ÎN POLONIA ȘI ROMÂNIA

Polonia și România, datorită istoriei lor agricole bogate și condițiilor geografice și climatice favorabile, se numără printre statele de top din Uniunea Europeană în sectorul agroalimentar. La fel ca în alte țări din regiune, ponderea agriculturii în PIB-ul celor două state este semnificativ mai mare decât media UE, care în 2024 era de 1,6%. În Polonia, această pondere este de 2,5%, iar în România de 2,8%.

Din punct de vedere al suprafeței terenurilor agricole, ambele țări joacă un rol semnificativ – împreună reprezintă 17% din suprafața totală a terenurilor

agricole din UE. Polonia și România sunt, de asemenea, producători importanți de alimente, iar în industria de procesare a produselor alimentare lucrează aproximativ 650.000 de persoane.

În ciuda nivelului ridicat de ocupare, contribuția celor două state la valoarea adăugată a sectorului UE rămâne relativ modestă comparativ cu alte economii. Valoarea adăugată a industriei de procesare a alimentelor este de 20 miliarde de euro în Polonia și 3,3 miliarde de euro în România, ceea ce corespunde în mod corespunzător la 6,8% și 1,1% din valoarea adăugată a sectorului la nivelul întregii

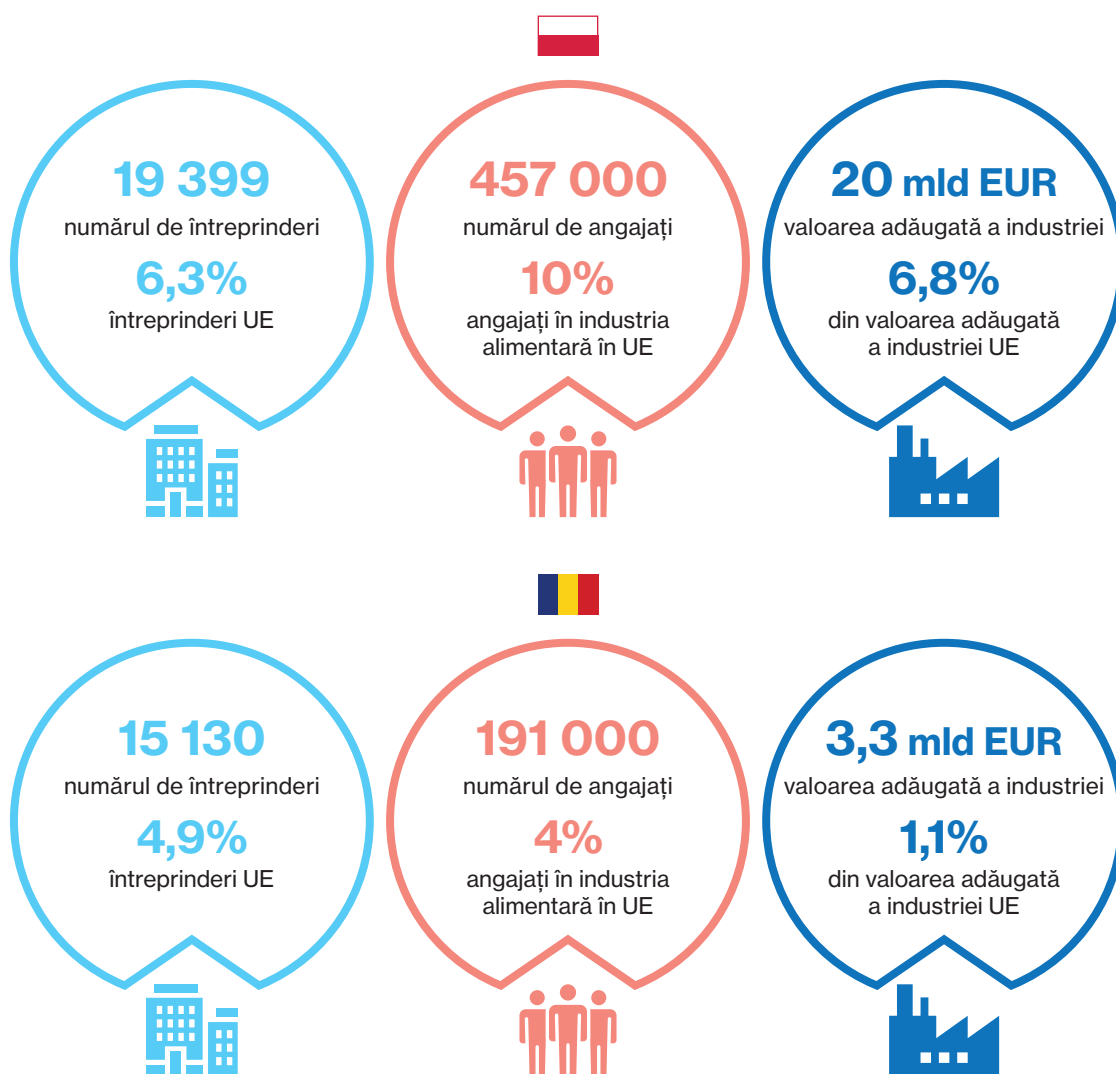


Figura 1. Dimensiunea sectorului de prelucrare a alimentelor în Polonia și România

Sursa: studiu propriu bazat pe date Eurostat.

UE. Pentru comparație: la un nivel similar de ocupare în Polonia și Italia, valoarea adăugată a sectorului italian este de două ori mai mare. În Olanda, ocuparea este cu aproximativ 20% mai mică decât în România, iar valoarea adăugată este de peste cinci ori mai mare.

Eficiența economică mai scăzută a companiilor poloneze și românești din sectorul procesării alimentelor poate fi explicată, printre altele, prin caracterul lor de subcontractori, producția sub branduri proprii și predominanța produselor cu marjă redusă, a căror competitivitate se bazează

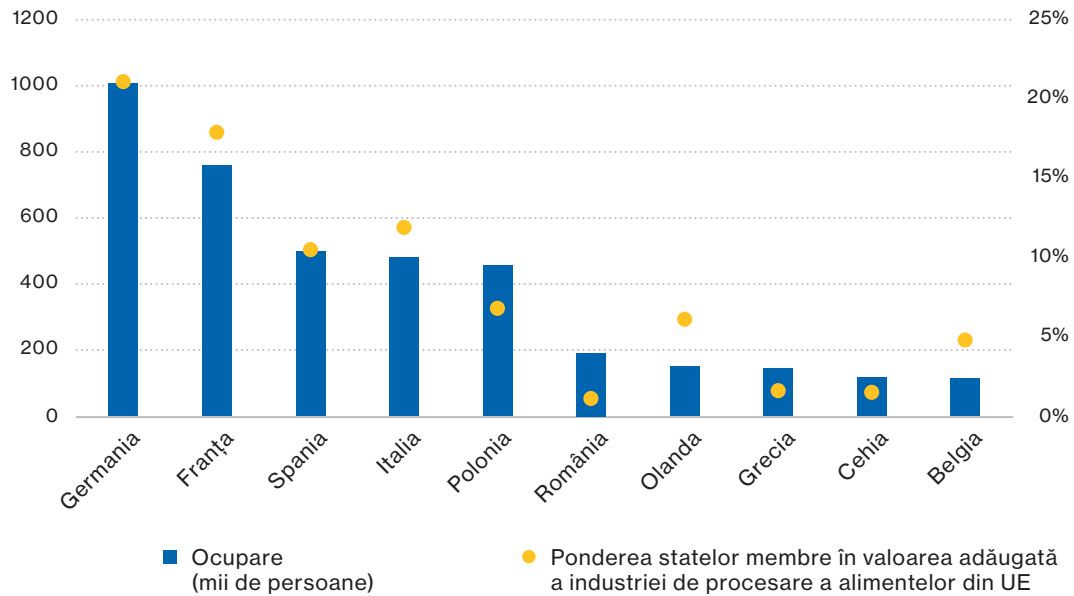


Figura 2. Ocuparea forței de muncă în sectorul prelucrării alimentelor în cele 10 țări ale UE cu cel mai mare număr de persoane angajate în acest sector și ponderea statelor membre în valoarea adăugată a prelucrării alimentelor în UE (2023).

Sursa: studiu propriu bazat pe date Eurostat.



în principal pe preț, și nu pe construirea avantajelor prin marketingul produsului și al mărcii.

Principala piață de desfacere pentru industria alimentară a ambelor țări rămâne Uniunea Europeană. Exportul pe piețele interne UE a reprezentat 74% din exporturile sectorului în Polonia și 71% în România. Comparativ cu 2019, când această pondere era de aproximativ 80%, se observă o creștere treptată a importanței piețelor din afara UE. În ciuda aces-

tui trend, piața unică europeană rămâne în continuare cel mai important destinatar al produselor din industria alimentară. Sectorul polonez se remarcă printr-un excedent comercial constant și în creșterea, care în 2023 a fost de 10 miliarde de euro. Situația este inversă în România, unde de mulți ani se înregistrează un deficit în comerțul cu produse alimentare, situându-se în jur de 1 miliard de euro.

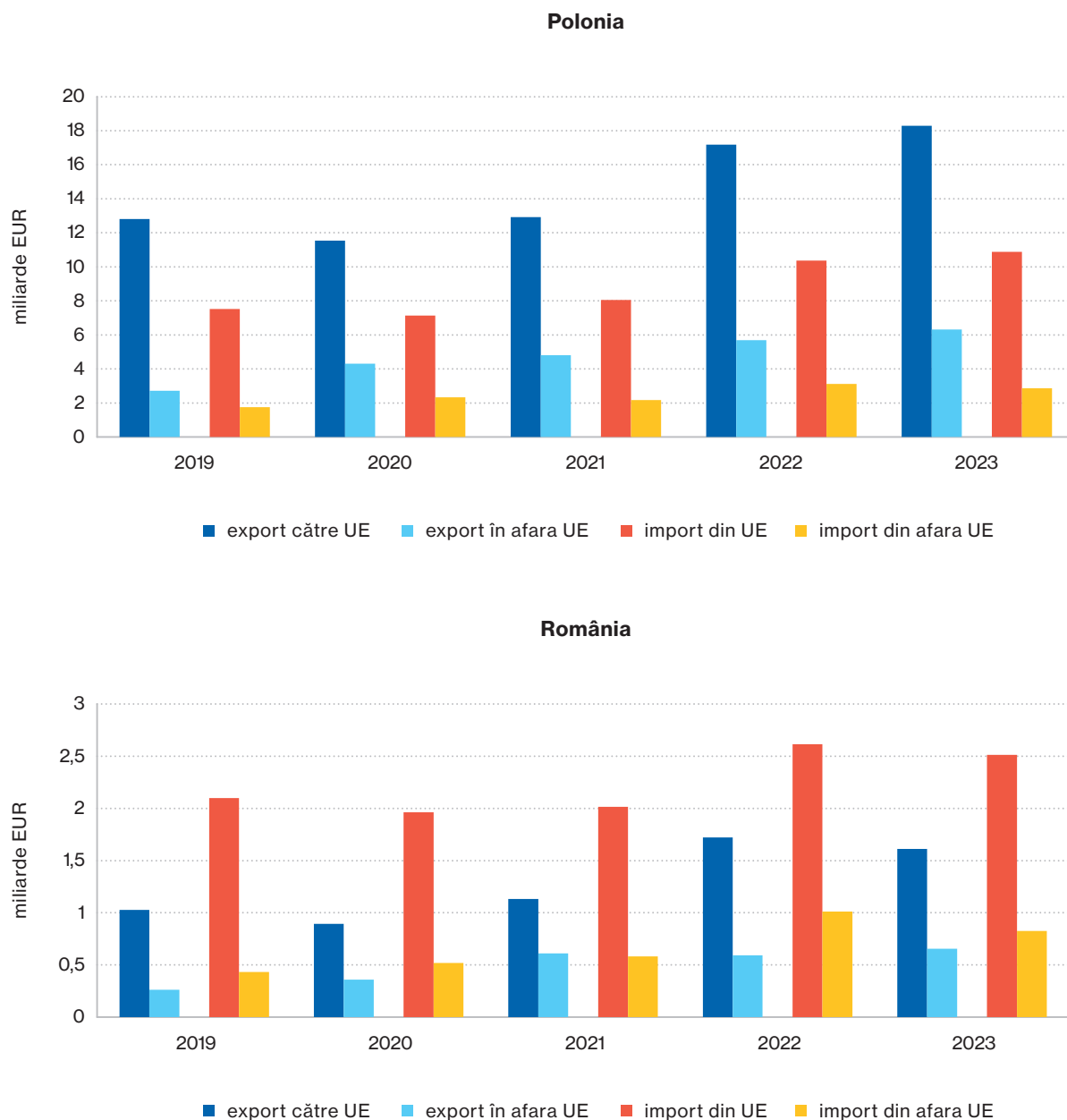


Figura 3. Structura exporturilor și importurilor poloneze și românești de produse alimentare prelucrate – defalcate pe piețele UE și non-UE, 2019-2023 (miliarde EUR).

Sursa: studiu propriu bazat pe date Eurostat.

ÎNTRE POTENȚIAL ȘI PROVOCĂRI: VIITORUL SECTORULUI AGROALIMENTAR DIN ROMÂNIA

Ionuț Nache

director general INAQ Consulting

Sectorul agroalimentar din România joacă un rol crucial în economia țării, fiind unul dintre pilonii principali atât ai producției interne, cât și ai exporturilor. În ultimii ani, acest sector a trecut printr-o transformare semnificativă, stimulată de creșterea numărului de producători certificați, extinderea prezenței pe piețele internaționale și investițiile în tehnologii și procese moderne. În același timp, sectorul se confruntă cu o serie de provocări, precum competitivitatea prețurilor, deficitul comercial, lipsa forței de muncă calificate și schimbările climatice.

Creșterea importanței certificărilor și a prezenței internaționale

În ultimii ani, România a înregistrat o creștere dinamică a numărului de firme agroalimentare deținând certificate de calitate și siguranță alimentară. Creșterea certificărilor conform standardelor IFS este deosebit de vizibilă – în decurs de trei ani, numărul certificatelor a crescut cu aproape 40%, iar ponderea produselor alimentare cu certificare IFS este de aproximativ 60%. Comparativ, Polonia deține peste 1000 de certificate, iar România aproximativ 500, ceea ce arată potențialul de dezvoltare.

Prezența producătorilor români la târguri internaționale, precum Anuga la Köln, SIAL la Paris sau PLMA la Amsterdam, a crescut semnificativ. În 2025, 113 firme românești au participat la Anuga, în timp ce acum un deceniu numărul acestora nu depășea 15. Certificarea deschide uși către marile rețele comerciale și permite exportul pe piețe dezvoltate. Se recomandă ca producătorii români să continue să investească în certificare și să dezvolte propriile mărci certificate, nu doar să colaboreze cu retailerii pentru produse sub marcă proprie (private label).

Provocări economice și competitivitate

Sectorul agroalimentar din România se confruntă în prezent cu o serie de provocări economice care afectează direct competitivitatea sa pe piețele interne și internaționale. În ultimii ani, economia românească, la fel ca alte țări europene, a resimțit creșteri ale prețurilor la energie, majorări salariale și inflație ridicată. Acești factori au influențat

semnificativ costurile de producție și, implicit, competitivitatea prețurilor produselor agroalimentare românești.

Companiile investesc în tehnologii moderne, automatizarea proceselor de producție și optimizarea managementului costurilor pentru a face față acestor provocări. Se observă dezvoltarea de noi fabrici, linii tehnologice și depozite, indicând tendințe pozitive de investiții în industrie. Serviciile de consultanță și audit devin din ce în ce mai importante, ajutând companiile să optimizeze procesele și să controleze costurile.

Este important de subliniat că competitivitatea sectorului nu mai depinde doar de calitatea și siguranța produsului, ci și de capacitatea de a oferi produse la prețuri atractive. În acest context, investițiile în inovație, eficiență energetică și dezvoltarea propriilor mărci certificate sunt esențiale pentru a concura pe piețele internaționale atât prin calitate, cât și prin preț.

Structura sectorului și potențialul de export

Structura sectorului agroalimentar românesc se bazează în principal pe producția de materii prime – culturi de cereale, legume și fructe. România, alături de Franța și Polonia, este unul dintre liderii europeni în producția de cereale. Provocarea este creșterea ponderii procesării interne, astfel încât valoarea adăugată să rămână în România și să nu fie exportată sub formă de materii prime neprocesate.

Tot mai multe companii optează pentru integrarea verticală – dețin ferme proprii, fabrici de furaje, ferme de păsări și animale, abatoare și unități de procesare. Aceasta permite nu doar creșterea eficienței producției, ci și exportul de până la 30% din producția totală. De asemenea, merită menționat dezvoltarea unor domenii precum viticultura sau acvacultura, care au un mare potențial de export și pot deveni cartea de vizită a sectorului agroalimentar românesc.

România rămâne însă importator net de produse agroalimentare, din cauza lipsei unor instrumente eficiente de susținere a exportului și a proceduri-

lor mai simple de import și distribuție comparativ cu producția și vânzarea propriilor produse. Spre deosebire de Polonia, care sprijină activ exportul producătorilor săi, România abia începe să implementeze strategii și instrumente concrete pentru creșterea producției și a exportului. Este esențială adoptarea unor politici clare și a instrumentelor de sprijin pentru producători, pentru a le permite să concureze mai eficient pe piețele internaționale.

Forța de muncă și educația

Una dintre cele mai mari provocări ale sectorului agroalimentar românesc este lipsa forței de muncă calificate. Problema are caracter european, dar în România se resimte mai puternic, din cauza cerințelor tehnologice în creștere și a necesității operării liniilor de producție moderne și automatizate.

Companiile investesc tot mai mult în instruirea profesională a angajaților, colaborează cu universități și organizează programe de practică și cursuri specializate. În România există numeroase universități de renume care formează specialiști pentru sectorul agroalimentar, inclusiv în București, Cluj-Napoca, Iași, Timișoara, Galați, Brașov, Oradea și Botoșani.

Colaborarea dintre mediul academic și mediul de afaceri, în special cu INAQ Consulting – IFS Training Center România, are ca scop o mai bună pregătire a studenților pentru piața muncii și asigurarea experienței practice încă din timpul studiilor.

Programele INAQ Consulting pentru 2026 și anii următori includ nu doar cursuri pentru studenți, ci și seminarii, workshop-uri și participarea la audituri la clienți și furnizori. Astfel, cei mai buni studenți au șansa de a-și găsi rapid un loc de muncă, iar companiile au acces la personal bine pregătit.

În lipsa resurselor locale suficiente, companiile apelează la leasing de personal sau angajează lucrători din străinătate.

Provocări climatice și infrastructurale

Una dintre problemele majore este lipsa unui sistem eficient de irigații, ceea ce, în contextul schimbărilor climatice și al secetei, limitează capacitatea de producție. În ciuda fondurilor și programelor disponibile, implementarea soluțiilor eficiente rămâne o provocare. Dezvoltarea tehnologiilor, precum monitorizarea culturilor cu ajutorul dronelor, poate ajuta la optimizarea producției și la o mai bună gestionare a resurselor de apă.

În trecut, România a avut un sistem național de irigații, care însă a încetat să mai fie utilizat după 1990. În prezent se poartă discuții privind programe și finanțarea irigațiilor, dar implementarea acestora este

insuficientă. Prioritară ar trebui să fie dezvoltarea infrastructurii de irigații acolo unde este necesar și implementarea soluțiilor tehnologice moderne.

Perspective pentru investitorii străini

România reprezintă o piață atractivă pentru investitorii străini, în special cei din Polonia. Cel mai mare potențial îl au procesarea, logistica, viticultura și producția și distribuția de mașini și echipamente pentru producția agricolă. Creșterea numărului de certificate IFS Logistics și dezvoltarea infrastructurii rutiere favorizează investițiile în logistică și transport. Companiile poloneze de transport și logistică sunt deja prezente pe piața românească și se bucură de o bună reputație.

Perioadele de stagnare economică pot reprezenta oportunități pentru preluări și investiții în firme românești. Schimbarea generațională în rândul proprietarilor de ferme și companii deschide noi oportunități pentru investitorii interesați de dezvoltarea sectorului agroalimentar. Interesul pentru preluări sau achiziția de participații în firme din acest sector este în creștere, iar fondurile de capital investesc tot mai frecvent în companii românești.

Companiilor poloneze interesate de piața românească li se recomandă să investească în procesare, logistică, viticultură și să colaboreze în domeniul tehnologiei și know-how-ului. Misiunile economice comune, precum și seminariile sau cursurile organizate de camerele de comerț pot facilita stabilirea de contacte și dezvoltarea cooperării între antreprenorii polonezi și români.

Recomandări și concluzii

România are un potențial uriaș în sectorul agroalimentar, atât în producția primară, cât și în procesare. Cheia dezvoltării viitoare constă în:

- implementarea unor strategii eficiente de sprijin pentru export;
- investiții în certificare și dezvoltarea propriilor mărci;
- dezvoltarea infrastructurii de irigații;
- colaborarea cu universitățile și investiții în educație.

POTENȚIALUL ȘI PROVOCĂRILE SECTORULUI AGROALIMENTAR POLONEZ ÎN EUROPA

Polonia este de ani buni unul dintre liderii producției agroalimentare din Europa. Se remarcă în special în producția de fructe și legume, dar și în procesare, cum ar fi industria lactatelor. De exemplu, producția anuală de mere depășește 4 milioane de tone, ceea ce permite nu doar satisfacerea pieței interne, ci și exportul pe scară largă către alte țări europene.

Modernizare și investiții

Sectorul agroalimentar polonez a trecut în ultimele decenii printr-o transformare tehnologică majoră. După cum spune Marek Marzec, membru al consiliului de administrație al companiei Ewa-Bis: *„Investițiile în fabrici moderne, utilaje avansate și soluții inovatoare de producție au făcut ca multe unități din Polonia să atingă, și chiar să depășească, standardele europene. Acest lucru este vizibil mai ales în industria lactatelor, unde producătorii individuali ating astăzi niveluri de producție imposibile acum 30 de ani.”*

Tehnologiile moderne permit producția de produse de cea mai înaltă calitate, iar rezervele extinse de materii prime – în special în sectorul fructelor și legumelor – permit producția și exportul pe scară largă. Un exemplu este producția de concentrat de mere, în care Polonia se află în top mondial.

Dezvoltarea capacităților de producție a mers mână în mână cu dezvoltarea bazei de materii prime. Astfel, companiile poloneze pot produce la scară largă și pot asigura stabilitatea livrărilor și calitatea materiilor prime. Totuși, unele industrii – precum producția de sucuri sau concentrat de tomate – încă depind de importul de materii prime, ceea ce arată că piața de resurse este deschisă și dinamică.

Provocări: profitabilitate și competitivitate

Una dintre cele mai mari provocări pentru industria agroalimentară poloneză este menținerea profitabilității în fața creșterii costurilor. Potrivit lui Marek Marzec, doi factori au cel mai mare impact asupra rentabilității: costurile energiei și costurile cu forța de muncă. Creșterea prețurilor la energie, chiar dacă nu reprezintă întotdeauna cea mai mare parte a costurilor de producție, afectează competitivitatea produselor poloneze pe piețele internaționale.

Al doilea element important este creșterea salariilor, în special a salariului minim, care – deși pozitiv din punct de vedere social – crește costurile de producție, mai ales în sectoarele cu un grad mai scăzut de automatizare.

În plus, companiile poloneze se confruntă cu o concurență tot mai mare din partea producătorilor din alte țări, mai ales în contextul deschiderii piețelor europene către produse din Ucraina, America de Sud sau Africa. În comerțul internațional, prețul joacă un rol cheie, iar costurile logistice – mai ales la exportul pe piețe îndepărtate – pot limita semnificativ vânzările. Lipsa unei mărci naționale puternice face ca produsele poloneze să fie adesea percepute ca „no name”, ceea ce complică și mai mult competiția cu mărcile recunoscute internațional.

Expansiunea internațională – export sau investiții?

Companiile agroalimentare poloneze înregistrează succes la export, însă expansiunea capitalului – adică achiziția de companii străine sau investițiile directe – rămâne marginală. Excepția o reprezintă câteva companii, precum Grupul Maspex, care implementează cu succes strategii de expansiune pe termen lung pe piețe selectate. Totuși, aceste succese se concentrează în principal pe piețele Europei Centrale și de Est, iar pe principalele piețe din Europa de Vest lipsesc companii poloneze mari cu o poziție solidă.

„Nu avem o companie alimentară poloneză mare în Germania, Olanda sau Franța care să ocupe o poziție semnificativă. Cauzele sunt istorice, dar și legate de lipsa unei strategii de stat pe termen lung.” – subliniază Marek Marzec de la Ewa-Bis.

Cauzele acestei situații se regăsesc în istoria relativ tânără a companiilor poloneze și lipsa acumulării de experiență în expansiunea capitalului în străinătate. Lipsa tradiției investițiilor externe face ca firmele poloneze să învețe încă cum să își construiască eficient poziția pe piețele externe în alte forme decât exportul. Resursele limitate de capital și lipsa suportului sistemic împiedică realizarea investițiilor mari în afara țării.

Cooperarea cu România din perspectiva unui practician de afaceri

Cooperarea economică a Poloniei cu România are un potențial imens, în special în sectorul agroalimentar. Marek Marzec subliniază că România ar trebui să fie unul dintre cei mai importanți parteneri economici ai Poloniei în Europa Centrală și de Est:

„Consider că, absolut, în ceea ce privește Europa, România ar trebui să fie primul partener economic al Poloniei. Este jumătate din economia poloneză, avem o mentalitate foarte apropiată și nu avem probleme în a ne înțelege liber.”

Din perspectiva afacerilor, România este o țară în care companiile poloneze pot construi avantaje competitive, profitând de asemănările economice și sociale.

„România este cu câțiva ani în urma noastră în diferite domenii și putem construi în liniște anumite avantaje competitive.” – observă Marek Marzec.

El subliniază în același timp că potențialul acestei cooperări nu este încă exploatat pe deplin:

„La nivel central, nu construim suficient această conștientizare privind posibilitățile de colaborare, însă acest potențial există și, personal, țin pumnii prieteniei economice polono-române.”

Cooperarea cu România nu înseamnă doar exportul produselor poloneze, ci și schimb de experiență, dezvoltare comună și consolidarea poziției ambelor țări pe piața europeană comună. După cum concluzionează Marek Marzec, este util să ne inspirăm din personalități istorice care au înțeles importanța acestui parteneriat strategic:

„Am vrut, de asemenea, să fac referire la viziunea Europei Centrale și de Est a Mareșalului Poloniei, Józef Piłsudski, care înțelegea foarte bine de ce România este un partener important pentru Polonia în această parte a Europei.”



FROO – O NOUĂ DIMENSIUNE A MODERN CONVENIENCE ÎN ROMÂNIA



Froo este un format modern de convenience dezvoltat pe piața românească din 2024, ca parte a Grupului Żabka, lider european în acest segment.

Intrarea Grupului Żabka pe piața din România și înființarea companiei Froo Romania Retail S.R.L. au reprezentat un moment de răscruce în expansiunea internațională a Grupului și o confirmare a capacității de a scala un model de business dovedit dincolo de Polonia. Această etapă a fost precedată de crearea, la sediul central Żabka din Poznań, a unității de business Żabka International, al cărei scop este oferirea de suport operațional entităților Grupului pe piețele externe și dezvoltarea continuă a activităților internaționale. Structura responsabilă de construirea organizației și de transferul eficient al competențelor Grupului către noile piețe este condusă de Anna Grabowska, în rolul de director general.

Froo este un exemplu de îmbinare reușită a experienței și ADN-ului brandului Żabka cu cunoașterea locală a pieței, iar România – una dintre cele mai dinamice piețe din Europa Centrală și de Est – a devenit o direcție naturală de dezvoltare. În doar douăsprezece luni, rețeaua Froo a deschis 100 de magazine, iar clienții au cumpărat peste 1 milion de hot-dog-uri și peste 600.000 de pahare de cafea. Până la finalul anului 2025, rețeaua a atins o scară de peste 170 de puncte în București, Pitești și Constanța, implementând consecvent strategia de dezvoltare pe piața românească.



fot. Grupa Żabka

Brandul se bazează pe peste 27 de ani de know-how al Grupului Żabka, pe standarde operaționale verificate și pe o abordare inovatoare, adaptată nevoilor locale ale consumatorilor. Din punct de vedere al dimensiunii, configurației și elementelor-cheie ale sortimentului, formatul magazinelor

Froo face trimitere la soluțiile consacrate ale Grupului, răspunzând în același timp preferințelor și obiceiurilor consumatorilor români.

Tot ce vrei tu, în fiecare Froo!

Conceptul Froo redefinește cumpărăturile zilnice în România, combinând un proces de achiziție rapid și intuitiv cu o ofertă gastronomică de înaltă calitate și o gamă largă de produse gata de consum și articole de uz zilnic, acționând conform maximei „Tot ce vrei tu, în fiecare Froo!”, astfel încât clienții găsesc într-un singur loc tot ceea ce au nevoie.

Magazinele Froo sunt proiectate într-un model adaptabil și scalabil, care permite ajustarea flexibilă la diferite tipuri de locații – de la cartiere rezidențiale la zone cu trafic intens – asigurând confort și eficiență în procesul de cumpărare. Oferta rețelei

se remarcă prin produse gata de consum, inclusiv preparate pentru prânz, sandvișuri proaspete, salate, smoothie-uri, sucuri și gustări calde, oferind clienților acces rapid la o masă la serviciu, acasă sau din mers.

O parte integrantă a fiecărui magazin este Froo Bistro, care îmbină funcția de magazin convenience cu cea de bistro urban și brutărie. Clienții pot savura preparate de tip street food, precum hot-dog-uri, cartofi prăjiți, burgeri, nuggets crocanți sau pizza coaptă pe loc, precum și croissante proaspete și alte produse de patiserie, alături de o cafea aromată, foarte apreciată de consumatorii români.

Un rol deosebit în ofertă îl au mărcile proprii, disponibile exclusiv în magazinele Froo, precum Tommy Bites, Yummee, Good Soul, Foodini sau Barefruit, care se disting prin calitate ridicată, preț atractiv și o compoziție care satisface chiar și cele mai exigente gusturi ale consumatorilor. Acest model răspunde așteptărilor consumatorilor români care – similar clienților din Polonia – apreciază accesul rapid la ofertă, proximitatea magazinului, posibilitatea de a face atât cumpărături spontane, cât și planificate, precum și diversitatea alegerii într-un stil de viață urban intens.

Oferta Froo include și produse de bază pentru consumul zilnic, precum lactate, mezeluri și produse proaspete de panificație. Accesibilitatea și amplasarea convenabilă a magazinelor construiesc loialitatea clienților, iar Froo se integrează natural în ritmul lor zilnic, îmbinând cumpărăturile cu un moment pentru o masă sau o cafea.

Magazinele sub brandul Froo sunt operate într-un model agențial dovedit, de către parteneri de afaceri care acționează ca antreprenori independenți. Acest model asigură suport complet din partea

organizației în domeniile operațional, de marketing și de formare. Agenții beneficiază de acces la instrumente de business, iar Froo contribuie activ la susținerea dezvoltării antreprenoriatului local pe piața românească.

Dezvoltarea rețelei este susținută de partenerul logistic DRIM Daniel Distribuție, unul dintre principalii distribuitori FMCG din România. Compania este responsabilă de distribuția produselor, operarea depozitelor și menținerea continuității lanțului frigorific, asigurând stabilitatea livrărilor și un nivel operațional ridicat.

Activitatea rețelei în România se bazează pe colaborarea atât cu furnizorii existenți ai Grupului Żabka, cât și cu partenerii locali. Peste 80% din sortiment este reprezentat de mărci românești și internaționale cunoscute și apreciate, provenite de la furnizori locali, iar 20% sunt produse ale mărcilor poloneze și mărci proprii ale Grupului. Această abordare permite combinarea eficientă a standardelor verificate cu preferințele locale ale consumatorilor.

Poziția Froo pe piața românească este construită consecvent prin extinderea rețelei în cele mai mari orașe, dezvoltarea sistematică a portofoliului de mărci proprii și consolidarea cooperării cu partenerii locali. Strategia bazată pe calitate, confort și o înțelegere profundă a nevoilor consumatorilor creează fundamente solide pentru o prezență durabilă a brandului Froo în România și pentru o creștere pe termen lung, ca parte integrantă a expansiunii internaționale a Grupului Żabka.



fot. Grupa Żabka

Tot ce vrei tu, în fiecare froo

exclusiv la
froo

nou



DESPRE CAMERĂ



Camera Bilaterală
de Comerț și Industrie
Polono-Română

Camera Bilaterală de Comerț și Industrie Polono-Română (PRBCC) a fost înființată în anul 2017 de către companii poloneze și române. Astăzi, ea reprezintă o platformă dinamică și independentă care reunește companii din ambele țări și sprijină dezvoltarea cooperării economice dintre Polonia și România. Camera îndeplinește rolul de partener strategic pentru companiile interesate de intrarea, dezvoltarea și extinderea pe piețele din Polonia și România, conectând în mod eficient mediul de afaceri, administrația și instituțiile din mediul economic.

Camera promovează activ relațiile comerciale și investiționale bilaterale, oferind antreprenorilor sprijin complex în fiecare etapă a dezvoltării activității – de la analiza pieței și identificarea partenerilor, până la consultanță de afaceri și asistență în implementarea proiectelor investiționale. Un element important al activității Camerei îl constituie elaborarea și publicarea de rapoarte, analize sectoriale și studii de specialitate privind domeniile-cheie ale cooperării polono-române.

În cadrul activității sale, Camera organizează misiuni economice, conferințe, seminare de specialitate și întâlniri de networking, creând un spațiu dedicat dialogului direct și construirii unor relații valoroase de afaceri. De asemenea, Camera acționează ca partener instituțional al evenimentelor de afaceri și economice, sporind vizibilitatea companiilor membre prin prezența și promovarea activă a acestora pe piețele internaționale.

Camera își desfășoară activitatea atât în Polonia, cât și în România, conectând antreprenori și sprijinindu-i în procesul de extindere internațională. Colaborează cu o gamă largă de parteneri instituționali, inclusiv camere de comerț, organizații regionale ale mediului de afaceri, administrații locale, cluster sectoriale și instituții publice. Datorită unei rețele extinse de parteneriate, Camera creează un ecosistem complex de sprijin, favorabil schimbului de experiență, inițierii de proiecte comune și construirii de valoare pe termen lung pentru companiile din Polonia și România.

Vă invităm să colaborați cu noi.

Camera Bilaterală de Comerț și Industrie Polono-Română
str. Piękna 24/26A, 00-549 Varșovia

✉ office@prbcc.pl

🌐 www.prbcc.pl



Urmărește
Camera
pe LinkedIn.

Polish-Romanian Bilateral Chamber
of Commerce and Industry



Recepția cu ocazia sărbătorilor naționale ale Poloniei și României, București, noiembrie 2025, fot. PRBCC

COMPANII MEMBRE

Situația la data de 31 decembrie 2025



AB Energy este o companie de inginerie din Brașov, specializată în proiecte „la cheie” pentru sectorul energetic, telecomunicații și securitate cibernetică. Fondată de experți

în securitatea rețelelor, compania a implementat în România instalații de energie regenerabilă cu o capacitate totală de 8 GWh. Oferă management complet al proiectelor – de la concepție până la punerea în funcțiune – sprijinind clienții din industrie, sectorul public și domeniile critice în dezvoltarea unei infrastructuri sigure și eficiente.

www.abenergy.ro



AmerPharma este un producător de alimente funcționale, suplimente și produse nutritive pentru sportivi, oferind un serviciu complet „private label”, de la rețetă, prin producție, până la produsul final sub marca clientului.

Compania furnizează produse vegane, fără zahăr, zero calorii și bogate în proteine. Datorită abordării flexibile și serviciului „de la A la Z”, clienții pot dezvolta rapid portofoliul de produse fără a deține propria linie de producție. AmerPharma activează pe numeroase piețe internaționale, exportând produse în peste 30 de țări și colaborând cu firme care doresc să lanseze propria marcă de alimente sănătoase și suplimente.

www.amerpharma.com



ARC Consulting este o companie de consultanță din Cracovia, a cărei activitate se concentrează pe sistemele ERP. De peste 18 ani, este specializată în implementarea și optimizarea SAP, Workday și PeopleSoft pentru companii

din regiunea CEE. Competențele sale includ, de asemenea, transformări digitale, soluții de tip workflow, project management și RPA. Din 2023, Arc Consulting face parte din Lyvia Group – un holding suedez de companii tehnologice care oferă software și servicii esențiale pentru mediul de afaceri.

www.arc-consulting.pl



Avatar Security are peste 15 ani de experiență în domeniul securității pentru sectorul de retail, oferind soluții end-to-end pentru peste 350 de clienți și 3 500 de locații din

România. Compania asigură protecție completă: sisteme EAS, protecție cu fir, supraveghere video inteligentă, control acces, sisteme de detectare incendii și efracție, sisteme PA/VA și soluții de numărare a persoanelor. Avatar Security oferă proiectare, instalare și mentenanță la nivel național, garantând siguranță și continuitate operațională.

www.avatarsecurity.ro



BDO Polska, ca parte a rețelei globale BDO, colaborează strâns cu **BDO România**, creând un suport consultativ ideal pentru companiile românești care investesc în Polonia, precum și pentru întreprinderile

poloneze care își dezvoltă activitatea în România. Compania oferă servicii complexe de audit, fiscalitate, ESG, tranzacții, juridice și de afaceri. Datorită standardelor comune, echipelor internaționale și cunoașterii reglementărilor locale, BDO asigură o intrare sigură pe piețe noi, optimizare fiscală și suport strategic complet.

www.bdo.pl



Bisar este lider în servicii contractuale în Polonia și Europa Centrală și de Est, precum și un furnizor de servicii HR complete – recrutare permanentă, muncă temporară, legalizarea muncii și asigurarea cazării

pentru angajați. De peste un deceniu, compania sprijină firme din sectoarele producției, logisticii și transportului, oferind soluții adaptate nevoilor clienților. Datorită Bisar, sute de întreprinderi au câștigat angajați verificați, iar zeci de mii de candidați au obținut locuri de muncă sigură și legală.

www.bisar.pl



Gilescu Văleanu & Partenerii

BNT Gilescu Văleanu & Partenerii este o societate profesională de avocați cu răspundere limitată, membră a Baroului București, cu o vastă experiență în multiple arii de practică juridică. Activitatea biroului se

axează pe domenii esențiale precum imobiliare și dezvoltare greenfield, drept societar, fuziuni & achiziții, energie, soluționarea litigiilor, dreptul muncii, insolvență și restructurare, drept bancar, achiziții publice, conformitate și protecția datelor.

www.bnt.eu/law-office-romania



Cloudas™

Cloudas oferă servicii de transformare digitală, incluzând Project Portfolio Management (Hadrone PPM) și Services Portfolio Management (Hadrone SPM). Compania sprijină clienții în planificarea și gestionarea proiectelor, bugetelor și resurselor, asigurând transparență deplină și control asupra costurilor serviciilor, în special a costurilor IT. Cloudas implementează platforme de management al cloudului cu funcționalități self-service (Morpheus, FinOps/DevSecOps), susținând dezvoltarea sigură, scalabilă și eficientă a mediilor cloud. Compania este partener HPE Business Partner și Hadrone Partner.

www.cloudas.pl



deservește sectoare cheie, inclusiv e-commerce, retail, tehnologii, automotive, imobiliare și farmaceutice. Printre clienți se numără BLIK, Notino, Xiaomi, Roche Diagnostics și CBRE. Cu 15 ani de experiență și birouri în București și Barcelona, agenția este prima din România certificată B Corp.

The Confident Group este o agenție specializată în comunicare corporativă, marketing de brand, producție foto-video-podcast și proiecte de sustenabilitate. Compania

deservește sectoare cheie, inclusiv e-commerce, retail, tehnologii, automotive, imobiliare și farmaceutice. Printre clienți se numără BLIK, Notino, Xiaomi, Roche Diagnostics și CBRE. Cu 15 ani de experiență și birouri în București și Barcelona, agenția este prima din România certificată B Corp.

www.confident.agency



Consulting Hungary și-a început activitatea în 2010 ca afacere de e-commerce pe piața maghiară. În 2014, compania și-a extins operațiunile, oferind servicii pentru firmele de e-commerce care își dezvoltă vânzările în Ungaria și România, precum și pe alte piețe europene. Bazându-se pe mulți ani de expertiză și cunoaștere a pieței, compania oferă, printre altele, servicii de traducere și localizare a conținutului, suport local pentru clienți, marketing, logistică și administrarea vânzărilor pe platformele marketplace.

Consulting Hungary și-a început activitatea în 2010 ca afacere de e-commerce pe piața maghiară. În 2014, compania și-a extins operațiunile, oferind servicii pentru firmele de e-commerce care își dezvoltă vânzările în Ungaria și România, precum și pe alte piețe europene. Bazându-se pe mulți ani de expertiză și cunoaștere a pieței, compania oferă, printre altele, servicii de traducere și localizare a conținutului, suport local pentru clienți, marketing, logistică și administrarea vânzărilor pe platformele marketplace.

www.consultinghungary.pl



CSI Europe

CSI Europe, cu sedii în Varșovia și București, este o companie de inginerie aflată într-o dinamică puternică de dezvoltare, specializată în proiecte sanitare și electrice (MEP). Firma

realizează investiții infrastructurale interesante și ambițioase – de la tuneluri, drumuri și stații de metrou până la aeroporturi, spitale și clădiri de utilitate publică. Echipa CSI Europe este formată din specialiști și ingineri cu experiență, care lucrează la proiecte în toate etapele – de la concept până la execuție.

www.csieurope.eu



CTP este cel mai mare proprietar, dezvoltator și administrator listat de spații logistice și industriale din Europa, după suprafața închirială brută, deținând 13,8 milioane mp GLA în 10 țări, la data de 30 septembrie 2025. În România, CTP deține 35 de

parcuri industriale în peste 15 orașe, cu o suprafață existentă de peste 3 milioane mp, precum și un portofoliu de terenuri pentru noi dezvoltări industriale cu o suprafață totală de peste 4 milioane mp.

www.ctp.eu/romania



DeliveredSoft.

DeliveredSoft este specializată în implementarea sistemelor ERP (Microsoft Dynamics 365) și a tehnologiilor POS dedicate sectorului de retail. În calitate de expert pe piața românească, compania asigură conformitatea deplină a soluțiilor implementate cu cerințele fiscale și legale locale. Prin digitalizarea instrumentelor de lucru, perfecționarea strategiilor omnichannel și optimizarea proceselor logistice, DeliveredSoft transformă tehnologia într-un succes real pe piață. Activitățile companiei se concentrează pe accelerarea transformării digitale și pe construirea unui avantaj competitiv durabil pentru partenerii săi.

www.deliveredsoft.com



Dynacon Sp. z o.o. (compania certificată, printre altele, ISO 27001, ISO 9001, ISO 22301) asigură într-un mod holistic securitatea infrastructurilor industriale și critice din

România, acoperind numeroase sectoare, în special domeniile strategice ale statului – producția și transportul energiei electrice, apă, materii prime chimice, infrastructură digitală, sănătate, transport feroviar și industria alimentară. Tehnologiile Dynacon includ, printre altele, echipamente active de rețea (switch-uri, routere, firewall-uri, sonde de date, diode de date, TAP-uri etc.), platforme de securitate, sisteme IDS, IPS, SIEM, SCADA, ADM și altele.

www.dynacon.pl



Ebury este un fintech internațional specializat în servicii valutare, cu sediul la Londra și reglementat, printre altele, în UE ca instituție de monedă electronică. Compania are

birouri în mai multe țări europene, precum și în Canada, Mexic, Brazilia, Africa de Sud, Dubai, China, Hong Kong, Singapore, Australia și Noua Zeelandă. Ebury oferă servicii pentru comerțul internațional: tranzacții în peste 130 de valute, conturi de decontare, acoperirea riscului valutar și finanțarea comerțului exterior. În Polonia este prezentă din 2015, iar în România din 2018.

www.ebury.pl



PPH Ewa-Bis Sp. z o.o. este un important exportator de fructe și legume. Din 1987, furnizează produse poloneze către rețele internaționale de retail, unități de procesare și importatori din întreaga lume. Cooperarea cu numeroase grupuri de producători și fermieri asigură stabilitatea livrărilor de diferite soiuri de mere și pere pe tot parcursul anului, iar sezonier – afine, căpșuni, zmeură și prune. În ofertă se regăsesc, de asemenea, roșii și legume. Serviciu excelent, logistică de încredere, diversitate de ambalaje și calitate garantată prin certificatele IFS, GLOBALG.A.P. și GRASP.

www.ewabis.com.pl



EWL Group este un furnizor internațional de servicii HR și de angajare, prezent în Polonia, Cehia, România, Germania, Olanda și Lituania. Compania se specializează în recrutarea

de personal temporar și permanent, leasing de angajați, outsourcing și legalizarea angajării străinilor. Deservind sectoare precum producția, logistica, industria auto și cea ușoară, oferă suport administrativ complet și acces rapid la personal calificat.

www.ewl.com.pl



Exorigo-Upos S.A. sprijină de aproape un deceniu transformarea digitală a retailului românesc, furnizând soluții IT complete și servicii de mentenanță. Compania deține o filială în București. Aceasta implementează sisteme de vânzare, fiscalizare, ESL și alte soluții omnichannel adaptate cerințelor legale locale. Exorigo-Upos S.A. este un partener tehnologic cheie în introducerea pe piața românească a rețelilor de magazine de tip convenience.

www.exorigo-upos.ro



Fortress Real Estate Investments Limited este un fond de investiții sud-african specializat în proprietăți logistice și comerciale. Compania operează în mod responsabil și sustenabil, creând valoare pentru părțile interesate. Dezvoltă și închiriază proprietăți logistice de înaltă clasă în Africa de Sud și Europa Centrală și de Est și deține 48 de centre comerciale.

www.fortressfund.co.za



GFS Engineering își dezvoltă în mod constant activitatea pe piața construcțiilor încă din 2015, specializându-se în antrepriza generală pentru obiective industriale și logistice. Principalul atu al companiei este realizarea investițiilor în formula „design & build”, care permite gestionarea completă a proiectelor – de la concept până la predarea obiectivului spre utilizare. Compania oferă investitorilor suport complet în fiecare etapă a procesului: începând cu identificarea terenului, continuând cu pregătirea proiectului, execuția lucrărilor de construcție și până la obținerea tuturor autorizațiilor necesare.

www.gfs-eng.com/pl



Înființată în 2011, **GP-Tax** este o companie de contabilitate cu cea mai eficientă creștere în ceea ce privește calitatea serviciilor oferite și a proiectelor finalizate. Prezentă în București, Timișoara, Cluj-Napoca, Iași și Chișinău și dispune de o echipă dedicată și talentată formată din contabili autorizați, auditori și consultanți care asigură o experiență specializată și orientată către sectorul comercial și de afaceri. GP-Tax oferă servicii de audit, consultanță și contabilitate pentru clienți naționali și internaționali în diverse proiecte de retail, fuziuni și achiziții, construcții, bănci, finanțe și muncă.

www.gp-tax.ro



Grupa Raben este un operator logistic olandez care oferă servicii integrate în domeniul TSL: logistică contractuală, transport rutier,

Fresh Logistics, FTL și transport intermodal. Compania deține peste 170 de sucursale proprii în 17 țări europene (Austria, Bulgaria, Cehia, Estonia, Grecia, Țările de Jos, Lituania, Letonia, Germania, Polonia, România, Slovacia, Elveția, Turcia, Ucraina, Ungaria, Italia), dispune de aproximativ 2.000.000 m² de spații de depozitare, are 13.000 de angajați și trimite zilnic pe drumuri peste 11.000 de camioane. În 2024, a înregistrat venituri de 2,2 mld EUR.

www.raben-group.com



GTV BUS Romania oferă servicii profesionale de transport internațional pentru pasageri, asigurând călătorii sigure și confortabile către Germania, Olanda, Belgia și alte destinații europene.

Datorită unei echipe dedicate și suportului permanent, compania garantează plecări regulate, comunicare rapidă și transparență în fiecare etapă a călătoriei. Misiunea GTV BUS este să conecteze oamenii cu profesionalism și respect.

www.gtvbus.ro



Hagen Law este o firmă de avocatură din Varșovia, care reunește avocați cu experiență ce oferă servicii clienților din țară și din străinătate. Firma colaborează, de asemenea, cu parteneri din Polonia și din Europa Centrală și de Est. Kancelaria se specializează în proiecte de infrastructură, dreptul achizițiilor publice, finanțarea proiectelor și restructurări, precum și oferă consultanță în dreptul societăților, fiscalitate și dreptul muncii. Serviciile sunt furnizate în limbile polonă, engleză, germană și franceză.

www.hagen.law/en



Hillwood este un dezvoltator global de proprietăți comerciale, fondat de Ross Perot Jr. De peste 35 de ani realizează proiecte industriale, logistice și rezidențiale în America de Nord și Europa, inclusiv în Polonia, Germania și Regatul Unit. Se specializează în facilități de depozitare și industriale de înaltă calitate, conforme cu standardele ESG, deservind sectorul e-commerce, logistică și producție. Compania pune accent pe calitate, inovație și dezvoltare durabilă.

www.hillwood.pl



INC este un grup de capital polonez dinamic, care sprijină dezvoltarea întreprinderilor mici și mijlocii încă din 1995. Grupul – prin intermediul casei de brokeraj Dom Maklerski INC S.A. – se ocupă de atragerea de capital, oferă servicii de depozitar pentru fonduri, administrează registrul acționarilor, furnizează servicii de agent de emisiune pentru obligațiuni, consultanță investițională, precum și primirea și executarea ordinelor privind instrumentele financiare, alături de elaborarea de analize și recomandări. De asemenea, societatea oferă servicii de consultanță pentru companiile listate la Bursa de Valori din Varșovia și pe piața NewConnect, inclusiv în calitate de Consultant Autorizat, și realizează investiții de tip pre-IPO, PE/VC și IPO. Din 2006, INC S.A. este listată pe piața principală a bursei din Varșovia.

www.incsa.pl



INOVATIV LOGISTIC SRL este specializată în transport intern și internațional, depozitare, ambalare, consolidare, distribuție și colectare de marfă. Compania a fost înființată în 2012 și are sediul în Borș, în parcul industrial din Oradea. Inovativ Logistic este un proiect ambițios al doi tineri energici, Sorin Aron și Călin Aron, care, înțelegând dinamica economiei contemporane, au decis să răspundă nevoilor companiilor, oferindu-le soluții rapide și sigure de transport pentru marfa pe care o produc.

www.inovativlogistic.ro



Cu experiență de peste 70 de ani și 350+ de proiecte strategice, **INSPET** transformă viziuni în realitate, construind infrastructura critică – esențială pentru Gaze Naturale, Apă și Canalizare, Petrol și Hidrogen. De la conducte magistrale și rețele inteligente, până la stații de comprimare și uscare a gazelor, se dedică fiecărui proiect cu profesionalism, pentru un viitor durabil. Expertiza tehnică și consecvența îi definesc evoluția, consolidând o tradiție autentică de performanță.

www.inspet.ro/en



Kamino livrează de peste 30 de ani gaze și materiale pentru diverse industrii, inclusiv industria prelucrătoare, sudură, gastronomie, laboratoare, sănătate și divertisment. Clienții companiei sunt tehnicieni, meșteșugari, proprietari de firme și specialiști. Oferta Kamino include: umplerea buteliilor cu gaze la presiune înaltă (până la 300 bar), producția de gheață uscată, transportul gazelor și al altor materiale periculoase, verificarea tehnică a buteliilor și a rezervoarelor, precum și consultanță în alegerea gazelor și materialelor potrivite.

www.kamino.pl



Kuchinox este un brand polonez cu peste 25 de ani de experiență în echipamente pentru bucătării și băi. Compania își dezvoltă producția în unități moderne din Polonia și România, specializându-se în chiuvete de bucătărie, lavare, cădițe de duș și accesorii din granit, inclusiv în sistem OEM. Oferta include, de asemenea, baterii, mânere și soluții pentru garderobă. Dezvoltarea stabilă și portofoliul larg confirmă poziția puternică a companiei pe piețele interne și internaționale.

www.kuchinox.pl



Ledolux Poland este un producător din Rzeszów de corpuri de iluminat LED pentru clădiri industriale, comerciale și instituționale. Oferă soluții durabile, eficiente energetic și ecologice, adaptate nevoilor clienților. Datorită producției proprii, compania controlează calitatea materialelor și a procesului. Specialiștii oferă consultanță în proiectare și montaj, iar modelarea 3D asigură iluminare precisă. Misiunea firmei este reducerea costurilor energetice și sprijinirea succesului partenerilor.

www.ledolux.pl



MGGP Engineering SRL este o companie românească din cadrul Grupului MGGP, care oferă servicii de consultanță de înaltă calitate și suport tehnic pentru proiecte de construcții complexe, cu un accent deosebit pe investițiile în infrastructura rutieră și feroviară. Echipa companiei, formată din ingineri certificați și cu experiență, deține competențele necesare pentru a gestiona întregul spectru de activități în toate etapele ciclului de viață al proiectului – inclusiv în cazul celor mai exigente investiții – asigurând implementarea eficientă a acestora în deplină conformitate cu normele românești și europene.

www.mggp.com.ro



PETERKA PARTNERS este o firmă de avocatură independentă, complet integrată, care activează de 25 de ani, cu 10 birouri în 9 țări din Europa Centrală și de Est. Echipa numără peste 150 de avocați, dintre care 45 în Polonia – în birourile din Varșovia și Rzeszów – și 11 la București, în România. Compania oferă servicii juridice și fiscale complete, în modelul „o singură firmă”, asigurând standarde uniforme, expertiză locală și servicii în mai multe jurisdicții printr-un singur punct de contact.

www.peterkapartners.com



LOT Polish Airlines este un transportator modern care leagă Europa de restul lumii. Oferta LOT include zboruri directe pe distanțe lungi către destinații din Statele Unite, Canada, India, Japonia și Coreea de Sud. Transportatorul polonez crește constant frecvența și îmbunătățește oferta pe aceste rute, consolidându-și astfel poziția pe piața Europei Centrale și de Est. Prezent pe cer încă din 1929, transportatorul polonez este a 11-a cea mai veche companie aeriană din lume, fiind una dintre cele mai internaționale și recunoscute branduri poloneze.

www.lot.com/ro/en



Romania Express Courier & Logistics este un operator de curierat polonez care oferă livrări expres de colete din Polonia către România, Ungaria, Bulgaria, Cehia, Slovacia, Croația, Slovenia și Grecia pentru magazine online și vânzatori marketplace. Compania livrează plicuri și colete de până la 50 kg. În ofertă se află și expedierea paleților către România, cu opțiunea de plată ramburs. Firma asigură gestionarea rambursurilor, logistică de retur, metode locale de livrare, precum și instrumente pentru expedierea automată și urmărirea trimiterilor.

www.romaniaexpress.pl



Selena este un producător și distribuitor internațional de produse chimice pentru construcții, activ din 1992 și prezent în peste 100 de țări. Grupul oferă spume poliuretane, etanșanți, adezivi, produse pentru hidroizolații și alte soluții sub mărcile Tytan Professional, Quilosa și Selena. Deține unități de producție moderne în Europa, Asia și America, centre de cercetare și dezvoltare și dezvoltă tehnologii de construcții sustenabile. Selena sprijină profesioniștii din domeniul construcțiilor, combinând inovația, calitatea și eficiența în soluții complete pentru sector. Din 2008 este listată la Bursa de Valori din Varșovia.

www.selena.com



SmartLunch este o companie care preia organizarea completă a meselor pentru mari firme de producție și logistică. Conectează angajații, angajatorii și furnizorii locali într-o singură platformă intuitivă. Soluția reduce obiectivul departamentelor de HR și oferă angajatorului control total asupra costurilor. Datorită integrării cu dispozitive inovatoare, SmartLunch asigură acces la mese calde și proaspete 24/7, sprijinind eficiența și satisfacția angajaților în sistemele de lucru în schimburi și în unitățile de producție.

www.smartlunch.com



Swiso Group este un grup românesc de companii din Ploiești, activ de peste 20 de ani în diverse sectoare de piață. Include, printre altele, Swiso Impex – import și distribuție de produse de consum și industriale, Swiso Rent A Car – închiriere de autovehicule în România și Swiso Sistem – dezvoltare de software. Grupul pune accent pe profesionalism, eficiență și relații de parteneriat, oferind clienților soluții complexe adaptate nevoilor lor de afaceri.

www.swiso.ro



Targi Kielce și Centrul Congresual din cadrul acestora sunt organizatori de expoziții, conferințe și evenimente – anual au loc zeci de expoziții și sute de conferințe. Centrul se specializează în organizarea de evenimente B2B, dintre care cele mai cunoscute sunt Salonul Internațional al Industriei de Apărare MSPO, târgul agricol Agrotech și târgul de prelucrare a materialelor plastice Plastpol. Târgurile Kielce dispun de 90.000 m² de spațiu expozițional, dintre care 36.000 m² se află în 7 hale. În prezent, se construiește o hală suplimentară, care va mări spațiul expozițional cu încă 15.500 m².

www.targikielce.pl



TPA este una dintre companiile de top în consultanță fiscală, contabilitate, audit, consultanță juridică și de business din România. TPA România are în prezent 10 parteneri și peste 150 de angajați în birourile sale din București și Cluj-Napoca. TPA România face parte din TPA Group, unul dintre cei mai importanți furnizori de servicii de consultanță fiscală și audit din Europa Centrală și de Sud-Est. Peste 2.100 de profesioniști activează în Albania, Austria, Bulgaria, Croația, Republica Cehă, Ungaria, Polonia, România, Serbia, Muntenegru, Slovacia și Slovenia.

www.tpa-group.ro/ro



TrackTec este un furnizor internațional de top de soluții integrate pentru infrastructura feroviară, dezvoltându-se prin creștere organică, fuziuni, achiziții și cooperare internațională. Grupul cuprinde șase unități de producție în Europa. Din uzinele sale provin peste jumătate dintre traversele de cale ferată montate pe rețeaua feroviară poloneză – una dintre cele mai mari

din Europa – precum și fiecare al doilea macaz. Oferta Grupului include, de asemenea, antreprenariat general, logistică, montaj și servicii de întreținere a macazurilor, precum și consultanță în proiectare. Produsele Track Tec sunt livrate deja în peste 50 de țări.

www.tracktec.eu



VGP este un dezvoltator pan-european de spații logistice și semi-industriale de înaltă calitate, prezent în 18 țări europene și furnizor de soluții de energie regenerabilă. În România, compania dezvoltă parcuri moderne în București, Timișoara, Arad, Sibiu și Brașov și are planuri de extindere în zone economice strategice, oferind infrastructură certificată BREEM și conectivitate excelentă pentru companiile internaționale, inclusiv din Polonia.

www.vgpparks.eu/parks/bucharest



Vitamizu este o companie inovatoare care oferă băuturi populare pentru adulți și copii. Activă pe piață din 2016, sprijinită de 3 unități de producție și un depozit central mare în Polonia, precum și de o echipă cu peste 15 ani de experiență în industria

FMCG, compania livrează peste 15 milioane de doze în 33 de țări din întreaga lume. Firma este specializată în produse licențiate, bazate pe personaje din desene animate, jocuri video sau imagini ale vedetelor din sport și social media. Vitamizu este, de asemenea, proprietara mărcii de băuturi energizante naturale MIZU, pe bază de ceai, mate, matcha, guarana sau cânepă.

www.vitamizu.com



Weco-Travel

Weco-Travel Group este cea mai mare companie de travel management (TMC) din Europa Centrală și de Est,

cu birouri în Polonia, România, Ungaria și Cehia. Compania oferă consultanță 360° și soluții tehnologice de ultimă generație pentru travel management și evenimente corporate. Aceasta combină tehnologia de top cu expertiza umană, asigurând călătorii fără probleme și evenimente memorabile, susținute de parteneriate solide dezvoltate pe parcursul a peste 30 de ani de activitate.

www.wecotravel.ro

Editor:

Camera Bilaterală de Comerț și Industrie Polono-Română (PRBCC)
str. Piękna 24/26A, 00-549 Varșovia

Redacție și coordonare: Adam Sobieszkoda

Concepție grafică: destu.eu

Copyright © Camera Bilaterală de Comerț și Industrie Polono-Română, Varșovia, 2025.
Toate drepturile rezervate. Tipărit în Polonia.
Varșovia, decembrie 2025.

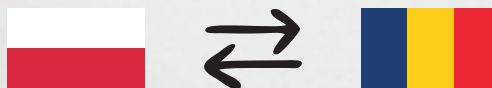


Camera Bilaterală
de Comerț și Industrie
Polono-Română

www.prbcc.pl

Raben

We Connect!



Raben conectează Polonia și România!

Curse zilnice, logistică de încredere și suport local în ambele țări.

Alege un partener care cunoaște drumul către succesul afacerii tale. www.raben-group.com

**YOUR PARTNER
IN LOGISTICS**



tracktec



TRACK TEC

Noua calitate în infrastructura transportului

Grupul Track Tec este un furnizor internațional semnificativ de soluții de sistem pentru infrastructura feroviară, oferind o gamă largă de produse și servicii care îndeplinesc cele mai înalte standarde de calitate.

Serviciile profesionale de consultanță ale Grupului la fiecare etapă a îndeplinirii comenzilor, logistica completă și cooperarea cu clienții, bazate pe mulți ani de experiență și competențe, i-au permis să-și consolideze statutul de lider internațional în industria feroviară.

Brandul Track Tec înseamnă:

- furnizarea de servicii la cele mai înalte standarde posibile în fiecare dintre cele șase fabrici de producție situate în Europa
- competențe și referințe confirmate de executarea contractelor în peste 50 de țări din întreaga lume
- strategie implementată în mod consecvent, bazată pe o abordare individuală a clienților și serviciilor
- siguranță, livrări la timp și optimizarea stocurilor, a costurilor și a timpului clientului datorită sistemelor
- just-in-time și one-stop-shop logistică inovatoare și soluții de ultimă generație

Track Tec S.A. · Rondo ONZ 1 · 00-124 Warszawa · Polska · Tel. +48 22 354 91 11 · Fax +48 22 354 91 09 | Track Tec S.A. · ul. Rożdżeńskiego 190b
40-028 Katowice · Polska · Tel. +48 32 66 11 000 · Fax +48 32 66 11 003 | Track Tec GmbH · Zollhof 8 · 40221 · Düsseldorf · Niemcy
Tel. +49 (0) 211 2298 72 00 · Fax +49 (0) 211 2298 72 22 | Track Tec GmbH · Zakład Coswig · Tel. +49 (0) 3490 34 7410 · Fax +49 (0) 34903 4741 20 |

Track Tec S.A. · ul. Kr. Valdemāra, 21–645 · LV-1010 Ryga · Lītwā · Tel. +371 670 35 215 · Fax +371 670 35 252

E-Mail: info@tracktec.eu · www.tracktec.eu